



Pla de Reactivació socioeconòmic covid19 Lleida

Lleida, 26 d'octubre, 2021

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	5
2. METODOLOGIA	7
3. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA	10
3.1. El municipi de Lleida en dades	10
3.2. Impacte covid-19	13
3.2.1. El Mercat de Treball	13
3.2.2. L'activitat econòmica	23
3.2.3. Anàlisi empresarial per sectors d'activitat	28
3.2.4. Les persones	46
3.3. Visió dels agents socioeconòmics de Lleida	56
3.4. Mesures socioeconòmiques	57
3.5. DAFO reactivació socioeconòmica covid-19 a Lleida	60
4. ECOSISTEMA	67
5. ARQUITECTURA del Pla de Reactivació	71
6. OBJECTIUS I PROGRAMES	78
6.1. Objectiu estratègic 1. Regeneració específica	78
6.1.1. Accions personalitzades i urgents adreçades a col·lectius especialment afectats per la covid-19.	79
6.1.2. Accions personalitzades i urgents adreçades a sectors especialment afectats per la covid-19.	79
6.2. Objectiu estratègic 2. Revitalització sistèmica	79
6.2.1. Impulsar el consum responsable	79
6.2.2. Revalorar els oficis	80
6.2.3. Impulsar la transició a models de negoci competitius i responsables	80
6.2.4. Reforçar els sistemes d'empoderament	80
6.2.5. Reforçar el sistema d'emprenedoria de ciutat	80
6.2.6. Modernitzar el sector agroalimentari	81
6.3. Objectiu estratègic 3. Intel·ligència del desenvolupament local	81
6.3.1. SIRIUS. Sistema d'Intel·ligència de Revitalització Integral	81
7. PRESSUPOST global	82
8. IDENTIFICACIÓ DELS ACTORS que han participat en l'elaboració del Pla 83	
9. RELACIÓ D'ACCIONS I PROJECTES	84

9.1. Fitxes de les accions i projectes	89
P01_ Servei de recol·locació municipal	90
P02_ Agents covid-19	93
P03_ Contractació de persones en situació d'atur afectades per la covid-19	97
Treball i Formació covid-19	97
P04_ Plans d'ocupació per a la realització d'activitats de prevenció de la covid-19	101
P05_ Ajudes a la contractació de personal pels sectors afectats per la covid-19	104
P06_ Nous dispositiu inserció laboral a barris afectats per la covid-19 (DIL Bordeta-Magraners i DIL Balàfia-Secà)	108
P07_ Projecte de mentoria sociolaboral majors de 30	112
P08_ Aprenentatge i capacitació	115
P09_ Servei de desenvolupament de competències prelaboral/comunitari	118
P10_ Catàleg de feines en transformació-nous filons d'ocupació a Lleida	123
P11_ Estudi sobre l'ocupabilitat de les dones a Lleida (en col.laboració amb COELL) i accions de suport a la creació empreses promogudes per dones.	127
P12_ FemCoop! Formació i ajuts per a persones joves	130
P13- ORE (Oficina de Recuperació Econòmica): servei informació, assessorament i atenció especial covid-19	135
P14_ Lleida, ciutat viva	138
P15. Campanya amb bons descompte	141
P16- Pla d'impuls a la transformació digital: "digitalitza el teu negoci"	145
P17_ Pla de reactivació d'espais comercials disponibles	152
P18_ 43. Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEUs)	154
P19. Market place compra a Lleida	158
P20. Campanya Xarxa Barris Antics "Compra i descobreix Catalunya"	161
P21. Programa partenariat	164
P22. Activació programa LCB	166
P24. Programa trobades sectorials	168
P24. Lleida experiences: experiència a Lleida	170
P25. Ampliació campanya gastronòmica	172
P26. Lleida Pass	174
P27. Acció de sensibilitació sobre els valors de la ciutat de Lleida	176
P28_ Campanya: "Per una compra responsable"	178
P29_ Incorporació dels ODS al sector comercial	180



P30_Promoció d'oficis tradicionals "L'obrador dels oficis" i "Fablabs oficis"	183
P31_PTT Electricitat	187
P_32 Brigades Joves	190
P_33 Requalificació professional mitjançant l'impuls de l'habilitació energètica d'edificis – renovació urbana (Transició ecològica. economia local i acció climàtica a través de "nodes climàtics urbans")	193
P34_Sensibilització i impuls envers temes d'eficiència energètica (rehabilitació energètica d'edificis)	196
P35_Innovació en la gestió de la campanya de la fruita	200
P36_Servei d'assistència a la selecció per competències a les empreses	203
P41_Creació de marca de ciutat	215
P42_Click & Collect	218
P45_Empodament tecnològic a la ciutadania – Lleida Connecta	229
P46_ ESO-SEFED/Noves metodologies d'orientació	233
P-48-Mentoria Tandem (NOVES METODOLOGIES D'ORIENTACIÓ)	237
P49_Gardeny Stage	240
P50_Professionalització del sector comercial	243
P51_Professionalització de les associacions de comerciants	246
P52_Sistema de qualitat del comerç	249
P53_Reforç de l'ecosistema d'emprenedoria	252
P_54 Servei de suport a la innovació empresarial, especialment en el sector agroalimentari.	259
P55_Escola de l'Horta	263
Impuls de l'emprenedoria i a la incorporació de nova pagesia als vivers d'agricultors de Rufeà. Fase I.	263
P56. Agroliving lab	267
P57. Sirius Lleida. SISTEMA D'INTEL·LIGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL	271
10. AVALUACIÓ del Pla de reactivació	283
10.1. Diagnosi i metodologia	284
10.2. Resultats/Impacte:	285
10.3. Avaluació de la diagnosi i de la metodologia	285
10.4. Resultats i impacte del pla de reactivació	286
Bibliografia	291
Annexos	295
I. Guió-entrevista als agents socioeconòmics i les entitats	295





IV. Guió grups-focus	296
V. Enquestes del Pla de Reactivació enquestes (dones, joves, empreses i avaluació final)	297

1. INTRODUCCIÓ

La crisi sanitària generada per la covid-19 ha suposat una sotragada a nivell global i sistèmic, entenent com a sistema el conjunt dels diferents elements que interactuen entre ells (*Teoría general de sistemas de Ludwig von Bertalanffy, 1928*), en aquest cas, l'econòmic, el social, el polític, etc. Podem dir que, en general, aquesta crisi suposa un canvi en el model de relacions establertes fins ara, tant a nivell social com econòmic, i podem entreveure un nou paradigma que és el resultat d'una crisi, que ens suposa l'oportunitat de fer front a nous reptes, oportunitats, maneres de fer i de relacionar-nos pel que fa a l'economia, l'ocupació i la societat del municipi de Lleida.

Aquest document recull, en una primera part, la diagnosi socioeconòmica del municipi de Lleida elaborada a través d'una metodologia mixta combinant mètode quantitatiu i qualitatiu.

En la segona part del document, s'exposen les línies estratègiques que definiran els projectes i accions a implementar per a la recuperació socioeconòmica del municipi. Aquestes línies estratègiques es plantegen sobre un escenari híbrid en el qual es visualitza un horitzó a curt termini en el que conviuem amb unes condicions socioeconòmiques favorables i amb dificultats.

2. METODOLOGIA

La diagnosi s'ha dissenyat utilitzant una metodologia mixta basada en el mètode quantitatiu i qualitatiu i estructurada en tres fases: fase 1, plantejament de les grans preguntes a respondre sobre l'impacte de la crisi en el nostre territori, definició dels objectius i de les eines de recollida d'informació; fase 2, recollida i anàlisi de les dades i, finalment, fase 3, conclusions.

Fase 1. Definició de les grans preguntes, dels objectius i de les eines de recollida de dades.

En aquesta primera fase s'ha optat per plantejar grans preguntes que tenen com objectiu definir els grans reptes per afrontar a Lleida i l'Horta de Lleida, entorn a l'ocupació i el desenvolupament econòmic i social sostenible.

Les grans preguntes que van ser el punt de partida per la recollida i l'anàlisi de dades van ser les següents:

- a) Quin són els sectors més resilientes a Lleida? I quina reacció en cadena hi ha hagut en aquests sectors?
- b) Quins són els sectors econòmics més afectats per la covid-19? Com s'han transformat?
- c) Quins són els nous col·lectius vulnerables? (incorporar la falta d'accés i pocs coneixements TIC) De quin volum parlem?
- d) Com ha afectat la covid-19 a les dones (violència de gènere, economia submergida, etc.)
- e) Com ha afectat la crisi als joves?
- f) Com es una persona *antifràgil*? Com ha de ser una persona preparada?
- g) Com ha de ser l'empresa *antifràgil*? Quines competències ha de tenir que la facin favorable? Com afavoreix la innovació?

h) Quin és el districte / barri més afectat per la covid-19 al municipi?

L'objectiu d'aquestes preguntes es va basar en explorar i conèixer l'impacte real de la pandèmia des dels punts de vista dels diferents agents, (ciutadania, administracions públiques i empreses) que interactuen com a elements d'un mateix sistema, el nostre territori.

D'aquestes preguntes plantejades es van definir els objectius específics de la diagnosi, que són:

1. Conèixer els principals factors que incideixen en el desenvolupament econòmic i social, i l'ocupació de Lleida i l'Horta de Lleida.
2. Conèixer les percepcions, opinions i expectatives de la ciutadania entorn l'ocupació i la promoció econòmica.
3. Alinear i dissenyar polítiques actives d'ocupació adients al nou context econòmic que permetin convertir el municipi en un territori *antifràgil*.

Fase 2. Recollida i anàlisi de dades

En la segona fase, realitzada de manera paral·lela a la primera, es van recollir dades quantitatives i qualitatives adreçades a donar resposta a les preguntes plantejades.

En relació amb les dades quantitatives, s'han analitzat les dades sobre demografia, mercat de treball, ofertes de treball, afiliacions a la seguretat social i activitat econòmica. Aquestes dades es recullen en aquest document a través de gràfiques i de la seva interpretació.

Les fonts d'informació utilitzades s'especifiquen a la bibliografia i s'han utilitzat des de dades d'estadístiques oficials: Institut Nacional d'Estadística, Idescat, *Servicio Público de Empleo*, dades obertes de l'Ajuntament de Lleida, Observatori del Treball de la Generalitat de Catalunya, *Instituto Nacional de Seguridad Social*, Partit Judicial de Lleida. Bases de dades DIRCE i Sabi;

informes elaborats per agents socioeconòmics del territori (UGT, CCOO, Universitat de Lleida i Cambra de Comerç), i enquestes a empreses i persones usuàries de la base de dades de l'IMO.

Tota la informació recollida fa referència al municipi de Lleida en funció de la disponibilitat de les dades.

Les dades qualitatives s'han basat en l'elaboració i implementació d'entrevistes en profunditat a empreses dels diferents sectors i a agents socioeconòmics per tal de recollir les seves vivències, percepcions, opinió i expectatives, aquestes dades es recullen a través d'unes conclusions que reflecteixen l'essència de les impressions de les persones entrevistades.

En aquesta fase, també hem realitzat, en paral·lel, un recull de mesures locals autonòmiques i estatals implantades tant per l'administració pública com per entitats privades adreçades a persones i empreses. Les mesures s'han desglossat per tipus (fiscals, ajuts econòmics i subvencions, pressupost i inversions, informació i assessorament, mediació, digitalització i connexió, i promocions) i per paraules clau (comerç i consum, indústria, cultura, etc.).

Fase 3. Conclusions

Elaboració de conclusions generals sobre l'impacte de la covid-19 en els sectors socioeconòmics del municipi de Lleida.

3. DIAGNOSI SOCIOECONÒMICA

Des que es va iniciar l'estat d'alarma el passat 13 de març de 2020 s'han anat decretant diferents mesures, tant des del govern central com des del govern autonòmic: mesures de confinament, tancaments de sectors no essencials, tancaments perimetrals, restriccions d'horaris, tocs de queda, limitacions d'aforament, etc., que han impactat de forma directa en la ciutadania i l'economia de Lleida i alhora han provocat efectes colaterals que no són tan visibles. Cal destacar que la ciutat de Lleida i els sis municipis del Baix Segrià van estar sotmesos a un segon confinament perimetral en plena campanya agrícola, en el període d'estiu, factor que va agreujar les conseqüències derivades del primer confinament. L'objectiu general de la diagnosi és valorar l'impacte socioeconòmic de la covid-19 en el nostre municipi, quan ens referim a l'impacte ho fem de forma àmplia, tenint en compte tant les conseqüències econòmiques i socials com les oportunitats i reptes que aquesta crisi representa.

3.1. El municipi de Lleida en dades

Lleida és un important nucli de serveis i és la ciutat de referència en matèria d'assistència hospitalària, centres educatius, oferta cultural i d'oci en una àmplia zona que inclou les comarques de la província lleidatana i algunes d'aragoneses. Segons un estudi econòmic, l'àrea d'influència comercial de Lleida té 497.678 habitants.

L'economia de la ciutat s'assenta de manera majoritària en el sector serveis, que empra el 71,4% de la població (2001), seguit de la indústria (13,1%), la construcció i l'agricultura (4,2%). Fira de Lleida és la segona institució firal catalana després de Fira Barcelona, i per a potenciar aquest mercat i afavorir l'anomenat "turisme de congressos" Lleida va estrenar l'any 2010 La Llotja de Lleida, un edifici que fa les funcions de palau de congressos i de teatre. La ciutat està ben comunicada per carreteres, autopista i autovies. L'A-2 i l'AP-2 la uneixen amb Madrid i Barcelona i les autovies A-22 i A-14 amb Osca i Vielha, respectivament. En matèria de transport públic, Lleida té una important estació

ferroviària de la qual parteixen trens d'alta velocitat, llarga distància, regionals i, en un futur, rodalies. Des de l'estació d'autobusos de la ciutat surten diverses línies interurbanes que la connecten amb pràcticament tots els pobles i ciutats del seu voltant. Des del gener de 2010, a més, es disposa de l'Aeroport de Lleida, situat a 15 km de la ciutat.

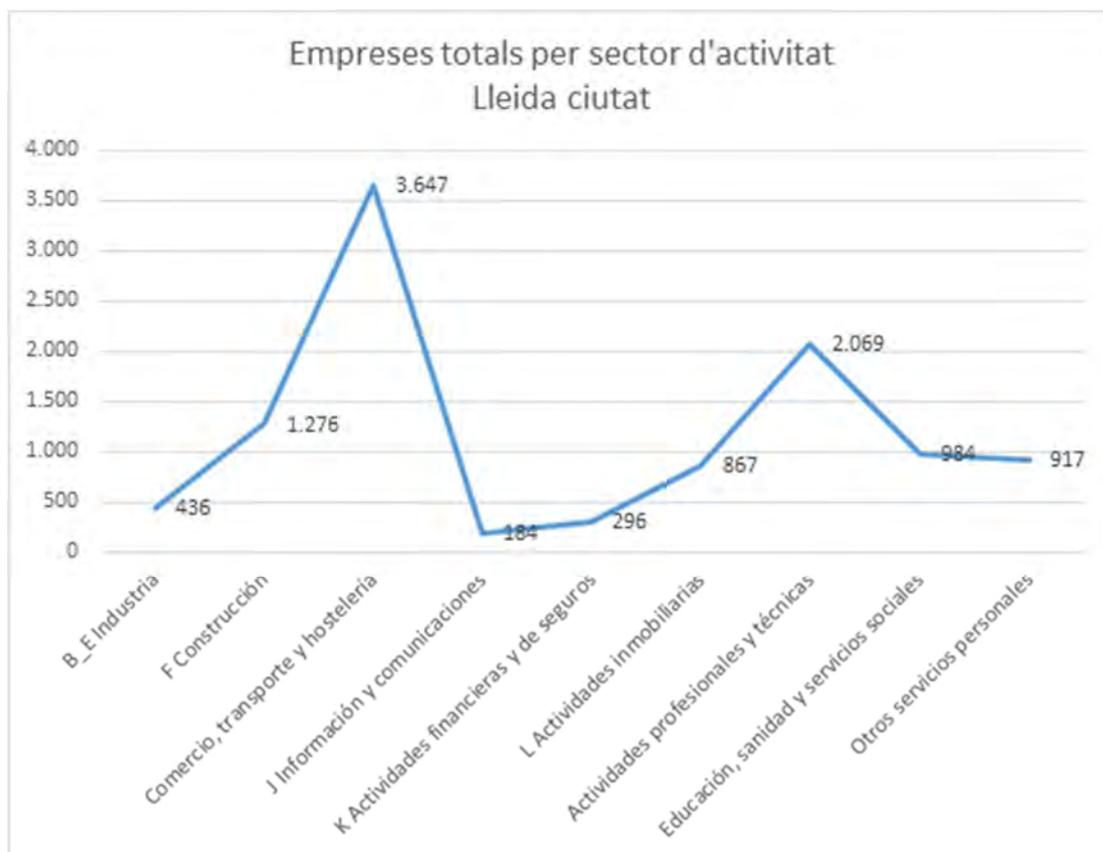
El municipi de Lleida compta amb una població de 140.403 habitants. Comprèn els termes de Lleida, Sucs, Raimat i les partides de l'Horta de Lleida. La població de 0 a 14 anys representa el 15% de la població total i els majors de 65 anys, el 18% de la població. Per tant, podem dir que Lleida és una ciutat envellida. Pel que fa a la població estrangera, Lleida compta amb 27.400 persones estrangeres, cosa que representa el 19,5% de la població total.

Segons les dades de la darrera enquesta de població activa l'any 2011, el municipi compta amb 73.796 persones actives, cosa que representa el 52% de la població total. Una dada que cal destacar és l'índex de recanvi de la població en edat activa, que actualment és de 109,8. Cal entendre aquesta dada i la seva relació i importància amb el mercat de treball, ja que es refereix a la població que està a punt de sortir-ne en relació amb la que està a punt d'entrar-hi. S'entén que les noves generacions troben l'ocupació, no només per l'expansió de l'economia i per la creació de nous llocs, sinó també per l'ocupació de llocs que deixa la població que surt del mercat de treball. Els valors superiors a 100 indiquen que la població que surt de l'edat activa, la de 60 a 64 anys, és superior a la població que entra, la de 15 a 19 anys (tot i que aquest índex es limita a l'àmbit demogràfic i no contempla l'efecte que tenen les polítiques públiques d'ocupació). A més, és força variable i conjuntural.

Pel que fa al teixit empresarial del territori, el total d'empreses a Lleida és de 10.676 segons la base de dades del DIRCE, de les quals 3.406 (31%) són empreses que han de presentar comptes anuals, que són les dades del SABI (en aquestes no s'inclouen les persones autònomes, cooperatives i societats civils particulars) i 7.270 empreses (69%) amb personalitat física.

El percentatge d'empreses de la província de Lleida que es dediquen a l'economia de l'activitat essencial del Real Decret – Llei 10/2020, és del 75,74%, i el percentatge d'ocupació que representa arriba al 77,91%. Cal tenir en compte que l'INE treu les dades del Directori Central d'Empreses (DIRCE) i que l'última actualització és de l'1 de gener de 2019. Tot i això, aquesta dada ens explica perquè Lleida ha estat una zona més resilient que altres, ja que té un percentatge molt destacat d'empreses que es dediquen als sectors essencials.

Per activitat, 3.647 de les empreses es concentren al sector del comerç, transport i hostaleria, 2.069 a activitats tècniques i professionals i 1.276 activitats de construcció.



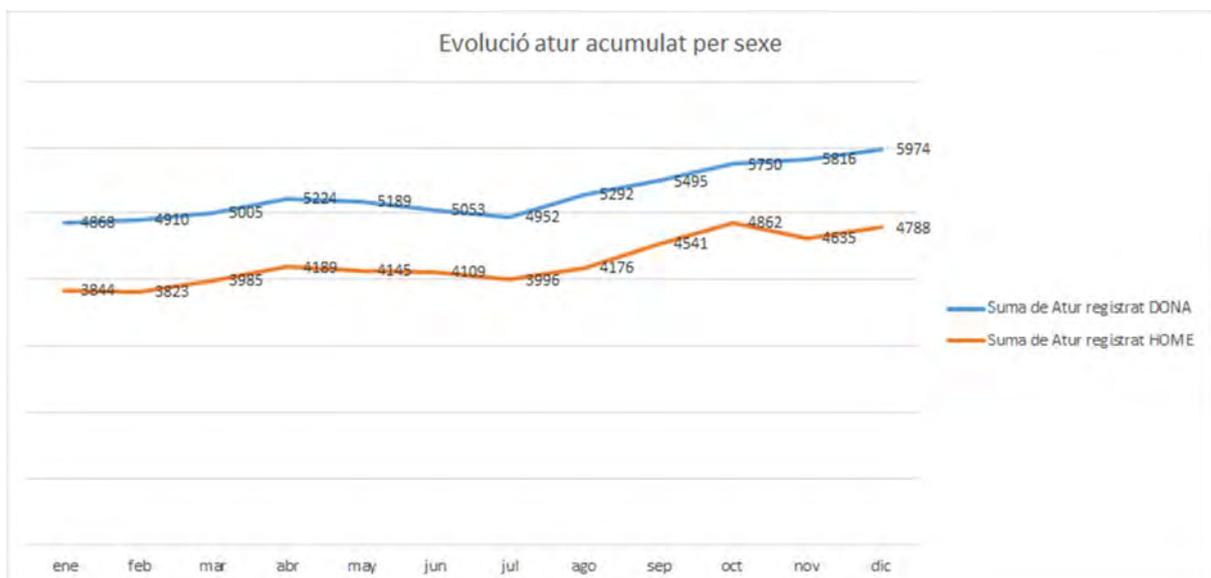
Font: Sistema de Análisis de Balances ibéricos (SABI)

3.2. Impacte covid-19

3.2.1. El Mercat de Treball Atur

Actualment, a març del 2021, Lleida compta amb 11.137 persones en situació d'atur i una taxa d'atur del 15,09%. Si ens fixem en les dades del març del 2020, coincidint amb l'inici de la pandèmia, Lleida comptava amb 8.991 persones a l'atur, el que representava una taxa d'atur del 12,18%, és ben clar doncs, que la crisi derivada de la pandèmia, en un any ha fet estralls en les dades d'ocupació en el conjunt de la població. Cal tenir en compte que aquestes dades, es poden veure àmpliament incrementades un cop finalitzin certes mesures pal·liatives com els ERTO.

Segons les dades obtingudes de l'Observatori del Treball, podem veure en la gràfica següent que l'atur acumulat per sexes durant el 2020 és superior en dones que en els homes.



Font: Departament d'empresa i treball .Generalitat de Catalunya

Referent a l'edat, s'observa que el major pes de persones aturades, en relació no només en nombres absoluts sinó també analitzant la variació amb anys anteriors, recau en els joves (17% d'atur, amb una variació mitjana respecte de l'any anterior de 47% més d'atur) i en les persones majors de 50 anys, que concentren el 34% del total de persones aturades.

Persones estrangeres

En relació amb les persones estrangeres l'atur representa el 39% respecte del total de persones en situació d'atur. Si analitzem les dades per sexe, s'observa que l'atur femení és lleugerament superior a l'atur masculí.

Per durada de la demanda

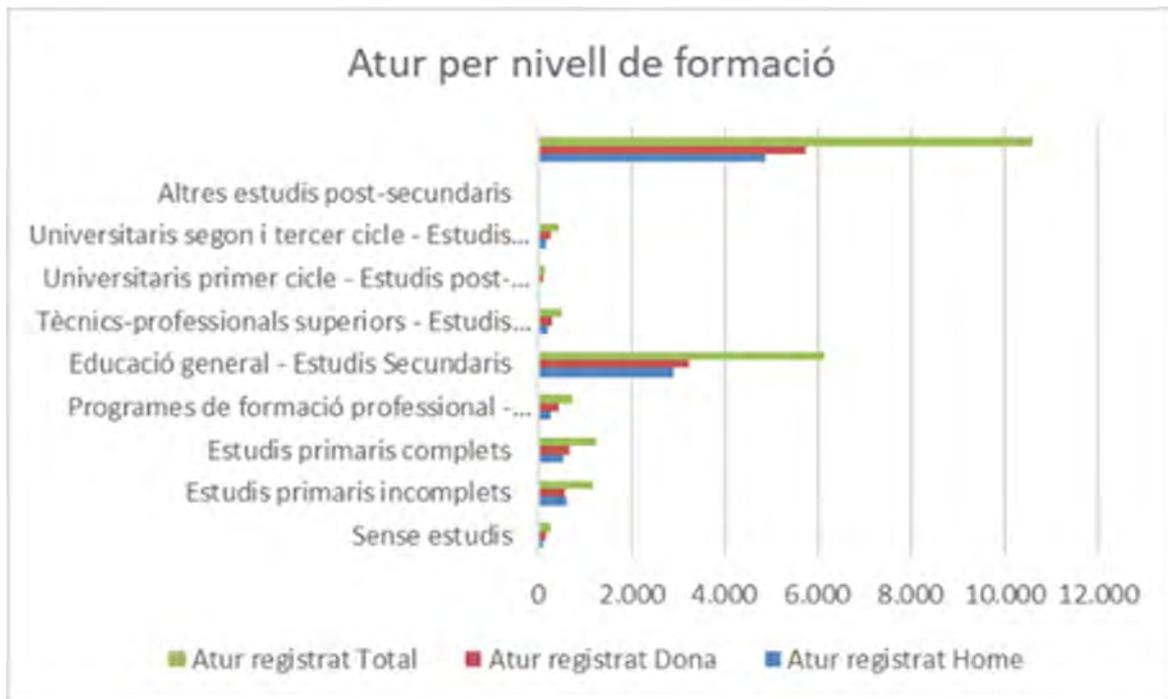
Quant a la durada de la demanda, amb l'impacte de la covid-19, s'observa que les demandes de fins a 3 mesos s'han reduït, el motiu pot ser per una banda, que moltes persones s'inscriuen per buscar feina per primer cop i troben feina, i, per altra banda, per segons quines ocupacions, que han augmentat les contractacions intermitents (docents, personal sanitari, neteja, agrícola, etc.), fet que fa que hi hagi fluctuacions en el nombre de persones en situació d'atur en períodes curts de temps entre feina i feina, però menys estabilitat.

A més, al desembre del 2020 s'observa una variació superior al 140% de les persones aturades d'entre 6 mesos a 15 mesos, que es corresponen amb les progressives incorporacions de persones afectades per ERTOS que l'empresa no ha pogut mantenir.

Per nivell de formatiu

En general, s'observa un atur superior entre les persones amb menys formació. Entre les dades, però, el gran nombre de persones aturades que disposen d'estudis generals secundaris, és a dir, sense especialització, destaca molt per damunt de la resta. En canvi, entre les persones tècniques de formació professional, professionals superiors i universitàries de primer cicle, el nivell

d'atur és molt més baix; fet que ens fa pensar que la formació específica encarada al mercat de treball és bàsica per aconseguir la inserció laboral. Així doncs, i com mostra la següent gràfica, el nombre de persones aturades amb Educació General-Estudis Secundaris és del 57,77%, en canvi, el nombre de persones tècniques professionals superiors aturades és només del 4,79%.



Font: Departament d'empresa i treball .Generalitat de Catalunya

Per sector econòmic

El sector econòmic més afectat és el sector serveis, que té un increment del 29% d'atur respecte l'any anterior, el segueix el sector de l'agricultura, que també ha patit un increment de l'atur del 39% respecte el mateix període l'any anterior. En canvi, els sectors que s'han mantingut han estat els de la indústria i construcció, tot i així, hi hagut un augment de persones aturades en aquests sectors, però més moderat que en la resta.

Per sector d'ocupació

En relació amb les dades acumulades durant tot l'any 2020, si s'analitza l'ocupació, s'hi observen clarament les ocupacions més afectades per l'atur: en el cas dels homes, els treballadors d'obres estructurals de construcció, els peons de la construcció i els peons d'indústries manufactureres; en el cas de les dones, les peons de les indústries manufactureres, el personal de neteja, les treballadores de la indústria de l'alimentació, begudes i tabac, les dependents de botigues i magatzems, les treballadores del sector de la restauració i les administratives sense atenció al públic.

En el cas de persones estrangeres, cal destacar el gran nombre de dones aturades estrangeres que treballaven al sector de la neteja.

Atur per districtes

El districte de la ciutat de Lleida on es detecta un major nombre de persones en situació d'atur és Noguera i Av. Del Segre (25007), seguit per: Casc Antic i Avinguda Madrid (25002 i 25004), Mariola, Joc de la Bola, Universitat (25003), Clot de les Granotes (25008), Balàfia, Secà i Pardinyes (25005), Cappont, Bordeta i Magraners (25001) i, en última posició, trobem la Zona Alta (25006). L'atur als districtes de l'Horta de Lleida, Raimat i Sucs és molt baix o inexistent.

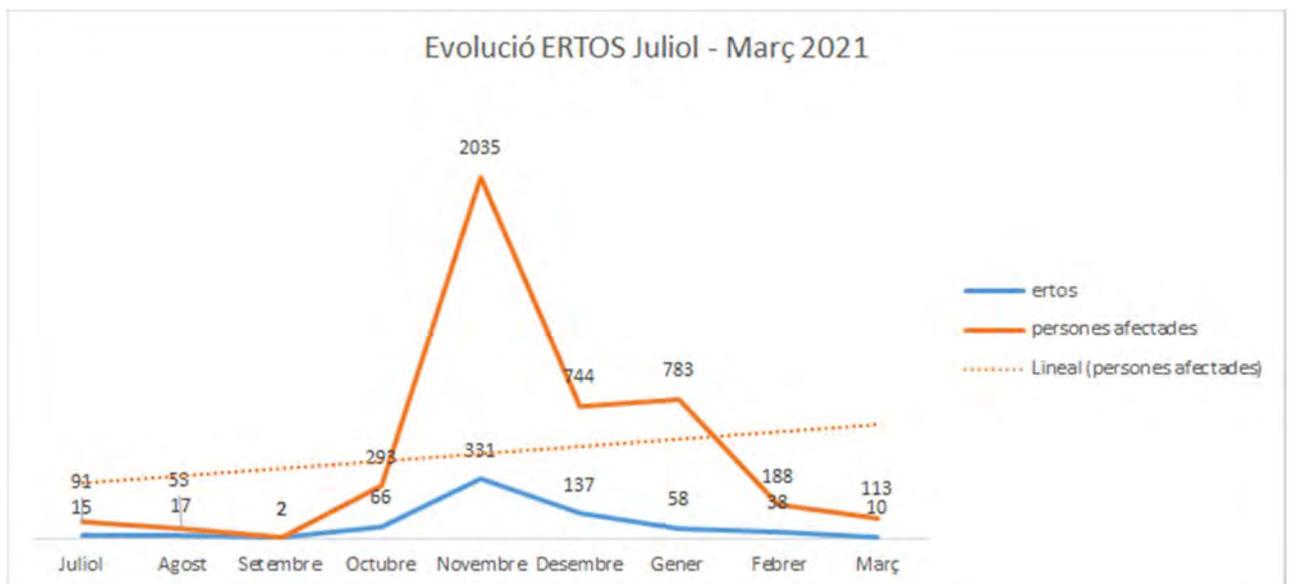
Expedient de regulació temporal d'ocupació

Mitjançant un ERTO (expedient de regulació temporal d'ocupació) és possible suspendre temporalment els contractes de treball de totes o de part de les persones treballadores de l'empresa o reduir la seva jornada de treball entre un 10% i un 70%, permetent que el personal pugui accedir a les prestacions per desocupació. A conseqüència de la situació excepcional que vivim, el passat mes de març, el govern estatal va publicar al BOE el *Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo, de medidas urgentes y extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19*, en aquest, entre altres mesures, s'agilitzaven els mecanismes i terminis d'autorització dels expedients de regulació temporal

d'ocupació i la flexibilització del procediment per tal de tramitar els ajustaments de les plantilles de les empreses.

Al municipi de Lleida, des del mes de gener al desembre del 2020, 16.266 persones s'han vist afectades per un ERTO el que representa el 21% del total de persones afiliades a la seguretat social.

En la gràfica següent observem l'evolució d'aquesta mesura des del mes de juliol del 2020 al mes de febrer de 2021.

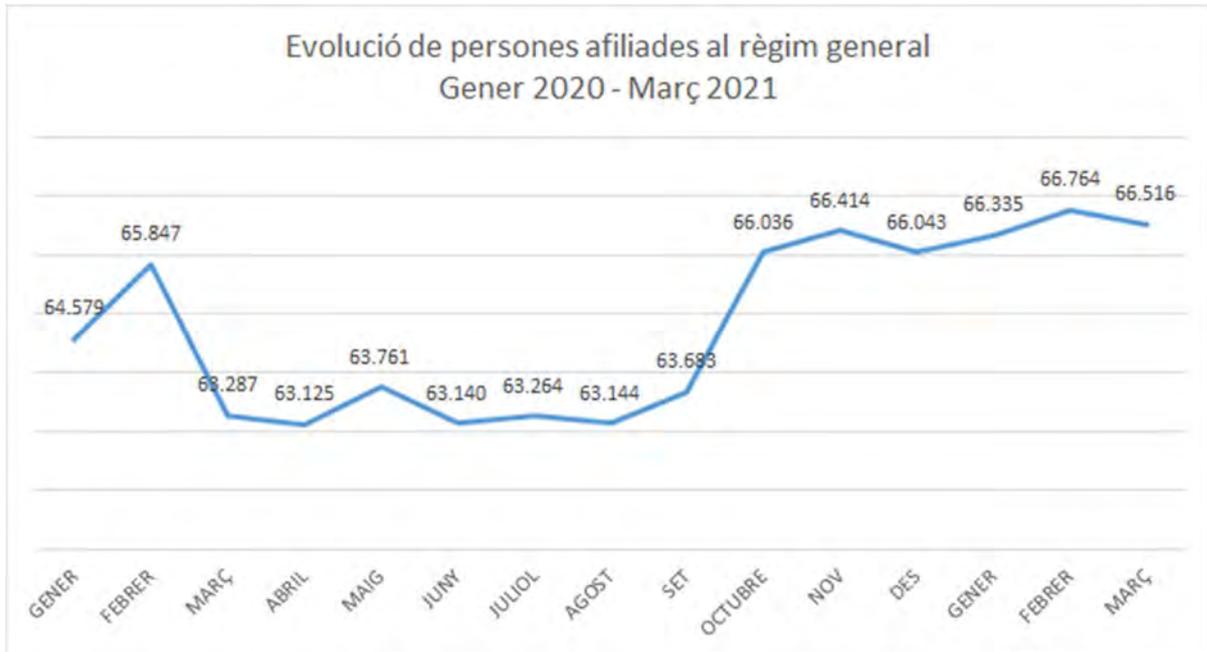


Font: Observatori del treball .Generalitat de Catalunya

És important tenir en compte les dades de les persones afectades per ERTO, ja que les persones treballadores que es troben en aquesta situació segueixen donades d'alta al règim de la seguretat social i, per tant, cal veure què passarà amb les dades de l'atur un cop finalitzi aquesta mesura i les empreses hagin de prendre decisions sobre el seu personal en base al seu estat econòmic.

Afiliacions

L'anàlisi de dades indica que, des de l'inici de la pandèmia al mes de març del 2020, hi ha hagut una evolució positiva de les persones afiliades al règim general, com mostra la següent gràfica:

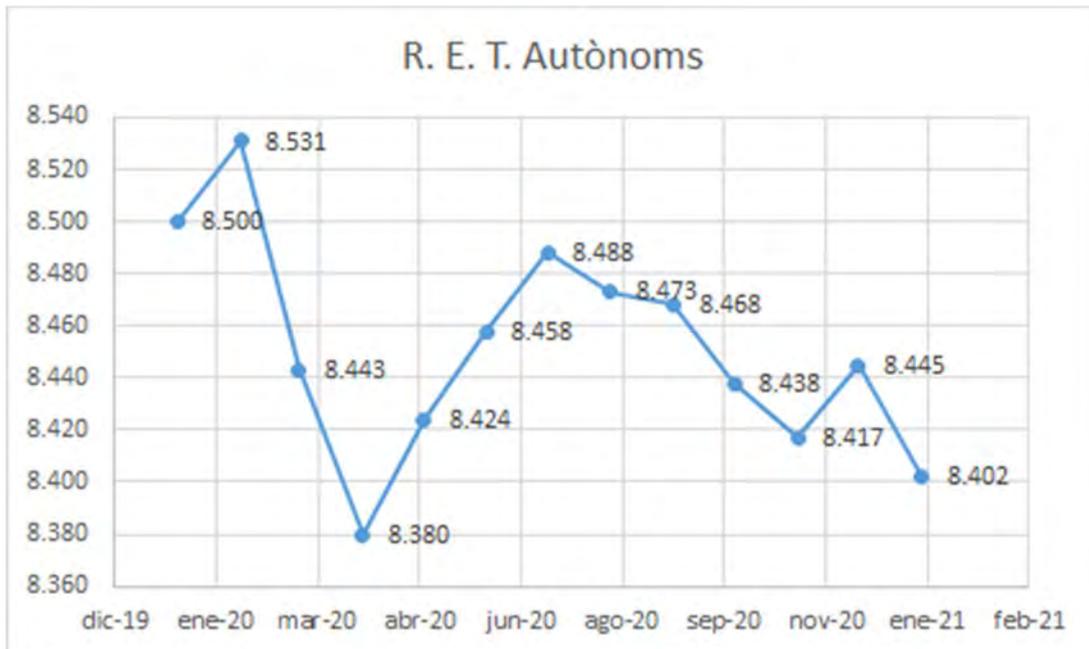


Font: Institut Nacional de Seguretat Social

Si analitzem la situació al municipi de Lleida, observem diferències segons els règims d'afiliació; així doncs, com mostren les següents gràfiques, l'increment s'ha concentrat en el règim general, en la resta de sectors hi ha hagut una baixada moderada de persones afiliades al règim de la llar i una baixada més accelerada en els autònoms.

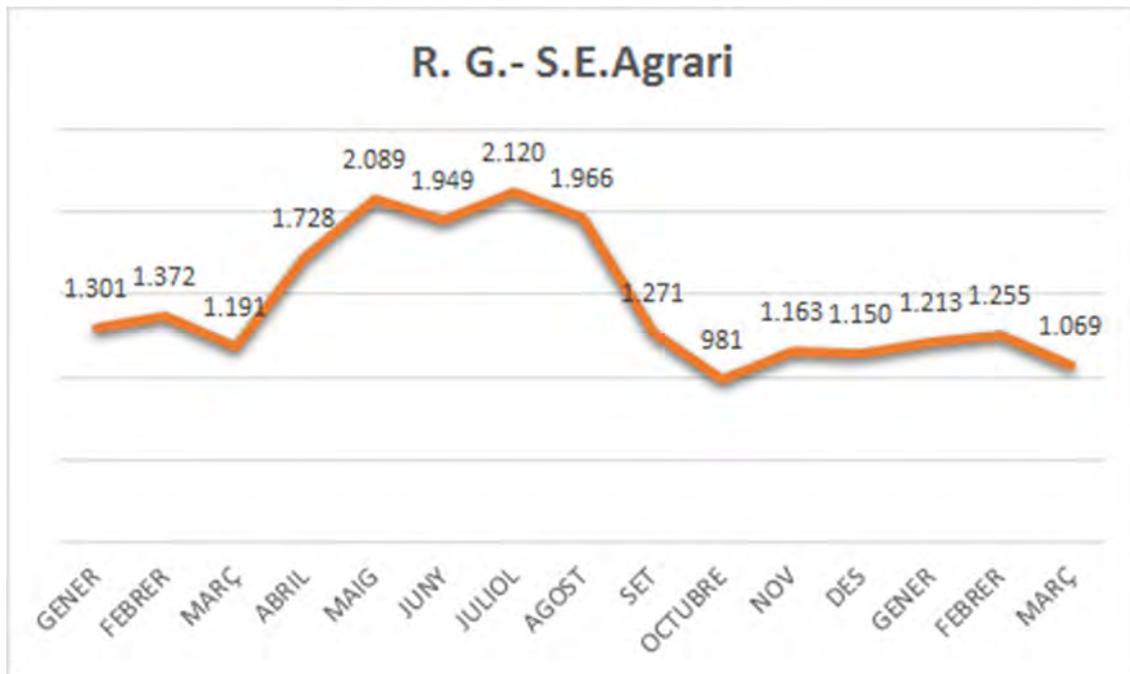


Font: Institut Nacional de Seguretat Social



Font: Institut Nacional de Seguretat Social

Pel que fa el sector agrari, segueixen les fluctuacions de cada any, concentració d'afiliats al període de la campanya de la fruita i estabilització la resta de l'any.



Font: Institut Nacional de Seguretat Social

Si observem les dades, comprovem que tant el nombre de persones afiliades com el de persones aturades s'han incrementat. Per poder entendre aquest fenomen, cal tenir en compte les següents casuístiques: d'una banda hi ha hagut un increment en la contractació de docents per tal que el sistema educatiu es pogués adaptar a les mesures de seguretat en les escoles, enfront el virus de la covid-19. Aquesta entrada de noves afiliacions hauria servit per compensar la pèrdua d'ocupació de sectors afectats per la crisi com podrien ser el del comerç o l'hostaleria, de manera que, en la mitjana del mes d'octubre, el saldo final d'afiliats a la Seguretat Social a Lleida encara ha estat positiu.

L'increment de l'atur s'explica doncs per diversos motius: per una banda, les persones treballadores dels sectors més afectats per la crisi que s'han quedat sense feina, s'han inscrit immediatament en una oficina ocupació i també hi ha persones que decideixen accedir al mercat de treball per primera vegada i



Generalitat
de Catalunya

SOC
Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

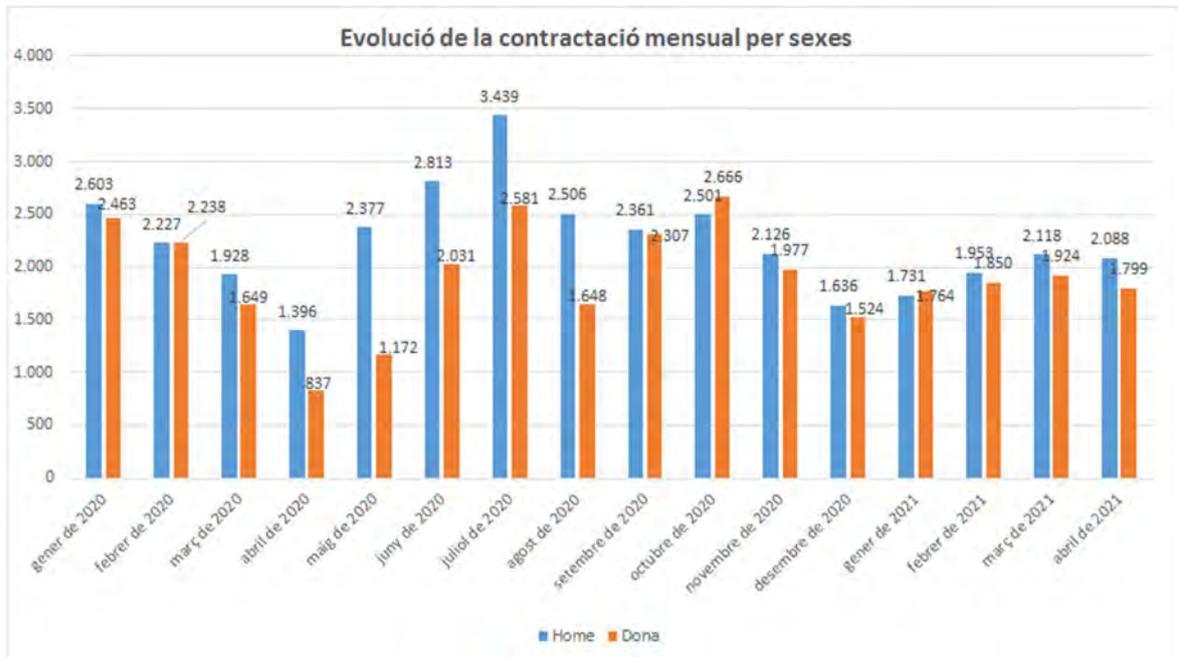
s'apunten al servei d'ocupació. No es tracta doncs de noves persones aturades sinó d'habitants que han passat a ser actius laboralment.

També s'ha de tenir en compte que les metodologies són diferents: en el cas de les afiliacions a la Seguretat Social es calculen mitjanes mensuals, no pas l'últim dia del mes, com en el cas de l'atur.

És per tot plegat que els especialistes consideren que el termòmetre més fiable per seguir l'evolució del mercat laboral és l'Enquesta de Població Activa (EPA). A través d'una mostra de 65.000 famílies, l'EPA mesura el nombre d'ocupats, parats, actius i inactius en un trimestre.

Contractació

En relació amb l'evolució del contractes mensuals, es denota un caiguda molt important dels contractes entre els mesos d'abril i agost de 2020, coincidint amb el confinament perimetral, i una lleugera recuperació a partir del mes de febrer de 2021.



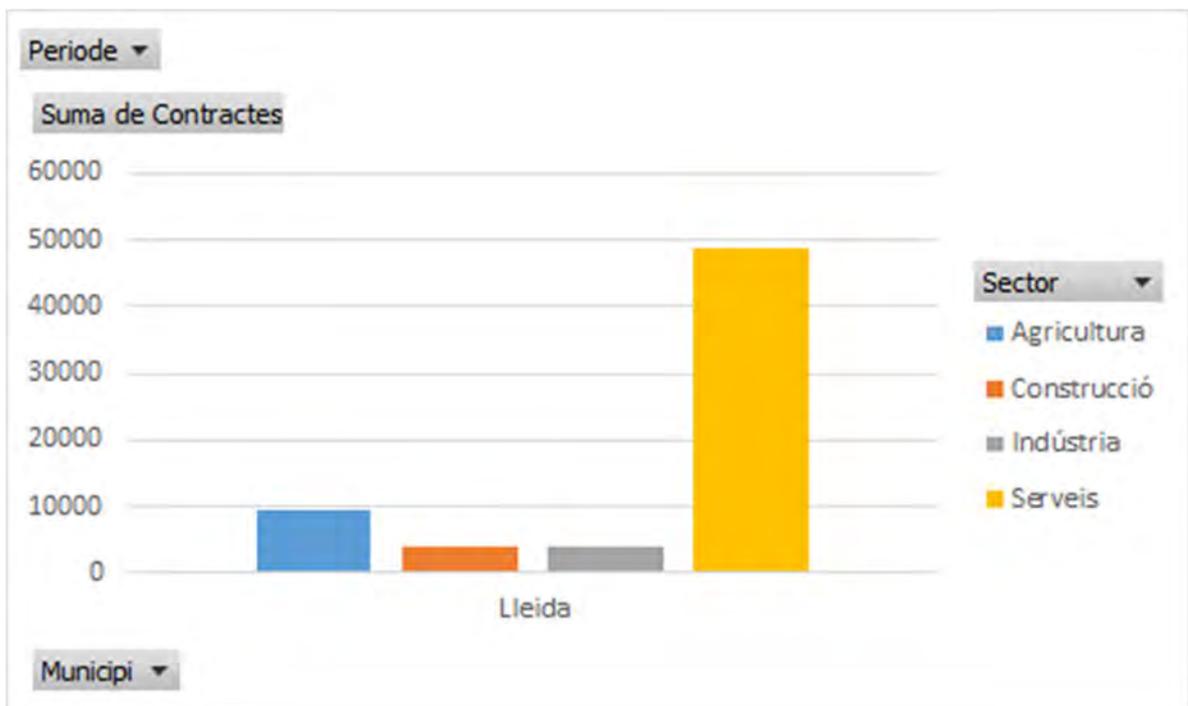
Font: Observatori del Treball. Generalitat de Catalunya

Si analitzem l'evolució de la contractació mensual per sector econòmic, veiem que hi ha moltes variacions en el sector serveis (augments i disminucions) i en l'agricultura que, en aquest cas, segueix el seu cicle habitual.

En relació al sexe s'observa que, excepte en l'agricultura, on la contractació de les dones és molt més baixa, no hi ha canvis significatius. Als mesos d'abril i agost observem una davallada important de la contractació en el sector serveis. La indústria en canvi és un dels sectors més resilient en relació amb la contractació.

CONTRACTACIÓ TOTAL PER SECTORS

(des del gener del 2020 a l'abril de 2021)



Font: Observatori del Treball. Generalitat de Catalunya

3.2.2. L'activitat econòmica

L'economia de la ciutat s'assenta de manera majoritària al sector serveis. El Valor Afegit Brut (VAB) que aporta cadascun dels sectors és el següent:

PER SECTORS ANY 2018	VAB MILIONS D'€	% LLEIDA	% SEGRIÀ
AGRICULTURA	55,4	1,38	6,72
INDÚSTRIA	270,6	6,76	10,04
CONSTRUCCIÓ	216,8	5,42	5,93
SERVEIS	3.459,4	86,44	77,31
TOTAL	4.002,1	100,00	100,00

Font: Dirce. Generalitat de Catalunya

El total d'empreses a Lleida és de 10.676 segons la base de dades del DIRCE, de les quals 3.406 (31%) són empreses que han de presentar comptes anuals que són les dades del SABI (en aquestes, no s'inclouen les persones autònomes, cooperatives i societats civils particulars) i 7.270 empreses (69%) amb personalitat física.

El percentatge d'empreses de la província de Lleida que es dediquen a l'economia de l'activitat essencial del Real Decret -Llei 10/2020, és del 75,74%, i el percentatge d'ocupació que representa arriba al 77,91%. Cal tenir en compte que l'INE treu les dades del Directori Central d'Empreses (DIRCE) l'última actualització és de l'1 de gener de 2019. Tot i això, aquesta dada ens explica per què Lleida ha estat una zona més resilient que altres ja que té un percentatge molt destacat d'empreses que es dediquen als sectors essencials.

Per activitat, 3.647 de les empreses es concentren al sector del comerç, transport i hostaleria, 2.069 a activitats tècniques i professionals i 1.276 activitats de construcció.

Si analitzem les empreses sense personalitat jurídica, trobem que el 77% pertany al sector serveis, el 10% a la construcció i la resta a l'agricultura (6%) i a la indústria (5%)

Empreses per nombre d'assalariats (dades SABI)

Si analitzem les empreses de Lleida per activitat i nombre de personal, observem que les empreses amb més de 500 persones treballadores es concentren al comerç al detall de productes industrials no alimentaris i alimentaris (66%) i al sector de la reparació (33%). Les empreses de 100 a 500 treballadors/es, es distribueixen de la següent manera: el 25% al comerç a l'engròs i el 21% al transport terrestre. Pel que fa les microempreses, el 16% de les empreses de menys de 10 persones treballadores, es dediquen a serveis a les empreses i el 10% al comerç de producte no alimentari. En relació amb grans sectors d'activitat, observem que el 76% d'empreses de Lleida pertanyen al sector serveis, el 12% al sector de la construcció, el 7% a la indústria i el 5% a l'agricultura

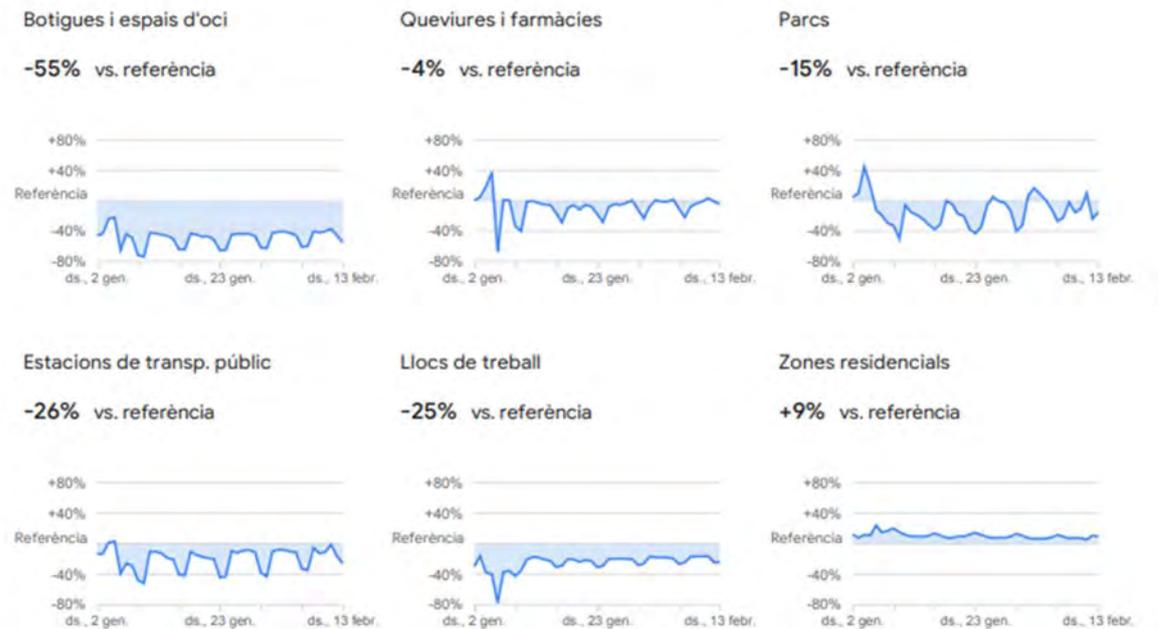
Desglossament d'empreses segons districte/barri

Els barris de Cappont, Bordeta i Magraners, junt amb Zona Alta, Camp d'Esports i Joc de la Bola tenen la major concentració d'empreses de Lleida (27%), seguit del barri de Balàfia, Secà i Pardinyes (12%) i l'Avinguda del Segre, Rambla Ferran, Estació de Tren i Camps Elisis (10%). En relació amb Sucs i Raimat, la concentració és mínima (1%) i totes les partides agrupen el 7% de les empreses.

Mobilitat

Segons l'informe de mobilitat de Google, que analitza els desplaçaments locals a Lleida ciutat, s'observa que hi ha hagut una reducció important a Lleida ciutat de desplaçament per motius com realitzar compres a botigues o assistir a espais d'oci i llocs de treball, alguns dels motius tenen a veure amb mesures de

restricció de la mobilitat, tancament d'oci i botigues, foment del teletreball i increment de l'atur, que comporta menys mobilitat per raó de feina o de baixada del poder adquisitiu i consegüentment del consum.



Font. Google Mobility. <https://www.google.com/covid19/mobility/>

Empreses cooperatives

A Lleida, a data 31 de desembre de 2020 hi ha actives un total de 92 cooperatives. Per sector, el 67% són empreses de serveis, el 15% construcció i el 11% cooperatives agrícoles. Si analitzem per classe de cooperativa, el 72% són cooperatives de treball associat, el 12% agràries, el 8% són d'ensenyament (treball associat, 6,%; consumidors i usuaris; 2%) i el 5% de serveis.

En relació amb l'evolució de les empreses cooperatives, sembla que hi ha hagut en general una resistència positiva, s'observa que des de mitjans de l'any 2020 fins al febrer de 2021 només hi ha hagut un tancament d'una cooperativa a Lleida

Afectació de les empreses amb motiu de la covid-19

S'ha realitzat una enquesta a empreses de diferents sectors econòmics de la base de dades de l'IMO. Del buidatge d'aquestes, observem que el 72% d'empreses opina que la crisi derivada de la pandèmia afecta negativament la viabilitat de la seva empresa, enfront un 3% que pensa que ha afectat positivament, tanmateix, un 23% creu que no els ha afectat.

En relació amb les persones treballadores, el 41% de les empreses manifesta haver pres mesures en la seva plantilla: un 74% l'ha disminuït enfront d'un 26% que l'ha augmentat.

Pel que fa als principals canvis que han implementat les empreses arran de la crisi, destaquem per ordre de les més a les menys implementades: el teletreball parcial, la digitalització de l'empresa, la diversificació de l'activitat principal, l'impuls de la venda en línia i el canvi en la cadena de subministrament. Moltes empreses manifesten la dificultat de transformar-se i no veuen necessari implementar processos de formació, la majoria expressa la necessitat de liquiditat per fer front a les despeses i seguir treballant amb normalitat.

El teletreball arran del confinament va marcar un precedent, a la pregunta: de quina manera estan desenvolupant les seves tasques les persones treballadores de la vostra empresa, el 49% afirmen que ho fan de forma presencial, el 38% mixta, només el 6% fan exclusivament teletreball i l'altre 6% de manera presencial amb flexibilitat horària. Per tant, hi ha hagut una incorporació destacable de l'opció del teletreball combinat a les empreses lleidatanes. Pel que fa a la valoració d'aquesta modalitat de teletreballar, ja sigui combinada amb la presencial o no, el 70% de les empreses en fan una valoració positiva enfront del 30%, que valora els resultats de manera negativa.

Els avantatges que destaquen són: la conciliació laboral i familiar, el treball per objectius mesurables, l'estalvi de temps i preu de desplaçament al lloc de treball i l'estalvi en el lloguer i subministraments oferint la possibilitat de créixer amb

inversió zero. Pel que fa als desavantatges: la falta de socialització, la no resolució de problemes de manera immediata i el risc a la no desconnexió.

La valoració general de les empreses enquestades en relació amb la gestió de la pandèmia per part de l'administració és negativa, no obstant això, entre les mesures més ben valorades destaquen els ERTOS, la limitació de l'aforament i la informació de les mesures. També valoren positivament les ajudes directes, però reconeixen que no serveixen per pal·liar els efectes de la crisi ni per compensar les pèrdues econòmiques. Moltes empreses valoren com a mesures efectives la suspensió del pagament d'impostos mentre duri la pandèmia (si no hi ha ingressos no poden fer front als pagaments) i l'agilització i simplificació dels tràmits burocràtics.

Al següent quadre podem observar la valoració que fan les empreses sobre les diferents mesures aplicades per pal·liar els efectes de la pandèmia.

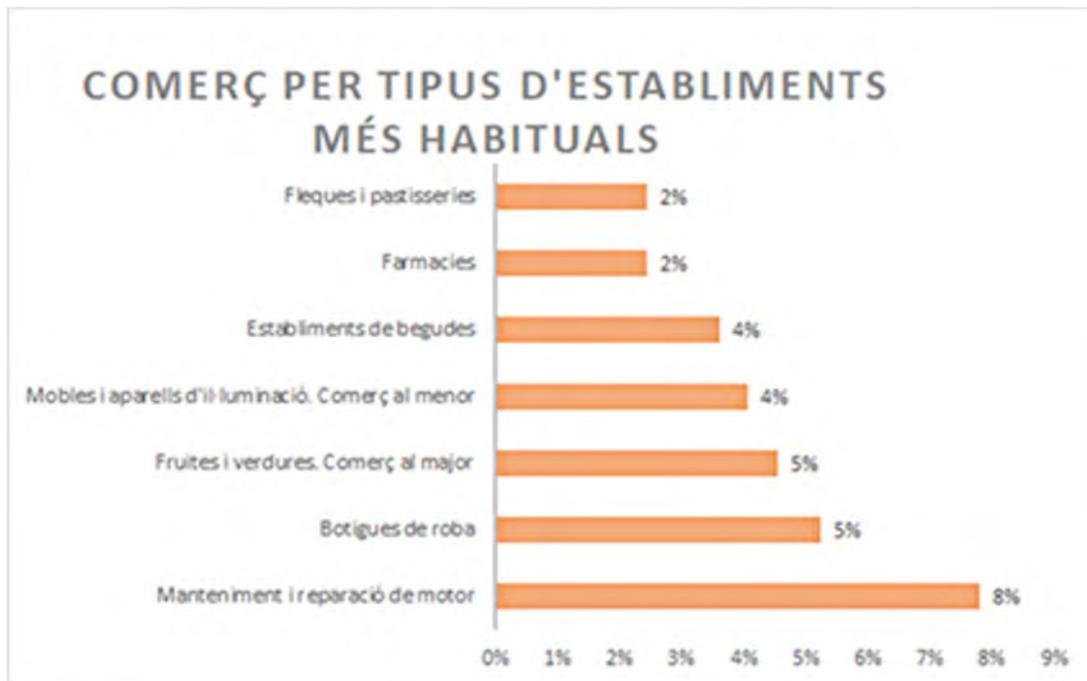
Mesures	Gens efectiva	Poc efectiva	Efectiva	Bastant efectiva	Molt efectiva
Ajudes a través de bonificacions fiscals	41,2 %	37,6%	16,5 %	3,5 %	1,2%
Suport a través de finançament directe	33,3 %	41%	15,4 %	6,4 %	3,8%
Suport a través de línies d'aval	38,6 %	32%	21,4 %	8%	0%
Aplicació i gestió d'ERTOS	21,5 %	30,4%	36,7 %	3,8 %	7,6%
Ajudes per reestructurar la plantilla	38,9 %	43,1%	13,9 %	2,8 %	1,4%

Moratòria en cotitzacions	33,8 %	32,5%	24,7 %	5,3 %	3,9%
Informació donada per accedir a les ajudes	36,8 %	30,3%	30,3 %	1,3 %	1,3%
Restricció de mobilitat	32,5 %	29,9%	26% %	10,4 %	1,3%
Restricció d'horari	37,2 %	26,9%	24,4 %	10,3 %	1,3%
Limitació d'aforament	26,6 %	16,5%	40,5 %	12,7 %	3,8%
Informació sobre les mesures de restricció	26,9 %	24,4%	37,2 %	10,3 %	1,3%
Supervisió i control de les mesures	36,5 %	28,4%	29,7 %	4,1 %	1,4%

3.2.3. Anàlisi empresarial per sectors d'activitat

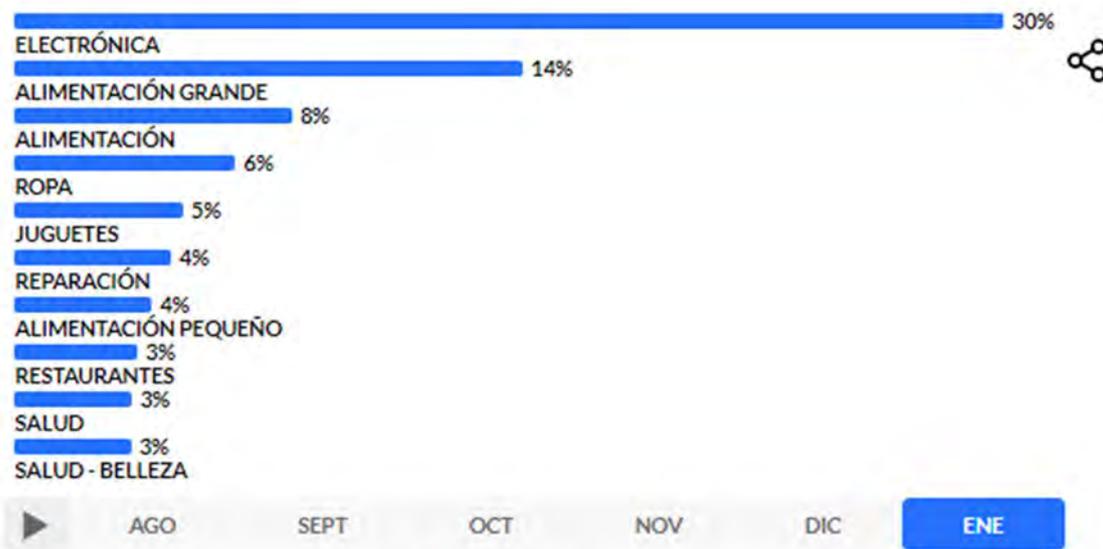
a. Comerç, artesania i mercats

A Lleida ciutat, hi ha un total de 959 empreses del sector comerç. Si el dividim per tipus d'establiments, trobem que la major part del comerç es correspon al sector del manteniment i la reparació de motor (8%), seguit per botigues de roba (5%), el comerç a l'engròs de fruites i verdures (5%), mobles i il·luminació (4%), establiments de begudes (4%), farmàcies (2%), fleques i pastisseries (2%) i la resta queda diversificat.



Font: Sabi. Sistemas de Analisis

En la gràfica següent es mostra un rànquing pel que fa a l'activitat per sector, s'observa com el comerç és un dels que més ha patit l'impacte de la covid-19, tot i així, dins aquest sector, l'electrònica i l'alimentació gran mostren una recuperació més accentuada, en canvi en les últimes posicions destaquen el sector de salut i bellesa.



Ranking por sectores

Comprueba, mes a mes, cuáles son los sectores con mayor actividad.



Font: Pulso. Banc de Sabadell

En el buidatge de les enquestes realitzades al sector de comerç, artesania i mercats (21 empreses), s'observa que:

- 50% de les empreses no s'ha acollit a cap ERTO, i dels que s'hi han acollit, el 20% l'han aplicat entre 1 i 3 persones treballadores, el 13% entre 4 i 10, i el 12% més de 10 persones afectades per ERTOS.
- Sobre les mesures, la més efectiva és la de les limitacions d'aforament i la menys efectiva les restriccions de mobilitat.
- El 53% ha rebut alguna ajuda econòmica
- El 20% es planteja tancar l'empresa en un futur pròxim
- El que més els preocupa, per ordre de major a menor importància és: la incertesa, mantenir les vendes i poder mantenir el personal (amb el mateix nombre de respostes).

Per fer l'anàlisi, hem entrevistat diferents tipus d'empreses:

- 1 Establiments comercials de venda de tèxtil (zona centre i perifèrica)
- 1 Establiments comercials alimentaris
- 2 Associacions de comerciants

Les botigues dedicades a la venda de roba han patit una **forta davallada de la facturació** i les que tenien personal contractat han hagut de posar personal en **ERTO**. Des de l'associació confirmen aquesta davallada de vendes en comerços d'equipament per la persona, en canvi, ens informen que les **botigues d'alimentació, cuines, parament per la llar i reformes han augmentat les vendes**. El tancament de grans superfícies ha beneficiat el petit comerç de barri, "hi ha més consciència i sensibilització cap al petit comerç, hem de fer barri". Hi ha nous/ves clients/es i gent que et redescobreix. "No tothom compra per amazon". Al contrari que els establiments de barri, l'Eix comercial de Lleida s'ha vist molt perjudicat pel confinament comarcal ja que molts dels seus clients són de fora de la ciutat i pel tancament en dissabte ja que és quan feien la majoria de les seves vendes. "Han potenciat molt l'Eix i ara potser serà el més afectat de Lleida. Si les franquícies marxen, el petit comerç no pot pagar el lloguer. El petit comerç i les zones que no estem a l'Eix ho tenim millor perquè sempre ens hem hagut d'espavilar per atraure gent oferint productes diferents".

Per adaptar-se a la nova situació, han modificat els establiments per fer-los més segurs, han limitat l'aforament i han distribuït gel hidroalcohòlic. Algunes botigues ofereixen venda online, la qual cosa suposa una ajuda, però no acaba de ser eficaç i la clientela tria fer la comanda per telèfon o enviant missatges. Des de l'associació, realitzen promocions conjuntes, que es dinamitzen des de la junta ja que no disposen de personal. Els aniria bé compartir una plataforma digital on hi hagués el conjunt d'establiments del barri, però hauria de ser molt senzill perquè fos accessible per a tothom.

Referent a la relació amb l'**administració**, el sector del comerç s'ha sentit **desprotegit**, considera que no ha estat al seu costat i que no han tingut prou empatia. S'ha exigint el pagament d'impostos com si estiguessin oberts. El



Generalitat
de Catalunya



tancament del juliol els va fer molt de mal i creuen que va ser a conseqüència d'una mala gestió de la campanya de la fruita, com expliquen: "El tancament del juliol ens va ofegar moltíssim i les restriccions posteriors ens han acabat de minar", i afegeixen: "Les mesures han estat poc clares i algunes incoherents; rebíem **moltes ordres i poc assessorament**".

Com a millora, proposen la **simplificació i agilització dels tràmits burocràtics**, l'anul·lació d'impostos durant els tancaments, **allargar els ERTO** i més facilitats per adaptar la jornada laboral de persones treballadores a les necessitats de cada moment. També plantegen realitzar cursos de formació en digitalització i assessorament lingüístic aplicat a les xarxes socials i e-commerce.

b. Cultura, restauració, hostaleria, oci i turisme

El nombre total d'establiments de cultura, restauració i oci a Lleida ciutat és de 260, dels quals, la majoria són bars i restaurants (38%), el segueixen les empreses d'activitats educatives (13%) i les activitats recreatives i d'entreteniment, amb un 5%.

Aquests sectors són els més afectats a conseqüència de la covid-19 bàsicament per tres motius: 1) obligació legal de tancament de l'establiment, 2) impossibilitat de dur a terme la seva activitat i 3) falta de demanda dels serveis i/o productes.

Mitjançant el buidatge de l'enquesta realitzada a empreses dels sectors cultura, restauració, hostaleria, oci i turisme, s'observa que:

- Un 89% d'empreses han rebut ajudes econòmiques (de diferents administracions)
- El 78% d'empreses d'aquests sectors valoren tancar en un futur pròxim
- Un 45% ha variat el nombre de persones treballadores arran de la covid-19 (generalment disminuït)
- El 100% de les empreses considera que els ERTOS s'haurien d'ampliar.

Per fer l'anàlisi qualitativa i aproximar-nos a la realitat de les empreses d'aquest sector, hem entrevistat a un total de 14 empreses:

- 3 Restaurants i 2 bar- cafeteries
- 2 Establiments hotelers
- 1 Empresa de guies i 1 agència de viatges
- 2 Empreses culturals (teatre) i 1 d'oci (cinema)
- 1 Equipament de benestar, esport i salut (centre esportiu)
- La Federació d'Hostaleria de Lleida

Pel que fa a la facturació de les seves empreses, la majoria manifesten haver patit una forta **davallada en aquest aspecte** i s'han vist obligades a **reduir el nombre de persones treballadores** amb acomiadaments i/o ERTO, cal destacar però que, segons la tipologia de l'establiment, l'afectació ha estat molt diferent, és el cas, per exemple, de l'agència de viatges que explica haver facturat el 2020 un 90% menys que l'any anterior, en contrast amb un bar/cafeteria, que per la seva tipologia ens explica que la facturació no s'ha vist afectada perquè han tingut menys despeses i afirmen: "no hem treballat mai tant com l'estiu passat", referint-se al confinament perimetral, que en el seu cas els va beneficiar.

Els dos hotels entrevistats expliquen que han perdut quasi tota la clientela del turisme d'oci, en canvi el turisme de negocis ha tingut certa continuïtat tot i la implantació del teletreball, l'absència de celebracions de fires, congressos i esdeveniments. Pel que fa a les mesures per frenar la covid-19, un dels hotels que hem entrevistat afirma que: "El confinament municipal i el **tancament del comerç en dissabte ha impactat molt negativament** en l'economia, ja que molts dels clients que venen són dels pobles de l'entorn" i afirma que: "el decret del segon confinament al juliol va incidir de manera molt negativa". Els dos establiments creuen que si s'hagués gestionat la campanya agrària millor, aquesta mesura s'hagués pogut evitar.

Pel que fa a la restauració i els canvis introduïts a les seves empreses, tot i la voluntat de seguir endavant, els resultats no han estat òptims per a totes. Per exemple, mesures com el *take away*, un dels restaurants entrevistats afirma: "no surt a compte a nivell de beneficis, però sí per poder mantenir la plantilla i cobrir despeses", aquesta mesura, però, la majoria la valoren en una situació de no normalitat, i no preveuen mantenir-la en un futur ja que no és rentable.

Totes les empreses entrevistades han mostrat la seva voluntat de seguir endavant, només 1 ha hagut de tancar. La majoria han **reorientat i/o adaptat els seus negocis**, cadascuna dins les seves possibilitats: preparant menjar per emportar, diversificant o adaptant el serveis i productes, reforçant la presència a les xarxes, canviant procediments i protocols i adaptant el dia a dia a les mesures de prevenció del contagi. Una empresa de cinema afirma haver invertit en obres per adaptar l'espai: "teníem un espai caòtic i l'hem reformat, ara és un espai més ampli i més segur".

Valoren el paper de l'administració pública de manera molt negativa, sobretot la local, ja que estan ofegats pels impostos i les taxes, la comunicació ha estat lenta, les mesures poc clares i els tràmits burocràtics molt complicats. Aposten per un administració més àgil i efectiva. En general, valoren més positivament les mesures implementades per la Generalitat amb ajudes directes cada cop que hi havia un tancament i les de l'estat espanyol. Tant cultura com activitat física es consideren un sector essencial per a la salut mental i el benestar.

Referent a la cultura, la majoria de clients són ajuntaments o teatres que depenen del sector públic. Si hi ha una anul·lació a darrera hora, no tenen cobertura perquè es tracta d'una causa de força major per covid-19. No hi ha una política de cancel·lació covid-19 i no pots denunciar qui et contracta.

Les **expectatives de futur són variades**, algunes empreses pensen que hi haurà un allau de tancaments i d'altres, que de cara l'estiu i gràcies a les



Generalitat
de Catalunya



vacunacions podran tornar a la normalitat. Com a propostes de millora, plantegen, en primer lloc la creació d'una marca que ens posicioni com a turisme de qualitat, en segon lloc, l'adequació, la promoció i comercialització dels espais turístics i culturals. Demanen a l'**administració que sigui més àgil i flexible** amb un **canal de comunicació eficient i efectiu**; que mostrin sensibilitat envers les empreses de Lleida; que es **gestioni** adequadament la **campanya de la fruita**, i que **suspenguin els impostos i facilitin la reducció de plantilla** durant l'època de tancament.

El sector del teatre proposa, com a millora, crear un conveni que reguli la seva activitat i els protegeixi i reivindiquen que "La cultura és segura i essencial". El sector de l'activitat física considera que cal promoure l'exercici ja que és salut i benestar i que des de l'administració local i de manera transversal s'impliquin i facilitin la seva promoció i implementació.

c. Agroalimentari

El sector agroalimentari, segons el Real Decret--Llei 10/2020, forma part de les activitats essencials i, per tant, les empreses del sector han pogut continuar desenvolupant la seva activitat amb normalitat.

En relació al buidatge de les enquestes, el resultat d'empreses d'aquest sector no és prou significatiu per a fer una anàlisi dels resultats.

Per fer l'anàlisi hem entrevistat tres tipus d'empreses:

- 1 empresa de producció fruita dolça, hortalisses i comerç alimentari (venda directa)
- 1 empresa de producció fruita dolça, transformació i venda indirecta
- 1 empresa de producció de fruita dolça, ramaderia i venda directa a fàbrica

Ha augmentat la demanda de productes de proximitat, en el cas de comerç alimentari hi ha hagut una incorporació de nous consumidors i això ha comportat un **augment de les vendes**. En el cas de la venda directa, però, l'augment de clients no ha suposat un augment de facturació perquè s'ha hagut d'adaptar els mètodes de venda a distància -Anna Aragonés diu: "Surt a compte, però s'han d'invertir més hores de treball per a la preparació i adaptar-se als horaris en què la gent està a casa".

També hi ha hagut una **pèrdua d'altres clients** com són la restauració i consumidors que han perdut poder adquisitiu per la crisi.

Les mesures que han hagut prendre per **adaptar-se a la nova situació** i que han reduït la facturació són:

-aplicar mesures de protecció i seguretat (guants, gel hidroalcohòlic mascareta, ventilació)

-col·lapse a nivell de feina (necessitat de més personal en alguns casos), però que no ha implicat un augment de beneficis ja que ha hagut de fer una inversió forta en logística.

-Inclusió de noves formes de venda a distància i distribució a domicili (sobretot vendes per telèfon, whatsapp i videotrucada)

En relació amb la **campanya agrària**, comenten que a nivell de contractació i salut no van tenir problemes, però el que els va afectar més va ser la imatge que es va projectar de la ciutat, perquè es va criminalitzar el productor i consideren que l'administració no va saber gestionar el problema.

En relació al sector, ells es consideren més pagesos que del sector agroalimentari, però la **transformació és una necessitat**, ja que el **sector de la pagesia** no es pot guanyar la vida, segons Joan Blanch "El fet de créixer en transformació no m'interessa gaire, volem ser pagesos" [...] " Jo soc pagès, la meva activitat és la pagesia, la transformació és un complement però primer



soc pagès". En relació amb això, reclamen més polítiques de suport, incentius que millorin el sector agrari.

Quant a la **venda online**, només una de les empreses hi aposta, i comenten que no hi ha manera que les vendes siguin contínues i estables, suposadament pel tipus de producte, ja que comprar aliments per internet és difícil. Tot i això, sí que es necessari implantar noves maneres de vendes i distribució més sostenibles.

Sobre el repte del **canvi climàtic**, una empresa reconeix que és un element a treballar però no urgent, ja que considera que té marge per mantenir el cultiu actual. Un altra empresa considera que l'agricultura depèn molt del clima i que aquest no és favorable, així que caldria treballar-hi.

Com a elements a tenir en compte:

- . Potenciar el consum de proximitat pel que fa a preus més assequibles per al consumidor per tal que no guanyi pes la marca blanca. La Presentació Forcada comenta "si la dinàmica de les administracions fos protegir el consum local, aquest se'n veuria reforçat".
- . Crear circuits de distribució més rendibles i sostenibles.
- . Millorar els mercats.
- . Digitalització (pagina web) i implantació d'un sistema de gestió de les factures i comptabilitat.
- . Ajuda per a tramitar ajudes i subvencions (papers)

d. Indústria i transports

Mitjançant el buidatge de l'enquesta realitzada a empreses del sector de la indústria i el transport (8 empreses), s'observa que:

- Un 60% no ha variat el nombre de persones treballadores arran de la Covid19. De totes les empreses, només 1 s'ha acollit a l'ERTO i ha afectat més de 10 persones.
- El que més els preocupa és mantenir les vendes, mantenir els clients i poder fer front a les despeses.
- Cap empresa de les enquestades ha rebut ajuda econòmica directa en relació amb la crisi del Covid-19
- Cap empresa es planteja tancar en un futur pròxim

Per fer l'anàlisi qualitativa, s'han entrevistat 2 empreses del sector indústria i 3 empreses del sector del transport:

- Indústria: 1 fabricant de maquinària d'elevació i 1 fabricant de cubes industrials
- Transport: 2 empreses de transport de persones i 1 empresa de transport de paqueteria

Pel que fa al sector de la **indústria**, la **reducció de la mobilitat els ha afectat temporalment** durant el tancament de l'estat d'alarma, sobretot en el cas de la indústria dedicada a l'exportació internacional, tot i així la recuperació posterior ha permès salvar la situació. Les empreses entrevistades van optar per aplicar ERTOS, però només durant el període de tancament o bé durant el procés d'adaptació al teletreball (ERTOs parcials). Una de les altres afectacions que han patit aquestes empreses, ha estat l'adaptació de noves tècniques comercials de venda; en el cas per exemple de les indústries, les visites presencials van haver de substituir-se per altres tècniques com visites telemàtiques, el que ha suposat un sobreesforç a nivell comercial.

A nivell de plantilla, les indústries han ampliat personal, però en molts casos no ha estat fruit de l'augment de producció sinó per baixes mèdiques ocasionades per la Covid19 o per concentració de tasques en un àmbit en detriment d'un altre.

Les empreses manifesten que el paper que ha jugat l'administració en aquest sector ha estat mínim ja que no han tingut opció a rebre al ser activitats essencials. El que sí consideren interessant és que **l'administració els ajudi a buscar professionals en perfils específics** com ara l'electromecànic, ja que es troben amb moltes dificultats a l'hora de trobar persones candidates o bé perquè es donen casos de competència deslleial: "Fixa't si és important [en referència a la necessitat de retenir personal qualificat] que a l'estatut dels treballadors hi ha una clàusula de no competència"

Pel que fa al sector del transport, concretament el **transport de viatgers** s'ha vist afectat notablement amb **caigudes de fins a un 70% de la facturació**, la limitació de la mobilitat i interacció social ha impactat molt negativament en aquestes empreses: "Si es prohibeix el desplaçament, nosaltres no treballem. Som un sector econòmic complementari d'altres". Tot i això sembla que hi ha hagut una lleugera recuperació: "Actualment facturem un 50% del que era habitual". Per poder sostenir la caiguda han hagut d'aplicar mesures com ara els ERTOS.

En canvi, el **transport de paqueteria**, amb les limitacions de mobilitat i tancament han vist **augmentat el seu volum de feina**, en concret l'empresa entrevistada ha vist augmentada la seva plantilla en 12 treballadors, aquestes dades contrasten amb les empreses de transport de viatgers que ens expliquen que: "tenim treballadors que han marxat a treballar al transport de mercaderies", és evident que aquest s'ha vist beneficiat per la pandèmia al ser considerat un treball essencial. Referent al que els ha suposat la pandèmia en el transport de paqueteria, l'empresari ens comenta: "Nosaltres n'hem sortit beneficiats perquè hem augmentat la feina, les delegacions com SEUR no, perquè els comerços han tancat i han deixat de recollir". Pel que fa a la venda online que s'ha vist molt incrementada en període de confinament i/o tancaments, afegeix: "l'ecommerce ens aporta menys benefici, tot i que ha augmentat el client particular".

Per tal d'adaptar-se a la nova situació, han implementat diferents mesures i protocols de seguretat, protecció i higiene, i en els llocs de treball amb perfil administratiu han implementat el teletreball. Pel que fa al transport de paqueteria han canviat la dinàmica d'entrega de paquets per fer-la més segura, fet que ha suposat un estalvi de temps permetent un major nombre d'entregues al dia.

Referent al paper de l'administració pública, les empreses de transport de persones **valoren positivament els ajuts directes** tot i que els consideren insuficients per pal·liar els efectes econòmics negatius derivats de la crisi per la covid-19. Voldrien que des de l'administració se'ls donés més suport (canvi en la regularització laboral, més flexibilització a nivell d'hores de contractació) i que els tràmits fossin més àgils.

Pel que fa a les expectatives de futur, les de transport de persones consideren que les perspectives són dolentes i que fins el 2023 no millorarà la situació, per contra, l'empresa de transport de paqueteria afirma que seguiran creixent, que es planteja crear una agrupació d'empreses que ofereixi diferents serveis per donar resposta a les necessitats actuals i afegeix: "El *click and collect* és el futur tot i que té l'inconvenient que necessites menys personal amb perfil de repartidor", perfil que els costa trobar i que creu que hauria de professionalitzar-se.

e. Energia i construcció

Algunes empreses d'aquests sectors han estat considerades essencials com el cas de les empreses de producció energètica, en canvi d'altres no, com les empreses de la construcció. Tot i això hi ha característiques similars entre elles.

En relació amb les enquestes, la representació d'aquest sector de les enquestes és baixa. És per aquest motiu que complementem les conclusions amb les entrevistes.

Per fer l'anàlisi hem entrevistat sis empreses d'empreses:



Generalitat
de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

- 3 empreses: producció d'energia elèctrica, autoconsum (1) i industrial (2)
- 3 empreses de construcció: 2 de construcció d'habitatges i obra pública, i 1 construcció, manteniment, instal·lacions i enginyeria.

Totes han manifestat dificultats de subministrament fruit de les restriccions de mobilitat– bona part de la matèria primera ve de la Xina- i l'**aturada de licitacions públiques i/o contractes signats** va suposar una davallada de la producció, entre un 40-50% per part d'empreses. Tot i això, hi ha hagut una recuperació i, fins i tot en alguns casos, n'ha augmentat la facturació i la contractació de personal.

Durant la pandèmia, les empreses del sector han invertit en adaptar-se al **teletreball**, sobretot en la part d'administració de l'empresa i en **equips de protecció individual**. Aquesta inversió, però, la consideren beneficiosa, tal i com les pròpies empreses diuen: "el teletreball és una inversió que s'ha implantat per quedar-se", "el confinament ens ha ensenyat que no cal fer tantes reunions presencials. Hem estalviat temps i diners en desplaçaments poc productius".

Els principals problemes d'adaptació, els han tingut sobretot en les restriccions de mobilitat i també en la prohibició de fer visites presencials. En el primer cas, una de les mesures ha estat la previsió, és a dir, preveure vendes en la mesura que es pugui i disposar dels materials necessaris amb antelació. Pel que fa les visites presencials, moltes empreses han aprofitat el temps de major restriccions de la pandèmia per **invertir en màrqueting i la part més comercial de l'empresa**. Aquesta inversió, realitzada no només en contractació més gran de personal, sinó també en aplicació de noves tècniques de venda com, per exemple, visites telemàtiques, cosa que ha suposat un augment de vendes que a finals d'any ha permès un certa recuperació a nivell de facturació fins arribar a un estat similar a altres anys.

Pel que fa a la de recuperació de la facturació, també s'ha observat un **boom de les reformes de cases fruit dels diferents confinaments** i un **augment de la consciència ambiental**, i la necessitat de reduir la contaminació CO₂, tot i que encara és incipient. Com a resposta a la pregunta on noten més aquesta consciència ambiental un constructor diu: "Quan ara et vols fer una casa, busques un arquitecte, i aquest arquitecte el que més li interessa és que no gastis. Una casa mal feta consumeix 399kw m² l'any, i a l'any ara en construïm 15 Kw"

Per una altra banda, consideren que els sectors són rendibles i que no requereixen subvencions perquè, com diu el gerent d'una empresa d'energia "si no tindrem la indústria tan acostumada [a les ajudes] que serà difícil adaptar-la o fer que l'energia vagi evolucionant". Consideren que, per part de **l'administració pública és molt més beneficiós que la normativa sigui favorable**, i que exerci **funcions de control i inspecció** a qui no la compleixi. També consideren que cal que sigui més àgil a nivell de gestió (concessió de llicències d'obres) i més mesures adreçades a reduir costos corrents (bonificacions a la seguretat social, lloguers de locals...).

Cal destacar que totes les empreses observen els **efectes en cadena** de la crisi i la connexió entre tots els sectors (augment del preu de consum, transport i logística), i veuen la importància de treballar plegats per poder tenir un control més gran, en la mesura de l'economia, dels efectes del mercat, com diu el director de l'empresa de construcció: "Hauríem d'anar tots a una, no només les empreses grans".

A nivell de personal, sobretot en temes d'eficiència energètica, consideren que falten perfils d'oficials de primera "dels cicles educatius, o no n'hi ha prou o surten poc preparats".

A nivell d'aliances, empreses del sector energia creuen que cal treballar-hi sobretot de cara a limitar el marge d'acció de grans empreses i permetre el creixement econòmic de les petites empreses.

Com a elements a tenir en compte:

- . A nivell d'administració, millor bonificacions a la seguretat social i rapidesa en obtenció de llicències d'obres per a instal·lacions solars que no pas ajudes econòmiques directes, insuficients i amb efectes colaterals no desitjats.
- . Lleuger augment de la consciència de petjada ecològica i necessitat de reduir la contaminació.
- . Necessitat d'actuar localment enfront problemes globals

f. Tecnologia

El sector de les TIC a Catalunya, segons l'estudi d'Accio19, reuneix totes les indústries de fabricació i serveis que capturen, transmeten i presenten dades i informació de manera electrònica. És un sector dels més dinàmics de l'economia catalana.

El total d'empreses que formen part del sector TIC de Lleida és de 164 (any 2019), que aporten 1.800 persones treballadores, és per això una de les ciutats espanyoles amb una ràtio de professionals del sector TIC més elevat per nombre d'habitants.

En relació amb les enquestes, la seva representació és baixa, per això les conclusions les hem complementades amb les entrevistes.

Per fer l'anàlisi hem entrevistat tres empreses i una associació:

- 1 empresa dedicada al comerç a l'engròs i al menor d'ordinadors, equips perifèrics i programes informàtics
- 2 serveis de tecnologia i informació
- 1 associació d'empreses del sector tecnològic de Lleida

Totes les empreses consultades destaquen que, com a efectes de la pandèmia, els serveis especialitzats es van aturar causant importants **pèrdues de vendes** (serveis d'impressió, serveis adreçats a clients dels sectors turístics, comerç...) però aquesta paralització en alguns serveis específics s'ha **compensat per un increment del volum de facturació** en altres serveis (subministrament d'ordinadors, perifèrics i programes informàtics, CRM, serveis al núvol...)

En relació als ERTES, dos de les empreses s'han acollit als ERTE, però només de manera puntual (mesos de març a juliol) i sense acomiadaments.

A nivell d'adaptació, ens han comentat que **el sector TIC no ha patit la pandèmia com altres sectors**: "Estàvem preparats per a fer front a les noves formes de teletreball, evidentment que hem hagut d'adaptar-nos, no tant a nivell de maquinària, perquè el teletreball ja el teníem implantat", és un sector on el teletreball ja no és una opció, sinó una normalitat. Comenten: "Això ha comportat molts de canvis però que evidentment, a diferència d'altres sectors, ho hem pogut assumir". Referent als canvis que han hagut d'implementar a les empreses són que han hagut d'invertir més en temes comercials i oferir nous serveis vinculats a una millor gestió de les empreses.

Sobre el paper de l'administració, consideren que, en relació amb el seu sector, ha estat nul, únicament s'ha tingut contacte amb la petició dels ERTO, fet que ha evidenciat la falta de preparació per part de l'administració a l'hora de gestionar dades massives, ja que els programes informàtics han fallat i hi ha hagut molts problemes de tramitació d'expedients. Consideren que el paper de **l'administració hauria de ser més proactiu** que reactiu "cal que faci les coses diferents", i caldria que jugués un paper clau alhora de conscienciar la ciutadania en la necessitat de transformar-se digitalment, tant persones com empreses.

Tot i que les perspectives de futur són bones, "És més fàcil sobreviure si ets una empresa gran", però cal destacar l'evident necessitat d'impulsar les aliances per a fer front a la incertesa, ens comentaven que cal "gestionar allò improbable, per preveure allò impossible". La incertesa comporta efectes colaterals difícils de preveure, per exemple, el teletreball ha estat una opció que té efectes bons a nivell de conciliació, però també ha portat a l'augment d'oportunitats laborals i, per tant, **competència entre empreses per retenir personal qualificat** a nivell estatal (Catalunya, Aragó, País Basc i Galícia)

A nivell de personal, totes les empreses mostren la necessitat de disposar de perfils professionals qualificats en temes TIC, tot i que existeixen bones escoles, el **volum de professionals** que generen **no són suficients** per cobrir les

ofertes. I més a Lleida, "que disposa d'un hub tecnològic molt destacable si ho comparem amb altres ciutats mitjanes com Girona i Tarragona". En relació amb si veuen possible incorporar aprenents al sector TIC, la majoria d'empreses comenten que no, que és difícil, però en algun cas ens han comentat que hi ha possibilitat de trobar una via d'inserció però sempre cal una mínima base tècnica (matemàtiques i programació).

3.2.4. Les persones

a. Joves

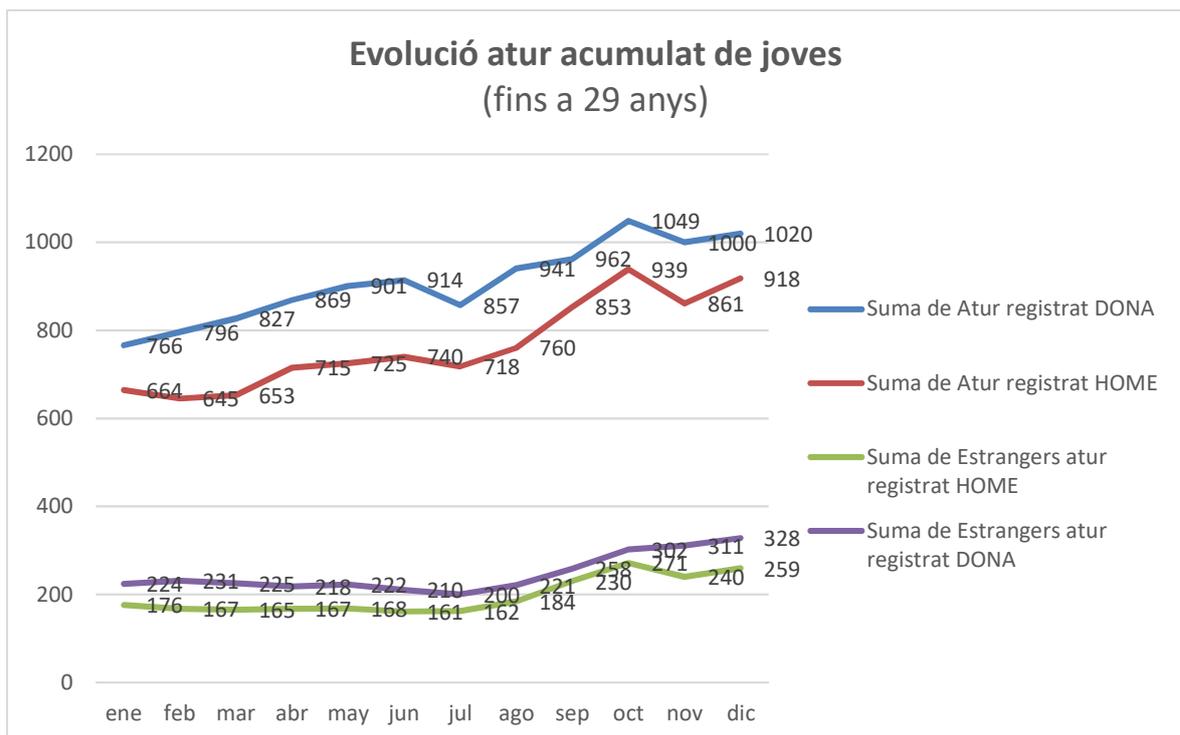
El 17,41% de les persones aturades són joves menors de 29 anys, això representa un 47% més d'atur respecte del mateix període de l'any anterior. Aquest percentatge no és tan significatiu com el de les persones majors de 50 anys aturades, però cal tenir en compte que els joves tenen un pes entorn del 18% de la població potencialment activa. També cal afegir que els joves solen fer un menor ús dels servei públics d'ocupació, ja que busquen feina pel seu compte o utilitzen altres canals.

Si analitzem l'evolució de l'atur per sexes, veiem que l'atur femení és lleugerament superior al masculí. El motiu principal és perquè les ocupacions més damnificades per la crisi sanitària han afectat sectors d'ocupació fortament feminitzats com el sector del comerç amb el perfil de dependents i els serveis de restauració (Cabasés; estudi UdL)

De l'enquesta realitzada a 68 joves que figuren a la base de dades de l'Institut Municipal d'Ocupació Salvador Seguí, el 45% es troba en situació de desocupació, el 17% fa menys de 6 mesos, el 57% entre 6 mesos i 1 any i el 24% fa més d'un any. De les persones que estan a l'atur, el 73% estan inscrites al SOC, i el 15% no. La resta no ho sap.

Cal destacar les altes dades d'atur entre els joves, unes dades gens positives i que incideixen de forma molt negativa en l'economia i la societat, aquestes dades altes d'atur, a més a més, es veuen agreujades per altres variables, com

ara un augment de la necessitat d'aportar diners dels joves a la unitat familiar, concretament el 50% dels joves enquestats col·laboren econòmicament al nucli familiar. Una altra dada que cal destacar és l'aparició de noves responsabilitats que han d'assumir aquests joves, d'aquesta dada queda reflectida en que un 40% manifesten tenir cura relació a les unitats familiars el 75% conviuen amb 3 o més persones al domicili familiar, només un 8% viuen sols.



Font: Observatori del Treball. Generalitat de Catalunya

En relació amb la percepció d'alguna ajuda familiar, prestació o subsidi, el 76% indica que no reben cap ajuda, enfront el 20% que sí.

A la pregunta sobre si tenen experiència laboral, el 83% indica que sí que en tenen, enfront del 16% que diuen que no. El més interessant és el sector en el qual tenen experiència, el sector turisme i restauració, seguit del comerç, artesanía i mercats, sectors fortament castigats per la crisi. En canvi, el sector

en què hi ha menys presència de joves són els sectors de la tecnologia i els audiovisuals, l'energia i la construcció, la cultura, l'oci i els esports.

En relació amb les tecnologies, el 100% dels joves disposen de connexió al domicili i de tecnologia per accedir-hi, com mòbil i ordinador (principalment portàtil). Sobre els coneixements que tenen, la gran majoria disposa de coneixement de xarxes socials, office i internet i en menor grau programes d'edició d'imatges i vídeo.

Sobre l'afectació de la Covid-19 a les persones joves, la majoria de les persones joves enquestades considera que no ha afectat a la seva salut mental o emocional o alguna de les persones amb qui conviu, ni tampoc ha estat un motiu per abandonar els estudis. Però el que sí que ha perjudicat es en el procés de recerca de feina, ja que ha portat a destruir llocs de treball. A la pregunta sobre si ha ajudat a incrementar els seus coneixements tecnològics, consideren en la major part que no, i tampoc ha augmentat l'ús que en fan abans i després de la pandèmia.

Com ha afectat la pandèmia als i les **joves** d'abandonament escolar prematur?

Del resultat de les enquestes i les entrevistes qualitatives de persones joves d'abandonament escolar s'observa que, del total de joves enquestats de la base de dades de l'IMO, el 26% són joves AEP. D'aquests, el 75% són de nacionalitat espanyola, i el 24% estrangers/es. De les persones estrangeres, el 16% pertany a una minoria ètnica.

Pel que fa la distribució per barris, el 24% viuen al barri de la Mariola; el 16%, a Pardinyes i la Bordeta; el 12%, al centre històric, i el 12%, al Clot.

En relació amb la pregunta sobre quin és el motiu per deixar d'estudiar, el 28% manifesten un baix interès o poca motivació i, en segon lloc, el sentiment de no integració amb els companys/es de classe (8%), també per percepció que tenen d'estar perdent el temps (8%). Si els preguntem com es senten per deixar

d'estudiar, el 44% diuen que indiferent, el 52% estan descontents amb la decisió, i només un 4% es mostren contents amb la decisió.

En relació al jovent d'AEP, una dada curiosa és que totes les persones joves AEP formen part d'una unitat familiar de 3 membres o més. A la pregunta si tenen responsabilitats familiars, el 60% diu que sí, el 53% aporta diners i el 56% té cura d'alguna persona amb qui conviu.

Sobre l'experiència laboral, el 92% contesten que sí, que en disposen, i els sectors en els quals tenen experiència són per ordre de major a menor; agroalimentari, turisme i restauració (24% cadascun); comerç, artesanía i mercats (21%), i indústria i transports (12%).

En relació amb les tecnologies, les dades no varien de les obtingudes amb els resultats de les altres persones joves.

De totes aquestes dades s'extreu que el jovent, així com passa amb les dones i altres col·lectius, pateix amb més severitat els períodes de crisi socioeconòmica, en aquest cas l'augment de l'atur respecte l'any 2019 arran de la covid-19, amb una incidència més significativa en les dones. Un dels motius ha estat la major afectació en sectors en què el jovent sol treballar i en els quals hi ha una alta temporalitat. Una altra dada a destacar és l'assumpció de responsabilitats familiars i econòmiques que el jovent ha d'assumir, fet que comporta factors afegits de vulnerabilitat a aquest col·lectiu.

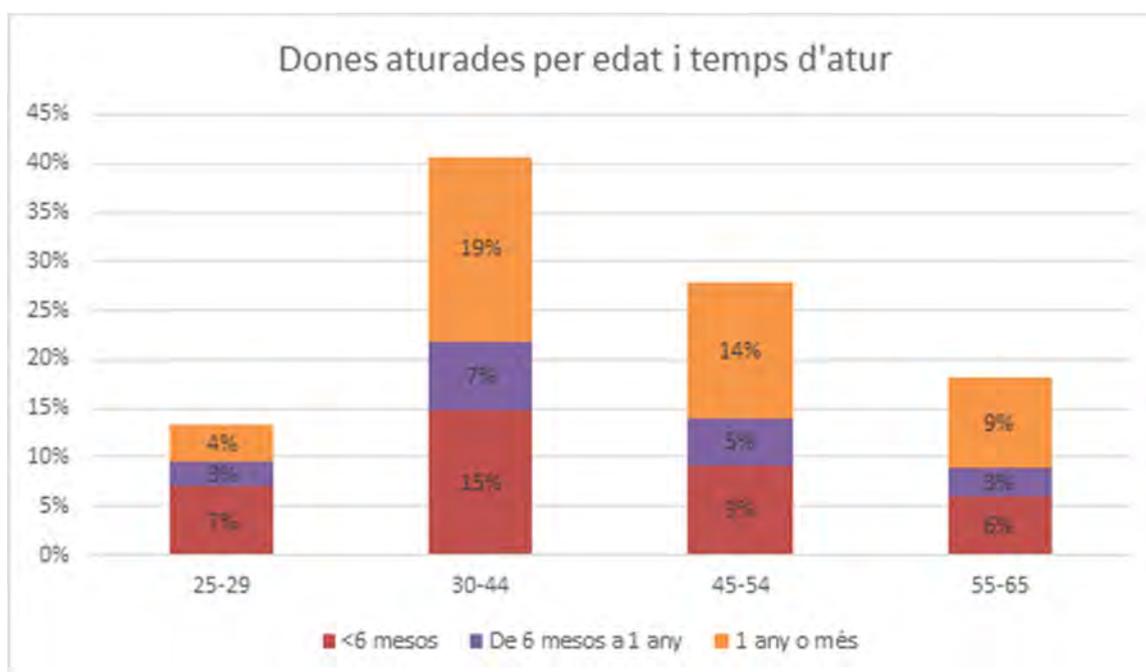
b. Dones

El 55% de persones aturades són dones. En relació al trams d'edat, tot i que el percentatge sempre és major en dones que en homes, hi ha una diferència important respecte les dones aturades en l'edat de 30 a 49 anys coincidint amb l'edat de maternitat.

Per poder conèixer amb més profunditat la realitat de les dones del nostre municipi, sempre des de la visió de l'ocupació, es va elaborar una enquesta que

es va enviar a un total de 3.952 dones d'entre 25 i 65 anys que teníem a la base de dades de l'IMO i que, per tant, han estat o són usuàries de la nostra entitat. Finalment, de les 3.952 dones en van respondre 592, per tant, els resultats i les conclusions que es mostren es basen en aquesta mostra.

El 46% de les dones enquestades es troben en situació d'atur. Per franges d'edat, l'atur es distribueix de la següent manera: el 14% tenen entre 25-29 anys; el 41%, entre 30-44 anys; el 27%, entre 45-54 anys, i el 18%, de més de 55 anys. Per tant, el gruix de l'atur recau en les edats compreses dels 30 als 54 anys. Aquestes dades reflecteixen una realitat i és que ens trobem en edats en què la dona es dedica a la maternitat, o bé ja entra en una edat en la qual es considera poc productiva.



Font: Observatori del Treball. Generalitat de Catalunya

Si analitzem l'atur de llarga durada, quasi la meitat, el 46% de les dones en situació de desocupació són aturades de llarga durada (1 any o més) i les edats on afecta més aquest atur és en les franges que van dels 30 als 54 anys. Es reafirma, doncs, un cop més, que la dona compta amb més factors que



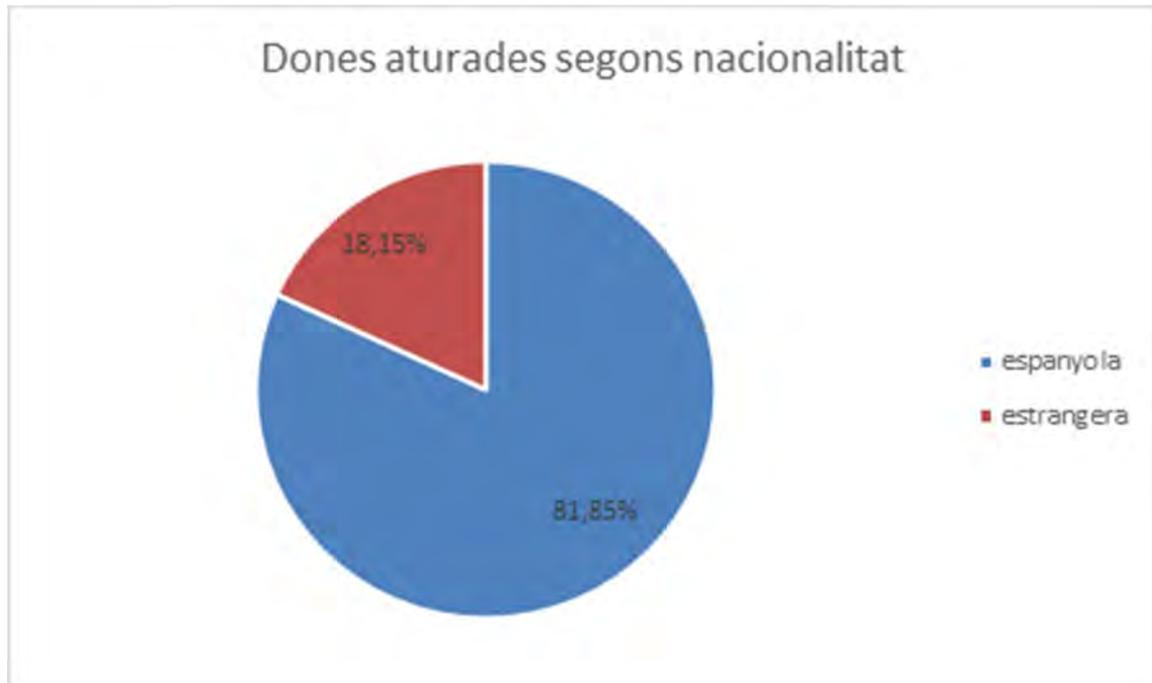
Generalitat de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

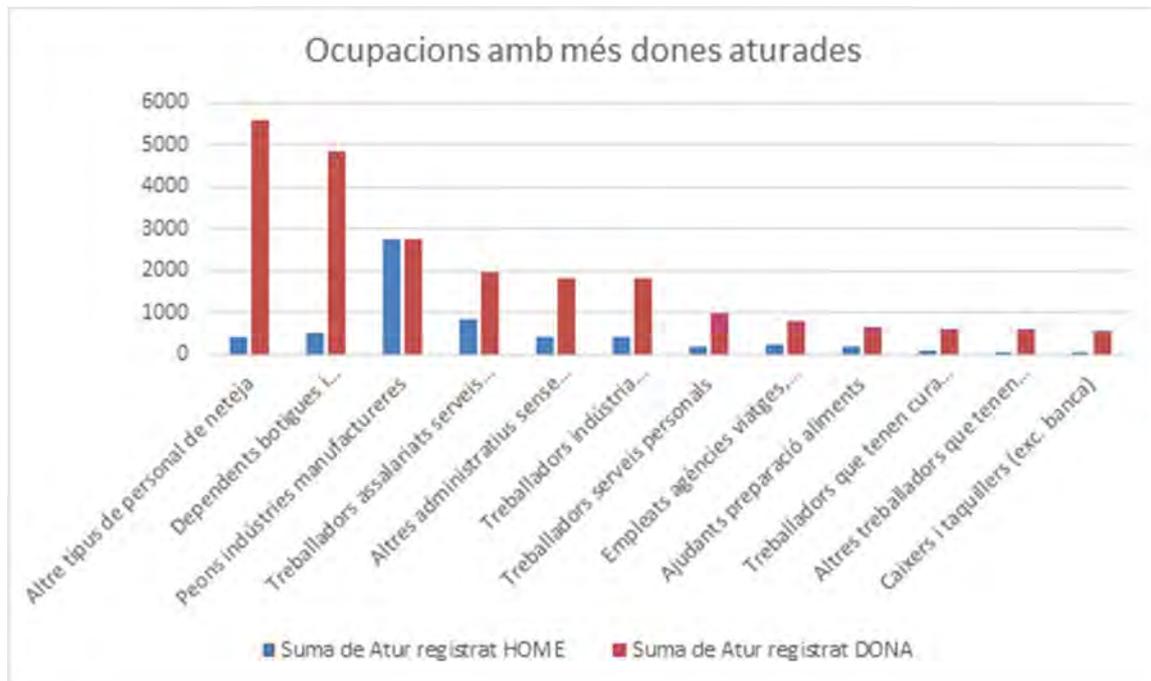
incideixen en la seva ocupabilitat com són l'edat, la maternitat, la formació, les responsabilitats familiars, etc.

En la gràfica següent es mostra la relació entre atur i nacionalitat i observem que el 81% de les dones aturades enquestades són de nacionalitat espanyola i el 18% de nacionalitat estrangera.



Font: Observatori del Treball. Generalitat de Catalunya

Referent a l'ocupació observem a la gràfica 6 que les ocupacions amb més dones aturades són: altres tipus de neteja, dependents de botigues, peons de les indústries manufactureres, serveis de restauració, administratives sense atenció al públic, treballadors de la indústria d'alimentació i begudes. Aquestes ocupacions es caracteritzen per tenir un perfil d'accés amb baixa formació, la qual cosa dificulta la reinserció laboral de dones en el cas que no sigui en el mateix sector.



Font: Departament de treball i empresa. Generalitat de Catalunya

Les dades ens mostren que són sectors generalment feminitzats, sector serveis, com són el comerç al detall, la restauració, etc. Cal destacar que hi ha una relació directa entre aquestes ocupacions i un nivell formatiu més baix. Aquesta incidència de la crisi en aquests sectors ens constata, un cop més, que les dones són més vulnerables davant les crisis.

Pel que fa a la relació violència de gènere/atur del total de dones que han patit violència de gènere, el 65% es troba en situació d'atur, tot i que el 48% d'aquestes manifesten que el procés ja està tancat. Pel que fa a aquesta correlació, violència de gènere/atur i segons un estudi de la Fundació Adecco del 2017 "6º Informe un empleo contra la violencia" es mostra que el 81% de les dones víctimes de violència de gènere es troben en situació de desocupació o treballa en la economia submergida. Per tant, l'ocupació no és un fi en sí mateix, sinó un mitjà. Constitueix el fonament clau per tal que les dones desocupades o que treballen en l'economia submergida i són víctimes de

violència de gènere puguin normalitzar la seva vida, dotant-se d'independència econòmica, social, psíquica i emocional.

En l'informe del Instituto de la Mujer del Ministerio de igualdad, "*La perspectiva de genero, essencial en la respuesta a la COVID-19*"⁹ es mostra l'impacte de la covid-19 en l'àmbit sanitari, social i econòmic a la població en general, i a les dones en especial. Les dones pateixen més precarietat i pobresa laboral, la qual cosa les situa en un pitjor lloc per afrontar noves crisis (especialment dones joves, amb baixa qualificació, dones migrants i dones víctimes de violència, a més a més, alguns dels sectors econòmics més afectats, com hem vist a les dades exposades al llarg d'aquest document, han estat el comerç, el turisme i l'hostaleria, altament feminitzats.

En aquest informe també s'afirma que les treballadores de la llar són un dels col·lectius a qui més ha afectat la crisi del coronavirus, en motiu de l'acomiadament per desistiment, la no inclusió plena al règim general de la Seguretat Social, el no reconeixement de la prestació per desocupació i l'alt nivell d'exposició al contagi, per tant les situa com un dels col·lectius més vulnerables.

c. Persones amb discapacitat

En relació amb les dades d'ocupació de les persones amb discapacitat, la informació que ens consta és de la província de Lleida, i no de municipi, excepte en el cas de contractes indefinits. Els principals indicadors mostren com aquest col·lectiu tenen una menor participació en el mercat de treball i una taxa d'ocupació més baixa i que, per tant, pateixen més l'atur. Segons dades del 2020 del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, el total de persones amb discapacitat al municipi Lleida és de 13.375, 48% homes, 52% dones. Quant a dades d'ocupació, només hem trobat informació de dades a nivell provincial, el total de persones amb discapacitat en situació d'atur a Lleida corresponen al 4% (1.019) d'atur del total. Això suposa un increment del 2,72%



Generalitat
de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

respecte l'any passat. Cal tenir en compte que el 65% de les persones amb discapacitat es troba inactiva, en contraposició al 19% de taxa d'inactivitat de la població sense discapacitat. Segons l'informe "Sobre l'afectació de la covid-19 en les persones amb discapacitat física vinculades als serveis d'inclusió laboral", realitzat per ASPID i la Federació ECOM, aquest augment de persones aturades s'explica en part perquè un 83% de les feines que desenvolupen les persones discapacitades no poden adaptar-se al teletreball, cosa que ha comportat que el 59% de les persones es veiessin abocades a un ERTO. Tot i això, del total de persones en recerca de feina, només un 3,08% de les persones han canviat el seu objectiu laboral, essent més freqüent entre homes que dones. Pel que fa al gènere, les dones continuen sent les més afectades. Segons el nivell formatiu, 496 tenen estudis primaris no acreditats, 306 educació secundària obligatòria, seguit de 87 persones nivell mitjà.

Si analitzem les dades d'atur per edat, observem que hi ha un tant per cent superior de dones amb discapacitat. Segons el nivell formatiu, 496 tenen estudis primaris no acreditats; 306, educació secundària obligatòria, seguit de 87 persones amb nivell mitjà.

Per últim, per tipus de discapacitat, el 618 no tenen declarada una discapacitat, 189 són persones físiques, 149 psíquiques, 61 sensorials.

Pel que fa a la contractació laboral del primer semestre de 2020, s'observa que s'ha reduït interanualment amb una mica més d'intensitat entre la població amb discapacitat.

Segons la coordinadora de l'entitat ASPID, Lidia Méndez, atenen un total de 500 persones amb discapacitat, la qual cosa representa el 50% del total de persones aturades de la província. Des de l'entitat aporten dades que corroborem que l'impacte de la crisi en aquest col·lectiu ha estat molt important, ja que ha augmentat la població de risc d'exclusió laboral.

El sector serveis és un dels sectors més afectats i que més persones amb discapacitat contractava.

Cal dir que l'impacte de la covid-19 en el mercat de treball el fa menys flexible, i per les condicions específiques que requereixen les persones amb discapacitat (horaris i llocs de treball adaptats).

d. Persones majors de 50 anys

El 35% de persones aturades són majors de 50 anys. En relació amb l'evolució de les contractacions laborals de majors de 50, observem que, a diferència de l'evolució de joves o persones adultes, la recuperació de les contractacions és més progressiva i més lenta, per tant l'atur esdevé més estructural. De les dades qualitatives (entrevistes a entitats i als equips de treball dels programes d'orientació laboral de l'IMO) cal destacar el següent:

- Trobem un perfil de persones autònomes que han hagut de tancar l'empresa i que tenen necessitats no només de tipus econòmic, sinó per reorientar la seva trajectòria professional o bé necessiten informació de recursos.
- Persones majors de 50 anys en situació d'atur amb baixa formació, amb molta experiència i que la covid-19 els ha dut a una situació d'exclusió social a causa de la pèrdua de feina, que ja no perceben cap ajuda i amb la dificultat de trobar feina per motiu de l'edat.
- Cal destacar que aquest col·lectiu ha d'incorporar les competències digitals i/o millorar-les tant per realitzar tràmits en la recerca de feina com per incorporar noves competències i millorar la seva ocupabilitat.
- Moltes d'aquestes persones o bé encara els queden anys de trajectòria laboral, però l'edat els expulsa o els fa difícil l'accés al mercat de treball, o bé estan pròximes a la jubilació, i el fet d'estar en situació d'atur els darrers anys els afecta de forma negativa.

3.3. Visió dels agents socioeconòmics de Lleida

La visió dels agents socioeconòmics de Lleida l'hem extreta de les entrevistes realitzades a les entitats adherides a Voliana, que està formada per representants d'associacions empresarials (PIMEC, FECOM, COELL, Cambra de Comerç de Lleida), sindicats (CCOO, UGT, Unió de Pagesos), entitats del tercer sector (Càritas, Aspid), Universitat de Lleida, Globalleida i el Parc Científic i Tecnològic, així com a personal tècnic de l'IMO i d'altres departaments de l'Ajuntament de Lleida.

Context de la pandèmia. Sense context no hi ha text....

- Urgència de certs sectors i col·lectius
- Fractura digital
- Silenci administratiu, falta d'atenció i agilitat en la resposta, sentiment generalitzat d'abandonament tant per part d'empreses com de col·lectius
- Mesures de l'administració poc efectives. No s'adapten a les necessitats de les empreses i persones.
- La gestió de la campanya agrària amb la covid-19 ha posat en evidència la manca de gestió i els efectes negatius en la imatge de la ciutat.
- Sensació d'esgotament, persones empresàries (autònomes), col·lectius i entitats.
- La pandèmia com a oportunitat (s'han dut a terme accions, activitats i iniciatives que en un context normal no s'haurien plantejat o no s'haurien fet).
- S'han accelerat el processos de col·laboració, taules de treball, grups, etc.

Expectatives futures. A problemes complexos, respostes complexes?

- Mercat de treball menys flexible, escenari desfavorable si deixem obert al lliure mercat.
- Empreses més implicades formació dins de l'empresa. El mercat de treball canviant requereix formació a mida.

- ❑ El sector agroalimentari i agrari esdevenen factors claus pel futur de Lleida.
- ❑ Escenari híbrid. A l'expectativa de com acabin ERTOS i que no hi ha crisi de sectors com l'any 2005, es preveu un escenari amb increment de col·lectius vulnerables (sobretot joves, majors de 50 anys i dones) però amb sectors favorables (activitats professionals, sector energia, etc.).

Reptes de ciutat. Època de canvis...o canvi d'època?

- ❑ Coneixement = Respostes eficients i eficaces - Transformació administració
- ❑ Assistència i acompanyament administració pública
- ❑ Posicionament de la marca Lleida i l'Horta de Lleida: "més enllà de lo local", en temes d'agricultura i comerç.
- ❑ Campanya Fruita: cal gestió integral
- ❑ Potenciar els sectors productius amb múscul que puguin generar un efecte cadena en positiu (rehabilitació construcció, energia i transició ecològica).
- ❑ Transició educativa (facilitar la transició escola-treball)
- ❑ Fomentar ocupació digna en joves, majors de 50 anys, persones discapacitades, dones...
- ❑ Prestigiar els oficis tradicionals i formació adaptada al mercat de treball
- ❑ Transformació i empoderament digital (empreses / ciutadania / administració)
- ❑ Comunitat (CO) (empresa, universitat, ciutadania, administració) col·laboració i cooperació entre entitats

3.4. Mesures socioeconòmiques

Des del mes de novembre del 2020 fins a l'actualitat s'han recollit un total de 86 mesures adreçades a empreses i a persones afectades per la covid-19 a Lleida. Del total de mesures recollides a nivell local, estatal i autonòmic, el 44% són ajudes i subvencions; i el 30%, d'informació i assessorament. A nivell local,



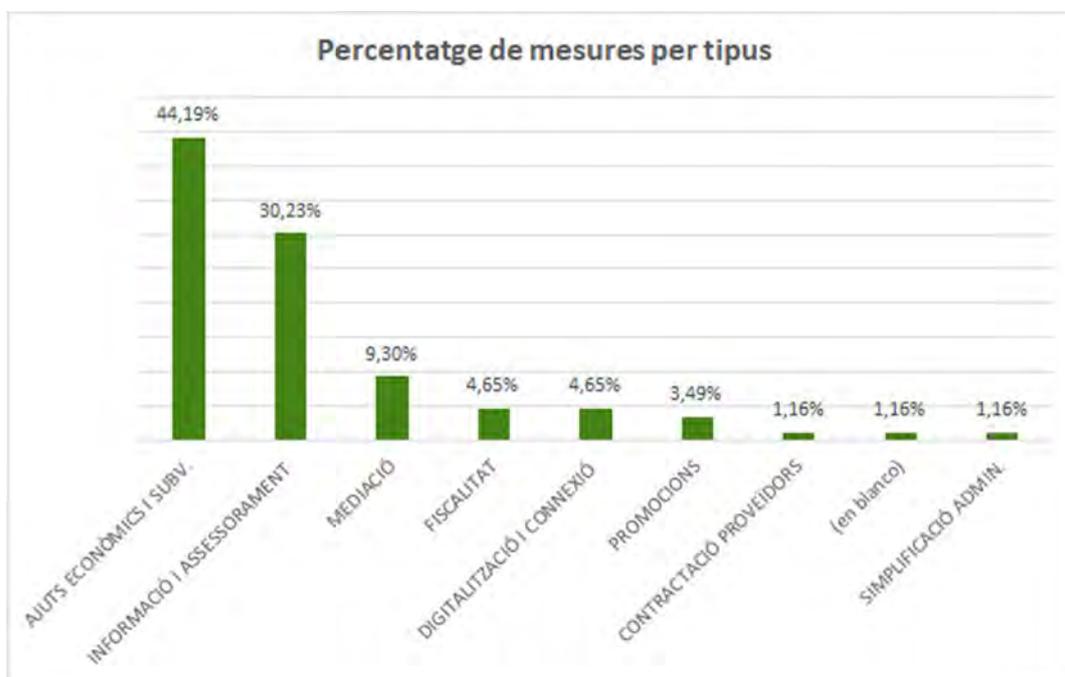
Generalitat
de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

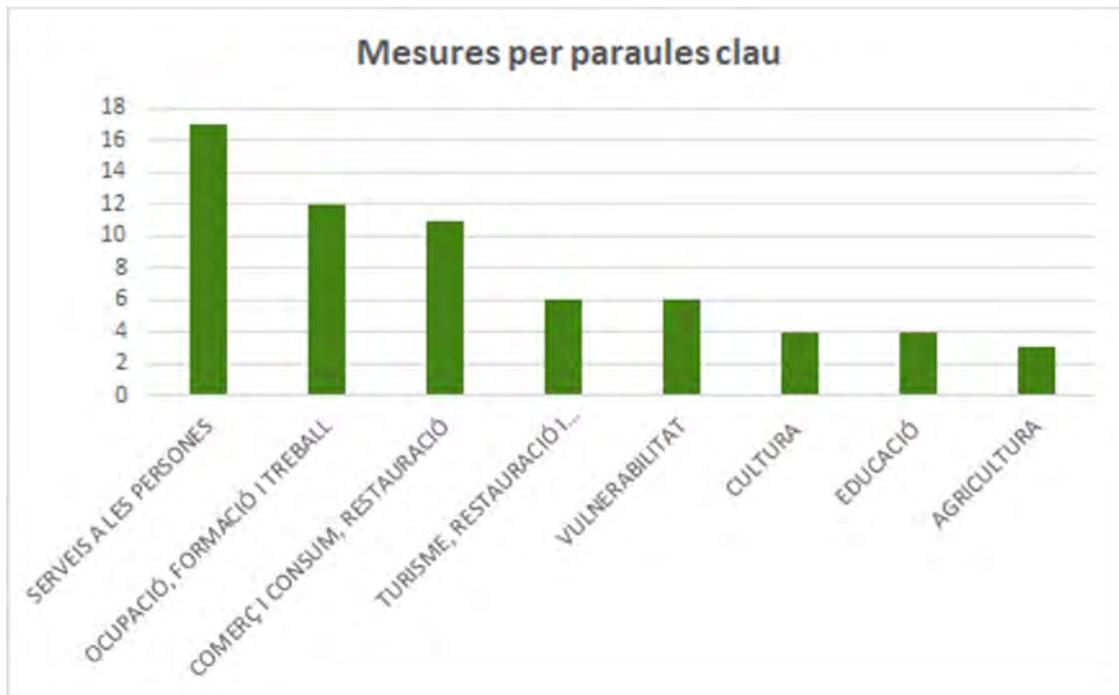


el percentatge més elevat per tipus es concentra a mesures d'informació i assessorament.



Font: Elaboració pròpia

Si seleccionem les mesures per paraules clau, observem que la major part s'adrecen a serveis a les persones, l'ocupació, la formació i el treball i al sector comerç, consum i restauració.



Font: Elaboració pròpia.

3.5. DAFO reactivació socioeconòmica covid-19 a Lleida

Fortaleses	Oportunitats		Debilitats	Amenaces
Cultura de cooperació entre entitats públiques i privades del territori.	Revalorització d'Oficis tradicionals.	 Cultura	Segregació i abandonament escolar	Gran interdependència (efecte en cadena)
	Consciència consum de proximitat	 Ciutadania	Nou col·lectius vulnerables (Dones, >50 anys, persones estrangeres...)	Desmotivació i esgotament
Robustesa del sector agroalimentari		 Empreses / Sector econòmic	Gestió de la Campanya agrària. Fragilitat del sector serveis	
		 Administració	Model de gestió enfocat a l'Administració vs model de gestió enfocat a la transformació.	Desempoderament públic (Asincronia creixent entre necessitats socioeconòmiques i serveis públics)
Territori i paisatge com avantatge competitiva	Transició ecològica	 Territori		
	Transició digital (Empoderament i innovació TIC)	 Context i Tendències	Model econòmic (vulnerabilitat, desigualtats...)	Crisi econòmica, sanitària i ecològica. Context complex i incert

AMENACES
La crisi social i econòmica derivada de l'impacte de la pandèmia de la covid-19
Context incert i complex en el qual planifiquem i actuem reactivament
Increment dels problemes de salut mental en la ciutadania
Sectors empresarials greument perjudicats per les mesures aplicades (oci nocturn, esports, comerç, turisme, restauració, etc.)
Emergència climàtica, amenaça canvis en els sectors productius tradicionals (sector primari)
Pèrdua de teixit empresarial sobretot en el sector serveis, i falta de certesa de la seva reactivació
Mercat de treball menys flexible
Efecte en cadena en sectors afectats (cadena de valor)
Escletxa digital
Augment de desigualtats socials
Crisi migratòria, falta de personal per realitzar tasques no qualificades
Model econòmic en crisi, que comporta més vulnerabilitat, tant a les empreses com a les persones
Re restriccions pressupostàries de l'administració, per la retallada de la crisi
Desmotivació i esgotament generalitzada provocada per la crisi
Desvinculació entre l'entorn urbà i el rural
Grans plataformes de comerç electrònic
Perill de destrucció de l'ocupació per la robotització

OPORTUNITATS

Millor valoració del treball en xarxa entre administració, entitats públiques i privades, i ciutadania

Acceleració dels processos de col·laboració

Descapitalització del talent provocat per la implantació del teletreball

Generar un sistema intel·ligent de saber, conèixer i comprendre (creació i gestió de coneixement)

Consciència de la importància d'allò local, km 0, consum de proximitat

Sectors emergents, nous filons d'ocupació (energia, construcció, tecnologies i oficis tradicionals)

Índex de recanvi de població superior a 100, per tant, la població que surt de l'edat activa, la de 60 a 64 anys, és superior a la població que entra, al de 15 a 19 anys.

Aprofitar la transició digital per tal de millorar el model de governança i el teixit empresarial, concepte "smart city"

Simplificació i agilització de tràmits administratius

Revalorització dels oficis tradicionals com a oportunitat per a persones en situació d'atur o col·lectius desfavorits

Empoderar digitalment la ciutadania i trencar amb l'esclatxa digital

Necessitat de connexió de la ciutat amb el món rural / natura com a element essencial per a la vida

Desenvolupament del turisme d'interior, potenciant el patrimoni natural, cultural, gastronòmic i paisatgístic de l'entorn

Innovació en sectors tradicionals

Transició ecològica. Desenvolupament de plans d'adaptació al canvi climàtic específics dins de cada sector

Desenvolupament d'aplicacions i/o plataformes que obrin vies a les empreses per tal de millorar la seva competitivitat i qualitat dels seus productes i serveis

FORTALESES

El sector agroalimentari i el primari han estat essencials durant la covid19 segons real Decret-Llei 10/2020, així que van poder continuar amb l'activitat

Administració activa que impulsa moltes accions i projectes

Voluntat de treballar col·laborativament i cooperar i transformació i millora

Existència de patrimoni cultural, gastronòmic, històric i rutes de natura

Presència destacada d'empreses tecnològiques en creixement

Marca Lleida i Horta de Lleida : "més enllà de lo local", en temes d'agricultura i comerç

Lleida, ciutat de serveis de l'entorn (sanitat, comerç, restauració, educació, esport, oci, etc)

Presència de la universitat i centres de recerca com a pols de coneixement

Lleida com a ciutat de tamany mitjà facilita l'impacte de la implantació polítiques públiques

Lleida, ubicació estratègica, ciutat AVE i de negocis (fires, congressos, grans empreses, PCiTAL, etc)

Existència de 5 polígons industrials i sòl industrial disponible

La ciutat està ben comunicada per carreteres, autopista i autovies. L'A-2 i l'AP-2 la uneixen amb Madrid i Barcelona) i les autovies A-22 i A-14 amb Osca i Viella respectivament

Territori resilient, i sectors productius vinculats a la terra que implica arrelament

Existència de fires i festivals culturals (titelles, cinema, música)

Existència d'institucions i estructures (PCiTAL, IMO, UdL, viver empreses....) que són essencials per generar processos innovació, empenedoria i ocupació

DEBILITATS

Necessitat de gestionar la campanya agrària i millorar la imatge del territori

Administració obsoleta. No adaptada als canvis.

Manca d'agilització i simplificació dels tràmits electrònics

Alta segregació escolar i alta taxa d'abandonament escolar prematur

Desconeixement del que es fa dins l'administració i posada en valor de tot allò que es realitza

Mesures crisi Covid19 valorades com a poc efectives per les empreses

Sensació d'abandonament per part de l'administració que mostra una manca d'atenció i assistència a empreses i col·lectius

Manca d'una massa laboral qualificada i especialitzada en

el sector d'oficis tradicionals (fusteria, ebanisteria, electricitat, etc)

Sector més afectat per la crisi és el sector serveis, sector que representa el 71% del teixit empresarial

17% persones aturades són joves menors de 29 anys i amb poca formació

Nous col·lectius vulnerables i augment del llindar de la pobresa.

Atur femení superior

al masculí per la seva vinculació a sectors productius fortament feminitzats i procedents de sectors serveis i de cura i augment de les persones majors de 40 anys, perill de cronificació de l'atur

Ciutat envellida, la gent de més de 65 anys representa el 18% de la població de Lleida



Augment de l'atur al 15% , 3,5 punts més que l'any anterior

Àrees urbanes abandonades amb necessitats de rehabilitació que coincideix a mb els districtes amb major taxa d'atur

37% de les persones aturades són persones estrangeres, que fomenta les desigualtats socials

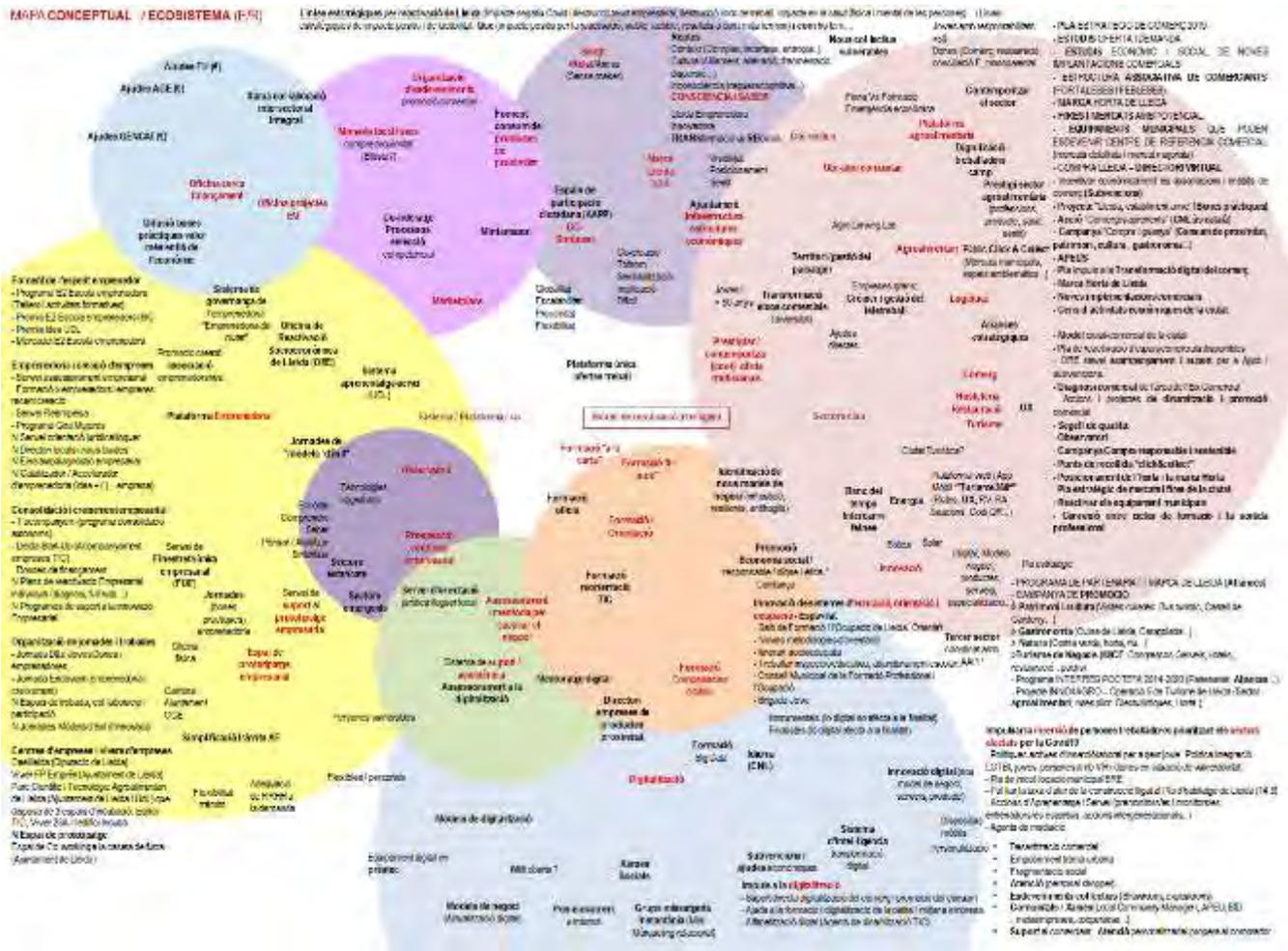
Model d'emprenedoria basat més en l'autoocupació que en l'impuls de projectes empresarials (ciutat emprenedora)

4. ECOSISTEMA

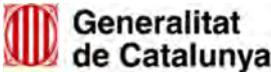
En el projecte de Reactivació socioeconòmica covid-19 de Lleida, vàrem veure la necessitat de posar en valor les iniciatives que s'estan desenvolupant en aquest moment i que contribueixen a una reactivació socioeconòmica. A més d'aquestes iniciatives, es van identificar propostes de millora. Amb tota aquesta informació es va infografiar un mapa d'idees que ens permetés visualitzar de forma integral l'esforç necessari per contribuir a l'objectiu del projecte. Si observem l'esquema següent, s'evidencia un important volum d'iniciatives, moltes de les quals es desenvolupen des d'entitats especialitzades amb escassa connexió amb la resta d'àmbits de gestió.



El següent pas que es va dur a terme, va ser agrupar les actuacions actuals i les propostes de millora en àmbits temàtics:



Els àmbits temàtics van sorgir de forma natural a l'analitzar l'essència de les actuacions (emprenedoria, digitalització, sectors clau, impuls i promoció de ciutat, sectors empresarials...). Aquests àmbits mostren un ecosistema divers i amb molts fronts oberts. Considerant la limitació de recursos de l'ajuntament de Lleida, es pot arribar a la conclusió que es necessita una prioritització que en molts casos s'estableix a través de les direccions corresponents.



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

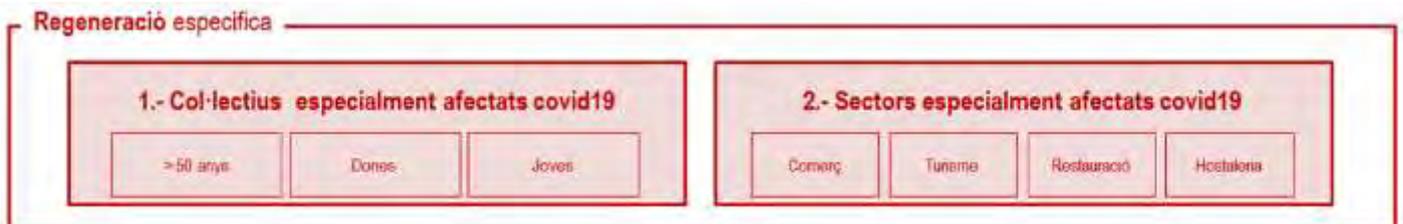
Amb una visió global de l'ecosistema, es va treballar per descobrir les relacions entre les diferents iniciatives tant des d'un punt de vista funcional, d'impacte, com d'oportunitat.

La imatge ens va proporcionar una visió de les dimensions clau del sistema de reactivació. Aquells nodes que connecten amb més iniciatives poden esdevenir eixos vertebradors d'una reactivació exitosa. La visió integral s'ha d'enriquir amb altres iniciatives que s'estan desenvolupant a nivell d'altres agents del territori. En aquest cas es va optar per validar aquesta informació a través de la identificació de projectes. Llavors es va decidir, considerant els terminis establerts del projecte, valorar la imatge com un punt de referència fonamental. Una vegada avaluades la resta d'iniciatives i projectes d'altres entitats, s'ha verificat que l'augment d'informació de l'ecosistema no proporcionaria més coneixement.

5. ARQUITECTURA del Pla de Reactivació

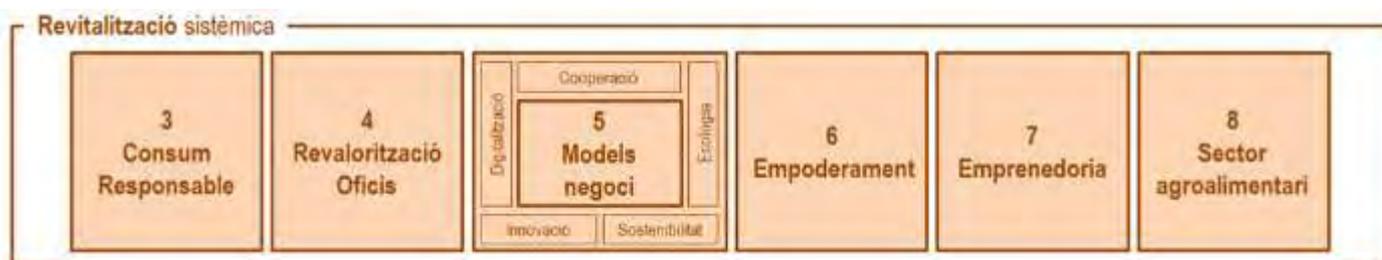
La identificació d'iniciatives operatives i les propostes de millora que poden contribuir a la reactivació socioeconòmica van donar peu a la definició de projectes. Aquests projectes es van agrupar en àmbits que més tard es van convertir en programes. La relació inicial de projectes va ser observada amb una mirada tridimensional:

1.- Accions i projectes enfocats a una actuació immediata i directa sobre els col·lectius i sectors empresarials afectats especialment per la covid-19. Aquesta primera dimensió estratègica es va definir com un esforç de REGENERACIÓ urgent i immediata dels efectes de la pandèmia. En aquests projectes treballarem a curt termini i posem en valor tots els recursos disponibles en aquest moment. Els projectes planificats també es defineixen per obtenir resultats en terminis curts.



La regeneració específica contempla una línia d'actuacions sobre els col·lectius especialment afectats per la Covid-19 (>50 anys, Dones, Joves, estrangers...) i una segona línia d'actuacions sobre els sectors especialment afectats per la Covid-19 (Comerç, Turisme, Restauració, Hostaleria...). Aquests projectes actuen directament sobre les persones i sobre els sectors empresarials més afectats per la pandèmia. Es proposa aquest doble enfocament donat que les actuacions sobre la ciutadania presenten característiques diferents que les actuacions sobre els sectors empresarials.

2.- A part de treballar de forma urgent i directa, es va plantejar la definició d'accions i projectes que representessin una inversió de cara al futur. El curt termini pot proporcionar una mica d'aire a un teixit empresarial, que en molts casos, no veu sortida en un canvi de paradigma marcadament complex. Ens calen estratègies a mig i llarg termini per assegurar i consolidar models de negoci viables en aquest nou paradigma socioeconòmic. Aquesta segona dimensió es va conceptualitzar com un esforç de REVITALITZACIÓ socioeconòmica.



A mig i llarg termini es considera fonamental el desenvolupament d'una cultura de consum responsable tant pel que fa a la proximitat com per l'impacte ecològic. En segon lloc, la posada en valor d'oficis tradicionals que encara tenen sentit i joc en aquest nou paradigma socioeconòmic i la identificació de nous filons ocupacionals representa una gran oportunitat per a moltes persones i iniciatives empresarials. La transició digital i l'ecologia són fonamentals per al futur en aquest nou context socioeconòmic. Tot i això, en el marc del projecte, s'ha analitzat i conclòs que l'important no és tant la digitalització o la transició ecològica, sinó la innovació de models de negoci que continuïn sent competitius i responsables en un nou entorn econòmic. Aquests nous models de negoci s'han de transformar en base als mitjans que proporciona la digitalització, la transició ecològica, la innovació, la sostenibilitat i les noves fórmules de cooperació entre els diferents actors econòmics i socials. Augmentar l'empoderament de

persones, empreses i administracions públiques representa una base fonamental per poder construir sistemes, emprendre projectes o participar en projectes empresarials. El teixit emprenedor i les condicions adequades per poder emprendre constitueixen un altre factor clau del pla. Per últim s'ha identificat, de forma prioritària i com un avantatge competitiu del territori, el sector agroalimentari. En el món virtual continua tenint lloc els fruits d'aquesta activitat empresarial que de ben segur s'ha de contemporitzar davant dels nous reptes socioeconòmics.

3.- Es va constatar la necessitat d'homogeneïtzar els models i les iniciatives de transformació. En definitiva, d'anar més a l'una. La coordinació entre les diferents actuacions, la creació de sinergies i d'economies d'escala va motivar l'anàlisi i definició d'un Sistema intel·ligent de Reactivació Socioeconòmica. Podem desenvolupar els projectes de les dimensions anteriors sense un sistema que potenciï els escassos recursos que presenten les diferents entitats implicades en el procés de reactivació. Aquest procés, que és el que portem desenvolupant els darrers anys, ja no és suficient com per abordar els importants reptes que es presenten a Lleida. Per aquest motiu es va definir un Sistema que incorporés totes les prestacions transversals que afavoreixin un desenvolupament més intel·ligent de les iniciatives de reactivació socioeconòmica.

Intel·ligència DL (Desenvolupament local)



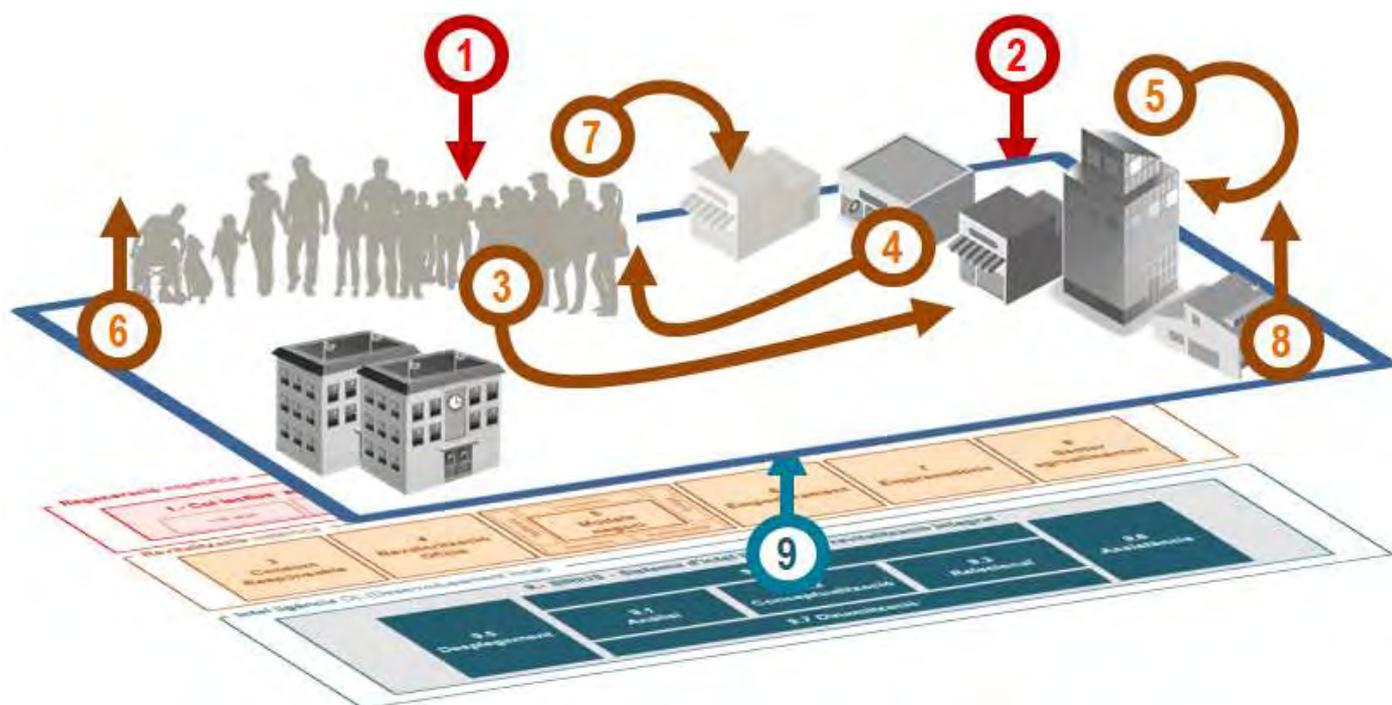
Aquest sistema d'intel·ligència de revitalització integral del teixit socioeconòmic constitueix un instrument per millorar la intel·ligència de Desenvolupament Local a Lleida. Els principals components del sistema són:

- Subsistema d'ingesta, anàlisi i síntesi de la informació. Observatori d'indicadors i informació rellevant. Descobriment de tendències, patrons, comportaments, Millorar la comprensió del context actual i detectar els senyals emergents de futur.
- Subsistema relacional. Sistema de gestió de les interaccions i relacions. Espais de deliberació i debat. Aliances estratègiques.
- Subsistema de conceptualització i modelatge. Creació d'estàndards i models de transformació per una homogeneïtzació i creació d'economies d'escala. Creació de sistemes de llenguatge comú.
- Subsistema de sentit. Enfocament estratègic que configura un relat transversal de reactivació. Base política i de valors socials.
- Subsistema de desplegament. Aprovisionament de recursos i de mitjans per a la materialització de projectes. Gestió compartida d'ajudes i mecanismes de desenvolupament de projectes.
- Subsistema de dinamització. Governança del sistema i governança

integral del pla de reactivació. Visió integral. Sistema d'avaluació.

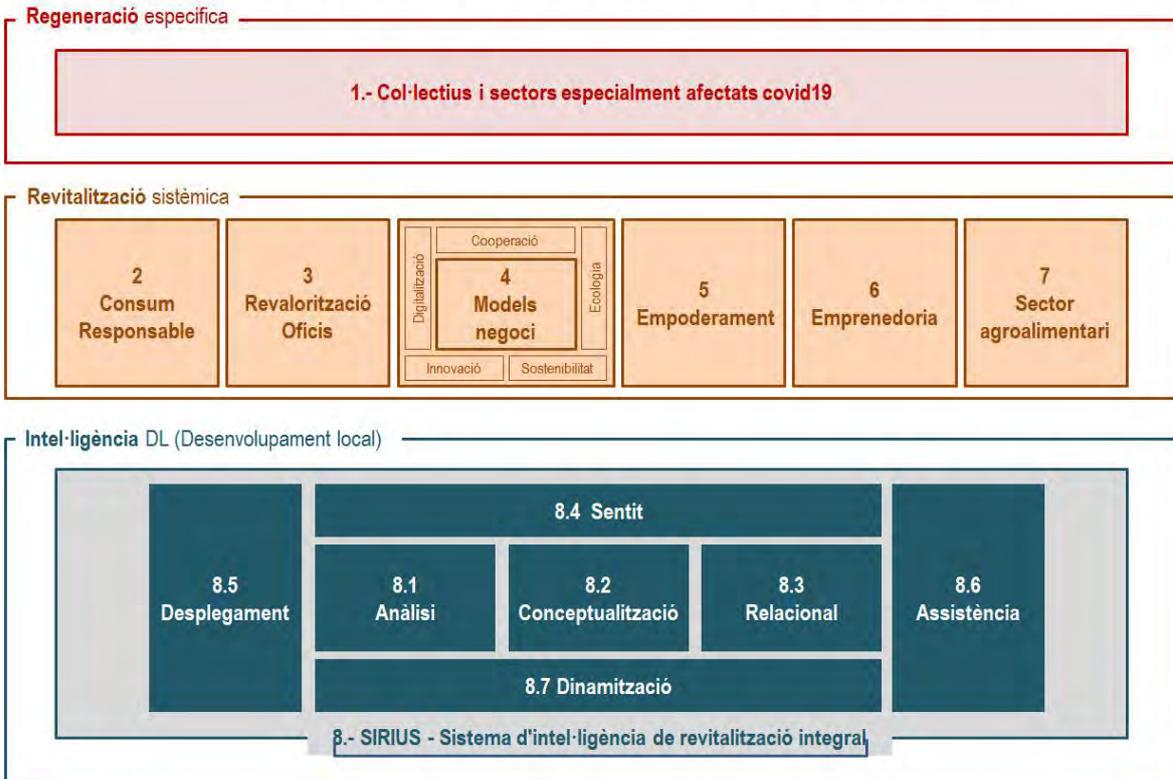
- Subsistema d'assistència i suport. Sistema d'atenció multicanal per al suport al desenvolupament de les estratègiques de reactivació. Adreçat a la ciutadania i les empreses. Pot evolucionar cap una plataforma de serveis.

- Subsistema de transferibilitat. Capacitat d'empaquetament del sistema per poder-lo transferir a altres territoris. Creació de sinergies a nivell de sistema.



Aquesta estructura en tres dimensions constitueix una arquitectura de reactivació amb els fonaments clau per a poder referenciar les accions de millora de forma ordenada i relacionada en cadascuna de les finalitats específiques. Aquest plantejament ens ajuda a integrar millor els projectes, a identificar-ne de nous, observant els components de l'arquitectura de reactivació i a

Arquitectura del Pla de reactivació socioeconòmica Covid19 a Lleida



6. OBJECTIUS I PROGRAMES

Amb l'objectiu de reactivar socioeconòmicament el municipi de Lleida, en aquest moment excepcional de crisi generada per la pandèmia de la covid-19, necessitem desenvolupar projectes de manera col·lectiva i coordinada entre ciutadania, empreses i agents econòmics i socials, en base a objectius, programes, projectes i accions estratègiques clau que ens assegurin la màxima efectivitat per tal d'aconseguir la reactivació de Lleida a tots nivells: econòmic, social, cultural, mediambiental, etc. El Pla de reactivació s'estructura en base a una arquitectura que disposa de tres objectius estratègics que inclouen diferents programes, i aquests, al mateix temps, engloben projectes i accions específiques. Aquests, van alineats per tal d'assolir en major mesura els Objectius de Desenvolupament Sostenible, els ODS, especialment els que fan referència al treball digne i creixement econòmic (8), igualtat de gènere (5), fi de la pobresa (1), educació de qualitat (4), indústria, innovació i infraestructures (9), consum i producció responsables (12), acció climàtica (13), aliança pels objectius (13), reducció de les desigualtats (10) i energia neta i assequible (7).

A continuació es detallen els 3 objectius específics en què es basa el Pla de reactivació i els programes que en formen part.

6.1. Objectiu estratègic 1. Regeneració específica

La finalitat d'aquest objectiu és realitzar actuacions a curt termini, de manera directa i immediata, sobre les persones i sectors econòmics més afectats per la crisi de la covid-19. Aquest pretén recuperar i reparar els àmbits econòmics i col·lectius que han patit més directament l'efecte de la pandèmia.

Programes:



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

6.1.1. Accions personalitzades i urgents adreçades a col·lectius especialment afectats per la covid-19.

Es detecten col·lectius de persones que han patit de manera més acusada la situació de pandèmia en motiu de la covid-19 com els joves, que ja arrossegueu una situació d'atur endèmic, les dones o els majors de 50 anys.

Les accions d'aquest programa van destinades a aplicar-se de manera immediata amb l'objectiu de reparar els danys causats per la pandèmia.

6.1.2. Accions personalitzades i urgents adreçades a sectors especialment afectats per la covid-19.

També trobem sectors econòmics especialment afectats per la crisi derivada de la covid-19 com són el comerç, la restauració, l'hostaleria, el turisme, la cultura i l'oci. Els motius són diversos: els diferents tancaments perimetrals, el tancament del negoci per imperatiu legal, les mesures de restricció d'aforament i de desplaçament, etc. Les accions del programa van adreçades a pal·liar de manera urgent l'impacte de la covid-19.

6.2. Objectiu estratègic 2. Revitalització sistèmica

Aquest objectiu estratègic recull diferents programes adreçats a realitzar accions i projectes per tal de sistematitzar l'esforç de revitalització socioeconòmica. Es tracta de desenvolupar sistemes que generin valor a través de processos, entitats, serveis, economies d'escala, monitoratge i qualitat. Pretén crear mecanismes de consolidació de les dimensions estratègiques clau per la reactivació socioeconòmica de la covid-19 al municipi de Lleida.

Programes:

6.2.1. Impulsar el consum responsable

L'objectiu del programa és promoure un consum més sostenible i solidari per tal que sigui respectuós amb la societat i tingui el menor impacte possible en el medi ambient. Per tant, els projectes i accions d'aquest programa van destinats a fomentar un consum sostenible, de proximitat i de logística intel·ligent.



Generalitat
de Catalunya

SOC
Servei d'Ocupació
de Catalunya



SEPE



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

6.2.2. Revalorar els oficis

El programa pretén identificar els oficis tradicionals, les noves oportunitats ocupacionals, nous filons d'ocupació, així com les feines que es troben en procés de transformació. Les accions s'adrecen a recuperar i revitalitzar oficis i fer-los atractius a les persones en procés de recerca de feina.

6.2.3. Impulsar la transició a models de negoci competitius i responsables

L'objectiu d'aquest programa és incentivar les empreses cap a models de negoci més competitius i responsables mitjançant la digitalització, la innovació, l'ecologia, la sostenibilitat i la cooperació. Els projectes del programa van adreçats a desenvolupar eines i infraestructures per desenvolupar negocis més competitius, d'acord amb el context actual, i més responsables des del punt de vista social i ecològic.

6.2.4. Reforçar els sistemes d'empoderament

Els projectes d'aquest programa van adreçats a consolidar l'empoderament intel·ligent adaptat al context actual de la ciutadania i les empreses. L'empoderament inclou la informació, orientació i formació quant a competències digitals, innovació, ecologia, sostenibilitat, cooperació, gestió del coneixement, economia de dades, etc.

6.2.5. Reforçar el sistema d'emprenedoria de ciutat

El programa recull les accions destinades a consolidar les eines, xarxes, espais i plataformes per fomentar que Lleida esdevingui una ciutat emprenedora, és a dir, que disposi dels actius i l'ecosistema necessari per enraigar un sistema d'emprenedoria.

6.2.6. Modernitzar el sector agroalimentari

El sector agroalimentari és un actiu estratègic clau en l'economia de la ciutat de Lleida. Aquest també s'ha d'adaptar al nou context social i econòmic per aquest motiu, des d'aquest programa, es proposen una sèrie d'actuacions per actualitzar i innovar en models de negoci, prestigiar el sector i dignificar la mà d'obra.

6.3. Objectiu estratègic 3. Intel·ligència del desenvolupament local

La complexitat del context socioeconòmic actual genera incertesa i contingència en les actuacions de desenvolupament local, per contra de contextos més estables i perfectament coneguts del passat. Necessitem una infraestructura transversal i integrada que contribueixi a la millora cognitiva i executiva de totes les actuacions de reactivació socioeconòmica de la ciutat.

Programa:

6.3.1. SIRIUS. Sistema d'Intel·ligència de Revitalització Integral

L'objectiu de SIRIUS és crear un sistema d'intel·ligència del coneixement que esdevingui la base de la reactivació socioeconòmica per al covid-19 al municipi de Lleida. Les accions i projectes d'aquest programa van adreçades a transformar la informació en coneixement social, econòmic, cultural i mediambiental per tal d'aconseguir la màxima eficiència amb els limitats recursos disponibles.

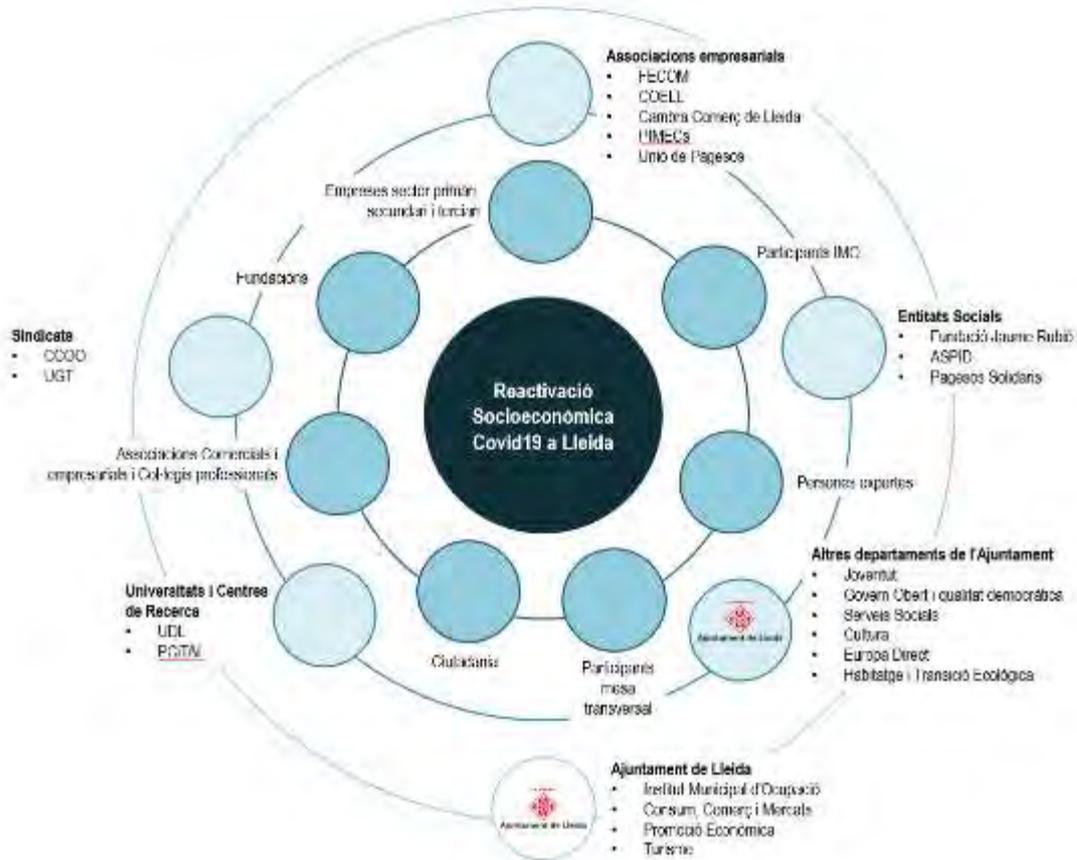
7. PRESSUPOST global

Pressupost projectes operatius:	2.352.995,55 €,
Pressupost projectes planificats	4.688.090,04 €
Pressupost 2021	3.196.967,04 €
Pressupost 2022	1.306.123,00 €
Pressupost 2023	185.000,00 €

Total **7.041.085,59 €**



8. IDENTIFICACIÓ DELS ACTORS que han participat en l'elaboració del Pla



9. RELACIÓ D'ACCIONS I PROJECTES

Objectius estratègics	Pressupost Assignat	Pressupost Pendent Planificat	Presupost Maig 2021 Inici Maig	Presupost 2021 Inici al llarg 2021	Pressupost 2022 Inici al llarg 2022	Pressupost 2023 Inici al llarg 2023	Viabilitat 1-2-3-4	Prioritat 1-2-3-4	Projectes que iniciem al Maig	Projectes que iniciem al 2021	Projectes que iniciem al 2022	Projectes que iniciem al 2023	Fixa Projecte (S = Si)
Totals	2.352.995,55 €	4.688.090,04 €	925.900,00 €	2.271.067,04 €	1.306.123,00 €	185.000,00 €			(S= Si + SOC)				
1.- Regeneració específica col·lectius vulnerables (>50 anys, dones, joves...)							62	62	(4)				
Ajudes a la contractació i foment a l'ocupació							18	20	(3)	(SOC)			(S)
1 Servei de recol·locació municipal – MUTP	92.624,96 €						4	2	(2)	12			27
2 Agents Covid19 – informació i sensibilització i promoció act.civiques per la prevenció de la Covid19- MUTP	271.782,00 €						4	4		SOC			S
3 Contractació de persones aturades afectades per la Covid19– TREBALL I FORMACIÓ COVID19	362.939,00 €						4	4		SOC			S
4 Plans d'ocupació per a la realització d'activitats de prevenció de la Covid19 - MUTP	421.318,95 €						4	4		SOC			S
5 Ajudes a la contractació de personal pels sectors afectats Covid turisme, comerç, restauració, oci, esports i cultura - MUTP	480.123,20 €						4	4		SOC			S
6 Nous dispositiu inserció laboral a barris afectats per la Covid19		77.467,04 €		77.467,04 €			4	4			S		S
Assistència i suport (mentoria, aprenentatge i capacitació)													
7 Projecte de mentoria sociolaboral per a persones majors de 30 anys en situació de desocupació, especialment afectades per la COVID - Relacionat servei de recol·locació	11.578,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €				3	4		SOC			S
8 Aprenentatge i capacitació – MUTP	36.750,00 €						4	4		SOC			S
9 Servei de desenvolupament de competències prelaboral		40.000,00 €		40.000,00 €			4	4			S		S
10 Catàleg de feines en transformació - nous filons d'ocupació a Lleida – MUTP	92.624,96 €						4	4		SOC			S
Suport a la creació d'empreses (Dones, Joves, FemCoop..)													
11 Estudi sobre l'ocupabilitat de les dones a Lleida (en col·laboració amb COELL) i accions de suport a la creació empreses promogudes per dones.	16.000,00 €	10.500,00 €	10.500,00 €				4	3		S			
12 FemCOOP (Formació i ajudes per a joves)	15.000,00 €						4	4		S			

Objectius estratègics	Pressupost Assignat	Pressupost Pendent Planificat	Pressupost Maig 2021 Inici Maig	Pressupost 2021 Inici al llarg 2021	Pressupost 2022 Inici al llarg 2022	Pressupost 2023 Inici al llarg 2023	Viabilitat 1-2-3-4	Prioritat 1-2-3-4	Projectes que iniciem al Maig	Projectes que iniciem al 2021	Projectes que iniciem al 2022	Projectes que iniciem al 2023	Fixa Projecte (S = Si)
Totals	2.352.995,55 €	4.688.090,04 €	925.900,00 €	2.271.067,04 €	1.306.123,00 €	185.000,00 €			(S= Si + SOC)				
2.- Regeneració específica empreses afectades pel Covid19													
Assistència i suport (Informació, assessorament, ajudes...)													
ORE (Oficina de recuperació econòmica) en aquest objectiu s'inclou el punt informació, assessorament i atenció especial COVID-19 adreçat a persones autònomes i empreses sobre consultes de caire empresarial (ajuts, finançament, tràmits, etc.) i es posa a la seva disposició una eina d'autodiagnosi empresarial.													
13	10.000,00 €						4	4	S				
Regeneració del comerç (dinamització, bons, digitalització, espais comercials disponibles, APEU (Fase I)...)													
Lleida, Ciutat Viva o Lleida Centre Comercial (pot tenir un altre nom substitueix a cultura Viva): accions i projectes de dinamització comercial, de fires i mercats lligats a esdeveniments turístics, culturals, esportius, Transversalment àrees municipals i o col·laboració públic-privada. + 24. Creació d'esdeveniments turístics que dinamitzin la ciutat (festa gastronomia, pop ups, MAPINGS etc													
14		300.000,00 €			300.000,00 €		3	4			S		
15		150.000,00 €	150.000,00 €				4	4	S				S
16	50.000,00 €	350.000,00 €	350.000,00 €				4	4	SOC				S
17	6.000,00 €	300.000,00 €	300.000,00 €				3	4	S				S prova pilot c. Carne
18		40.000,00 €		40.000,00 €			4	4		S			S
19	12.000,00 €						3	4		S			
20	2.500,00 €						4	4	S				S

Ajuntament de Lleida

Regeneració turisme, turisme de negocis, restauració i hostaleria (Xecs cap de setmana, esdeveniments, campanyes, Lleida Pass...)									
21	Activació del programa partneriat	25.000,00 €		25.000,00 €	4	4			S
22	Activació del Programa LCB	15.000,00 €		15.000,00 €	4	4			S
23	Organització de trobades sectorials	6.000,00 €		6.000,00 €	3	3			S
24	Regalar xecs cap de setmana a través de concursos a les xarxes	10.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	4	4			S
25	Ampliació campanya gastronòmica	10.000,00 €			4	4			S
26	Lleida pass (descomptes)	13.000,00 €		13.000,00 €	3	4			S
Regeneració actiu Lleida (Promoció de ciutat)									
27	Acció de sensibilitació sobre els valors de al ciutat de Lleida: Campanya de promoció localitzada i temporalitzada susceptible de ser ampliada o prorrogada a una campanya de promoció de la ciutat	25.000,00 €			4	4			S
Impuls del consum responsable									
Campanyes (Compra responsable i aprofitament alimentari..)									
28	Campanya "Per una compra responsable"	10.000,00 €		10.000,00 €	4	4			S
29	Incorporació dels ODS al sector comercial	20.000,00 €		20.000,00 €	3	3			S
Valorització d'oficis (tradicionals i nous)									
Promoció oficis (tradicionals, tast, transició ecològica, Fablabs d'oficis, Brigades joves: Aprenentatge -Servei, PPT electricitat ...)									
30	Promoció oficis tradicionals, tast oficis i professionalització. FabLabs – Cambra i CCOO formació continua i ocupacional (Professions i passions / Fem sectors atractius Joventut / COELL) (Revalorització oficis CCOO)	493.123,00 €		493.123,00 €	4	4			S
31	PTT Electricitat	22.000,00 €			4	4			SOC
32	Brigades joves: Aprenentatge -Servei (Revalorització d'oficis)	6.000,00 €	34.000,00 €	34.000,00 €	4	3			S
Requalificació professional									
33	Requalificació professional mitjançant l'impuls de la habilitació energètica edificis - renovació urbana (Transició ecològica, economia local i acció climàtica a través de "nodes climàtics urbans)	180.000,00 €		180.000,00 €	4	3			S
Impulsar transició models de negoci competitiu i responsables mitjançant la transició digital, innovació, transició ecològica, sostenibilitat, cooperació									
Sensibilització transició ecològica									
34	Sensibilització i impuls envers en temes d'eficiència energètica AGENCIA ENERGIA DE LLEIDA	0,00 €			4	4			S
Innovació campanya de la fruita									
35	Campanya fruita- decàleg de bones pràctiques- sessions informatives i formació per la qualificació en la recol·lecció de fruita. CCOO, Fundació Paco Puerto, UGT, Unió de pagesos	3.900,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	4	4			SOC
Assistència dels processos de selecció									
36	Servei d'assistència a la selecció per competències a les empreses	30.834,48 €			4	4			SOC
Innovació mercats municipals									
37	Pla de re definició i reactivació dels mercats municipals	30.000,00 €		30.000,00 €	3	4			S
Innovació en el sector turisme									
38	Pla Estratègic Operatiu de Turisme LL	35.000,00 €			4	4			S
39	Impuls Turisme Natura i Sostenible	50.000,00 €			4	4			S
40	Turisme Agro intel·ligent 360 °	200.000,00 €			4	4			S
41	Creació de MARCA de CIUTAT (Visió integral, Promoció, sentit, relat, ànima ...)	200.000,00 €		200.000,00 €	4	4			S
Transició digital i innovació del teixit comercial									
42	CLICK&COLLECT (Públic-privat)	15.000,00 €		15.000,00 €	3	3			S
43	APEU Impuls de la cooperació econòmica	300.000,00 €		300.000,00 €	3	4			S

Ajuntament de Lleida

6- Reforçar els sistemes d'empoderament de la ciutadania, empreses i AAPP									
Assistència i suport									
44	ORE - FASE 2 - , Programa "Repensa el teu negoci", un servei d'assessorament i acompanyament a la posada en marxa de plans de reactivació empresarial individuals per tornar a impulsar l'activitat econòmica d'aubnoms i empreses en el context Covid-19 i detectar noves oportunitats (diagnosi, full de ruta, adaptació del model de negoci i acompanyament per assoliment d'objectius)	30.000,00 €	30.000,00 €	4	4		S		
Empoderament ciutadania									
45	EMPODERAMENT TECNOLÒGIC A LA CIUTADANIA. Reducció de la fractura digital . Apoderament tecnològic de la ciutadania)	1.200.000,00 €	1.200.000,00 €	4	4		S		S
46	ESO-SEFED. Relacionat amb espavila't	60.000,00 €		60.000,00 €	4	3		S	S
47	La Charrette itinerant (noves metodologies d'orientació) – Lligat espavila't	46.300,00 €	46.300,00 €	4	3		S		S
48	Mentoria "Tàndem" (noves metodologies d'orientació)	1.500,00 €	1.500,00 €	3	3		S		S
49	Programa Gardeny Stage. Coordinar i proposar a empreses TIC i agroalimentari que ofereixin pràctiques d'estiu en empreses a persones universitàries. PCITAL i IMO	55.000,00 €	55.000,00 €	2	3		S		S
Empoderament sector comercial									
50	Professionalització del sector comercial	30.000,00 €	30.000,00 €	3	2			S	
51	Professionalització de les associacions de comerciants	60.000,00 €	60.000,00 €	3	4			S	
52	Sistema de Qualitat al Comerç	100.000,00 €	100.000,00 €	3	3			S	
7.- Reforçar sistema d'emprenedoria de ciutat									
Reforçar i posar en valor (integrar, visibilitat, sinergies, idea a negoci, butlletí conjunt, co-) els serveis d'emprenedoria de la ciutat (autodiagnòstic, informació, assessorament, mentoria, ajudes, subvencions, formació, espais, comunitat, internacionalització,..)									
53 Reforç de l'ecosistema d'emprenedoria a Lleida									
	- Soc una persona emprenedora? Tinc les habilitats, formació i experiència necessàries per emprendre?	6.650,00 €		4	3		S		
	- Tinc una idea de negoci, on m'adreço?	2.500,00 €		4	4		S		
	- Vull fer realitat la meua empresa	1.570,00 €		4	4		S		
	- Vull ampliar els meus coneixements empresarials i millorar les meves habilitats emprenedores (Plataforma formació PIMEC)	7.800,00 €		4	4		S		
	- Busco un espai on instal·lar-me	0,00 €		4	3		S		
	- Ja tinc el meu negoci en marxa i el vull fer créixer.	34.500,00 €		4	4		S		
	- Vull formar part de la comunitat emprenedora de Lleida	23.000,00 €		4	3		S		
	- Vull obrir-me a mercats exteriors	0,00 €		4	4		S		
	- Butlletí o una agenda on-line conjunta amb les activitats i programes de tot l'ecosistema emprenedor	2.800,00 €	2.800,00 €	3	4		S		
8.- Contemporanitzar el sector agroalimentari									
Assistència i suport a la innovació empresarial									
54	Servei de suport a la innovació empresarial (sector agroalimentari) Nota: a l'espera de conèixer les activitats del INNO4AGRO i col·laborar.	13.000,00 €	13.000,00 €	2	2		S		
Nova pagesia									
55	Escola de l'Horta. Impuls de l'emprenedoria i a la incorporació de nova pagesia als vivers d'agricultors de Rufeà. Fase I.	150.000,00 €	150.000,00 €	2	3				S
Espai de co-creació per a la innovació en el sector agroalimentari									
56	Agro Living LAB PCITAL	23.000,00 €	23.000,00 €	4	4		S		

9.- Desenvolupament d'un sistema d'intel·ligència de desenvolupament local (SIRIUS - Lleida)										
Millorar la intel·ligència col·lectiva per a la revitalització socioeconòmica (Sistema de ciutat / Pedra angular)										
57 Configuració i desenvolupament organitzatiu Sirius Sirius Lleida (Metaestructura, oficina tècnica...)		0,00 €					4	4	S	-
Observació i comprensió										
- Desenvolupament d'un sistema d'anàlisi informacional Sirius Lleida		15.000,00 €		15.000,00 €			4	4	S	
- Observatori socioeconòmic de la ciutat (Inclou observatori del Comerç i del Turisme)		20.000,00 €			20.000,00 €		3	3	S	
- Cens activitats econòmiques de la ciutat		3.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €			3	3	S	
Conceptualització, sistematització i modelatge										
- Desenvolupament d'un sistema de conceptualització Sirius Lleida		0,00 €					4	4	S	
- Pla d'impuls a la Transformació digital (Posada en valor i integració dels diferents plans)		5.000,00 €		5.000,00 €			4	4	S	
- Pla d'impuls de la Transició ecològica (Posada en valor i integració dels diferents plans)		5.000,00 €			5.000,00 €		4	4	S	
- Model de transició a Models de negoci competitiu i responsables		10.000,00 €		10.000,00 €			4	4	S	
- Model de revitalització integral a Lleida (Visió integral i sistèmica dels factors claus de reactivació socioeconòmica, cultural, mediambiental i paisatgística...)		10.000,00 €		10.000,00 €			4	3	S	
- Identificació, definició i impuls projectes en base a l'arquitectura de reactivació socioeconòmica (finançament EU, GENCAT, AGE...)		10.000,00 €		10.000,00 €			4	3	S	
- Pla estratègic de mercats i fires de la ciutat		30.000,00 €		30.000,00 €			2	4	S	
- Model ciutat comercial		10.000,00 €		10.000,00 €			4	4	S	
Col·laboració i aliances										
Desenvolupament d'un sistema de gestió relacional Sirius Lleida		0,00 €					4	4	S	
- Voliana (Cooperació Público-privada) (Espai de Concertació territorial per al desenvolupament local)		0,00 €					4	4	S	-
- Mesa transversal i societat civil		0,00 €					4	4	S	
Creació de sentit										
- Desenvolupament d'un sistema de creació de sentit (Branding) Sirius Lleida		0,00 €					4	4	S	
Materialització i desplegament										
- Desenvolupament d'un sistema d'impuls de la materialització i desplegament Sirius Lleida		0,00 €					4	4	S	
Assistència i suport										
Desenvolupament d'un sistema multicanal d'assistència integral socioeconòmica Sirius Lleida adreçat a la ciutadania i les empreses.) Multicanal (Telèfon, presencial, internet, mòbil, xatbot...), acompanyament, interlocució vàlida, "Lleida respon",...Dimensions estratègiques de transformació: Innovació, empoderament, empremadoria, digitalització, cooperació, logística / atenció, gestió pública ...)		100.000,00 €			100.000,00 €		3	3	-	S
Dinamització										
Desenvolupament de la Governança del Pla de reactivació (Coordinació integral, legitimitat, anar a una, paper més actiu de les AAPP, pilotatge, monitoratge, mobilització de recursos interns (Actius, econòmics, capital intel·lectual...)		0,00 €					4	4	S	-
Desenvolupament de la Governança Sirius Lleida(Administració, operació, ...)		0,00 €					4	4	S	-

9.1. Fitxes de les accions i projectes



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

P01_Servei de recol·locació municipal



PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

IMO

COL-LABORADORS:

–

ESTAT:

(Operatiu (O) / Planificat (P))

O

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

4

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

4

PRESSUPOST TOTAL:

92.624,96€

FINANÇAMENT:

- SOC. Mesures urgents tancament perimetral (MUTP) Resolució TSF/3457/2020, de 27 de setembre.
- IMO

Descripció del projecte:

Servei d'acollida i acompanyament per tal de:

- Atendre a persones que s'han trobat afectades per la crisi socioeconòmica de la pandèmia del Covid19



Generalitat
 de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

- Reorientar a persones que han perdut el seu lloc de treball com a conseqüència de la crisi
- Aconseguir inserir laboralment a persones que han perdut el seu lloc de treball
- Fomentar l'adquisició de competències professionals

La metodologia utilitzada està basada en el model d'ocupabilitat en clau de competències, posant el focus en l'autoconeixement del perfil ocupacional de la persona i en el mapa de competències transversals.

Justificació de projecte:

La pandèmia de la Covid-19 ha impactat molt negativament sobre moltes persones, que han perdut el seu lloc de treball o estan en ERTO. Això ha generat unes necessitats sobrevingudes, a nivell econòmic, social, laboral i emocional.

Segons dades del Ministeri, l'atur va augmentar en 551 persones a la demarcació de Lleida al mes de desembre i situa la xifra total de desocupats en 26.556 persones. Hi ha 6.140 aturats més que fa un any, és a dir, un augment del 30%. En quant als ERTOS, actualment, al Segrià hi ha 3874 persones en aquesta situació, el 4% de les afiliades.

Arran d'això, en els programes d'ocupació hem detectat unes necessitats comunes a nivell psicosocial i laboral: baixa autoconfiança, sentiments d'exclusió del mercat de treball, sobrevaloració dels requisits demandats, desfasament en TIC, poca consciència de les pròpies competències, manca d'autoestima i freqüents processos de frustració, així com una alta motivació vers a la incorporació al mercat laboral i desorientació.

Objectiu general:

- Reduir l'impacte produït pel confinament perimetral a les empreses i persones treballadores ubicades en l'àmbit territorial de Lleida i el Baix Segre, garantint un millor funcionament de la

Objectius específics:

- Atendre a persones que s'han trobat afectades per la crisi socioeconòmica de la pandèmia del Covid19
- Reorientar a persones que han perdut el seu lloc de treball com a conseqüència de la crisi
- Aconseguir inserir laboralment a persones que han perdut el seu lloc de treball

<p>campanya de la fruita per tal d'evitar un tercer tancament perimetral per motius socio-sanitaris</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar l'adquisició de competències professionals 	
<p>Destinataris/àries: 90 persones que han perdut el seu lloc de treball o estan en ERTO</p>		
<p>Data inici: Maig 2021</p>		
<p>Durada: 14 mesos</p>		
<p>Accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acol·lida inicial i Diagnòstic de l'ocupabilitat. - Definició de l'objectiu professional i Exploració de competències. - Procés de recerca de feina i mercat de treball. - Aspectes psicosocials, emocionals i motivacionals en el procés d'inserció. - Desenvolupament de competències. - Seguiment del procés d'inserció. 		
<p>Despeses per capítols</p>		
	<p>RECURSOS PROPIS</p>	<p>RECURSOS ALIENS</p>
<p>Remuneracions del personal:</p>		<p>92.624,96€</p>
<p>Despeses corrents de béns i serveis:</p>		
<p>Inversions reals</p>		



P02_Agents covid-19		
<p>PROGRAMA:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Col·lectius i sectors afectats per la Covid19</p> <p><input type="checkbox"/> Consum responsable</p> <p><input type="checkbox"/> Revalorització d'oficis</p> <p><input type="checkbox"/> Models de negoci</p> <p><input type="checkbox"/> Empoderament</p> <p><input type="checkbox"/> Emprenedoria</p> <p><input type="checkbox"/> Sector agroalimentari</p> <p><input type="checkbox"/> Sistema d'intel·ligència de revitalització integral</p>		
 		
<p>ENTITAT IMPULSORA:</p> <p>IMO</p>	<p>COL-LABORADORS:</p> <p>Ajuntament Torres de Segre, La Granja d'Escarp, Seròs, Alcarràs, Soses, Aitona</p>	
<p>ESTAT:</p> <p>(Operatiu (O) / Planificat (P))</p> <p>O</p>	<p>PRIORITAT:</p> <p>(1 poc – 4 molt)</p> <p>4</p>	<p>FACTIBLE:</p> <p>(1 poc – 4 molt)</p> <p>4</p>
<p>PRESSUPOST TOTAL:</p> <p>271.782€</p>	<p>FINANÇAMENT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SOC. Mesures urgents tancament perimetral (MUTP) Resolució TSF/3457/2020, de 27 de setembre. - IMO 	
<p>Descripció del projecte:</p> <p>Plans d'ocupació per a la contractació d'agents Covid19 per oferir informació i sensibilització i promoció d'activitats cíviqes per a la prevenció de la Covid19</p>		

Justificació de projecte:

D'acord a la Resolució SLT/1671/2020 de 12 de juliol es van adoptar noves mesures especials en matèria de salut pública per a la contenció del brot epidèmic de la pandèmia de COVID 19 als municipis de Lleida, Alcarràs, Aitona, la Granja d'Escarp, Seròs, Soses i Torres de Segre.

La posada en pràctica d'aquest confinament perimetral, associat des de diversos àmbits a la campanya de la fruita i la seva gestió durant la pandèmia ha suposat un desprestigi pel nostre territori, afectant greument a tot el teixit empresarial, així com el present i futur professional de la seva població.

Per a poder pal·liar en certa manera el greuge rebut i les conseqüències de la Resolució esmentada, així com per intentar evitar que durant la campanya agrària d'aquest any es tornin a reproduir situacions restrictives similars, proposem la contractació de personal a través de diversos plans d'ocupació que puguin realitzar funcions que incideixin directament amb la prevenció contra un nou possible confinament perimetral, atès l'increment de població durant la campanya agrària, fruit de la necessitat de treballadors per suplir la manca de ma d'obra al nostre territori

Objectiu general:

- Reduir l'impacte produït pel confinament perimetral a les empreses i persones treballadores ubicades en l'àmbit territorial de Lleida i el Baix Segre així com garantir un millor funcionament de la campanya de la fruita per tal d'evitar un tercer tancament perimetral per motius socio-sanitaris

Objectius específics:

- Inserir laboralment a les persones participants en diferents serveis municipals
- Facilitar l'adquisició i millora de les competències tècnico-professionals i transversals
- Aconseguir una bona integració en el lloc de treball
- Contribuir a la reincorporació d'hàbits de treball

Destinatari/s/àries:



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

Les persones destinatàries han d'estar inscrites a l'Oficina de Treball corresponent del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya com a persones demandants d'ocupació no ocupades (DONO)

Data inici:

Maig 2021

Durada:

6/9 mesos depenent de l'ajuntament que contracta

Accions:

- Contractació de 14 agents Covid

(10 Lleida, 1 Aitona, 1 soses, 1 Alcarràs, 1 Torres de Segre)

Tasques que realitzaran:

- Informació, sensibilització i promoció d'actituds cíviqes amb l'objectiu de millorar la bona convivència i el respecte entre la ciutadania.
- Control d'accessos d'equipaments municipals i les possibles acumulacions de persones en actes públics.
- Tasques de control i seguiment del compliment de les mesures sanitàries previstes per la prevenció de la Covid-19.
- Vigilància i promoció de les mesures personals i comunitàries per la prevenció de la Covid-19.
- Seguiment i control del compliment dels aïllaments de les persones afectades per la Covid-19.
- Seguiment i control d'habitatges on resideix població que ha de realitzar un aïllament obligatori, amb l'objectiu de vetllar pel compliment dels protocols exigits per un correcte confinament domiciliari degut a la Covid-19.
- Donar suport a les persones aïllades a causa de la Covid-19.
- Mediació i resolució de conflictes cíviqs.
- Conscienciació i difusió del sistema de recollida de residus municipals per a millorar l'adaptació de les persones nouvingudes al municipi durant la campanya de la fruita.

Despeses per capitols



Generalitat
de Catalunya

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE invierteix en el teu futur

"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

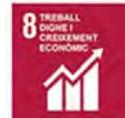
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		271.782€
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		

P03_Contractació de persones en situació d'atur afectades per la covid-19

Treball i Formació covid-19

PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Apoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral



ENTITAT IMPULSORA:

IMO

COL-LABORADORS:

- Regidoria de Seguretat Ciutadana i Convivència
- Regidoria de Consum, Comerç i Mercats
- Regidoria de les Polítiques per als Drets Socials
- Regidoria de Ciutat i Cultura
- Regidoria d'Educació, Cooperació, Drets Civils i Feminismes
- Regidoria d'Urbanisme
- Regidoria de Participació i Lluita contra la Corrupció

ESTAT:

(Operatiu (O) / Planificat (P))

O

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

4

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

4

PRESSUPOST TOTAL:

362.969€

FINANÇAMENT:

- SOC. Línia extraordinària i urgent del "Programa treball i Formació".

Descripció del projecte:



Generalitat de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

Contractació de persones que han perdut la feina a partir del 16 de març de 2020 i a persones en risc de caure en situació d'atur de llarga durada, no perceptores de prestació per desocupació o subsidi ni ajuts per a realitzar activitats de Suport a la represa de l'activitat (reactivació activitats econòmiques afectades per la COVID-19) i activitats d'interès social i educatiu (*acompanyar al metge, distribució d'aliments i/o medicaments, recollida de proves mèdiques, suport a deures escolars, suport telemàtic en tasques educatives i altres tipus de suport a les famílies, a la comunitat i a la gent gran*).

Justificació de projecte:

Línia extraordinària i urgent del "Programa Treball i Formació" inclòs a mesures urgents i ajuts directes per a la reactivació socioeconòmica de Catalunya en l'àmbit del treball.

Objectiu general:

- Millorar l'ocupabilitat d'aquelles persones que han perdut la feina a partir del 16 de març de 2020 i a persones en risc de caure en situació d'atur de llarga durada, no perceptores de prestació per desocupació o subsidi ni ajuts.

Objectius específics:

- Reincorporar hàbits de treball en el dia a dia que possiblement s'han anat perdent degut al període d'inactivitat laboral.
- Acompanyar activament a les persones participants per tal de facilitar la integració al lloc de treball.
- Mantenir la motivació i implicació tant de la persona participant com de les persones responsables dels diferents serveis durant tot el període de contractació.
- Incrementar la qualificació professional de les persones participants a través de la formació transversal per a l'ocupació.
- Conscienciar a les persones participants de la necessitat de la formació contínua al llarg de la vida laboral per mantenir-se actualitzades socialment i en el mercat de treball.
- Dotar a les persones participants de recursos i eines per tal de capacitar-les a l'hora de realitzar un procés de recerca activa de feina una vegada finalitzat el projecte.



	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar les relacions socials, ja que permeten millorar i augmentar la xarxa social, a més a més de millorar l'autoestima, l'autoconfiança i la motivació.
<p>Destinataris/àries: Persones que han perdut la feina a partir del 16 de març de 2020 i a persones en risc de caure en situació d'atur de llarga durada, no perceptores de prestació per desocupació o subsidi ni ajuts.</p>	
<p>Data inici: Juny 2020</p>	
<p>Durada: 11 mesos</p>	
<p>Accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> Experiència laboral mitjançant contracte i formació transversals Contracte 9 mesos <p>Línia COVID</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>Informació i suport a tasques educatives:</u> Informació als centres educatius de la ciutat de les activitats de suport escolar que ofereix l'Ajuntament i seguiment durant el curs escolar. <u>Suport a tasques socials:</u> Donar suport en el repartiment d'aliments a persones en diferents situacions d'emergència social, tasques de suport a famílies vulnerables i/o infància en risc i les relacionades amb l'accés a la xarxa de salut així com també intervenció socioeducativa de carrer o comunitària amb persones sense llar o altres col·lectius vulnerables de la ciutat. <u>Vigilància de mercats municipals:</u> Vigilància i control dels mercats municipals de Lleida, tant en el seu funcionament habitual com en l'aplicació de les mesures de per garantir la seguretat de la ciutadania i de les parades en relació a la Covid-19. <u>Agents cíviques:</u> Aquesta figura té un paper clau d'informació i conscienciació a la ciutadania pel que fa a les mesures (distància – mans – mascareta) que s'han d'entendre com a imprescindibles en la situació actual. A més a més, també vetllaran pel compliment de les ordenances municipals recorrent la ciutat i detectant aquelles 	

conductes que alteren la convivència degut al mal ús de la via pública que fan alguns ciutadans i ciutadanes.

- Auxiliar administratiu/va: Suport a les tasques administratives i d'informació que es deriven de la nova convocatòria d'ajuts amb l'objecte d'impulsar la reactivació econòmica i la continuïtat de les activitats econòmiques del municipi de Lleida que es troben afectades econòmicament com a conseqüència de la situació excepcional provocada per la pandèmia de la Covid-19.

Línia PANP- COVID

- ❖ Informació a la ciutadania: Informació i control de les mesures de seguretat i salut a la ciutadania en diferents equipaments municipals de l'Ajuntament de Lleida per a garantir les mesures necessàries en la represa de l'activitat (control d'aforaments als centres i espais cedits, control d'entrada, informació als col·lectius vulnerables, etc.).
- ❖ Manteniment de parcs infantils i mobiliari urbà: Neteja i desinfecció dels parcs infantils i mobiliari urbà per reduir el risc de contagi enfront la COVID 19.
- ❖ **Formació transversal: mòduls transversals de formació per a l'ocupació (60 hores)**

Despeses per capítols

	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		351.848,25€€
Despeses corrents de béns i serveis:		11.190€
Inversions reals		

Línia	Contractes	Subvenció EX	Subvenció AF	Subvenció EX + AF
COVID	12	168.839,64€	5.371,20€	174.210,84€
PANP- COVID	13	182.909,61€	5.818,80€	188.728,41€

P04_ Plans d'ocupació per a la realització d'activitats de prevenció de la covid-19



PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

IMO

COL-LABORADORS:

Ajuntament Torres de Segre, La Granja d'Escarp,
 Seròs, Alcarràs, Soses, Aitona

ESTAT

(Operatiu (O) / Planificat (P))

O

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

4

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

4

PRESSUPOST TOTAL:

421.318,95€

FINANÇAMENT:

- Mesures urgents tancament perimetral (MUTP). Resolució TSF/3457/2020, de 27 de setembre
- IMO

Descripció del projecte:

Plans d'ocupació per a la realització d'activitats de prevenció Covid-19 que inclou:

- Tècnic/a de gestió d'habitatge, Tècnic/a Jurídic, Mediator/a comunitari/ària-intercultural, Agent suport recerca de feina, Operari/ària i administratiu/va



Generalitat de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

Justificació de projecte:

D'acord a la Resolució SLT/1671/2020 de 12 de juliol es van adoptar noves mesures especials en matèria de salut pública per a la contenció del brot epidèmic de la pandèmia de COVID 19 als municipis de Lleida, Alcarràs, Aitona, la Granja d'Escarp, Seròs, Soses i Torres de Segre.

La posada en pràctica d'aquest confinament perimetral associat des de diversos àmbits a la campanya de la fruita i la seva gestió durant la pandèmia ha suposat un desprestigi pel nostre territori, afectant greument a tot el teixit empresarial, així com el present i futur professional de la seva població.

Per a poder pal·liar en certa manera el greuge rebut i les conseqüències de la Resolució esmentada, així com per intentar evitar que durant la campanya agrària d'aquest any es tornin a reproduir situacions restrictives similars, proposem la contractació de personal, a través de diversos plans d'ocupació, que puguin realitzar funcions que incideixin directament amb la prevenció contra un nou possible confinament perimetral atès l'increment de població durant la campanya agrària, fruit de la necessitat de treballadors per suplir la manca de ma d'obra al nostre territori

Objectiu general:

- Reduir l'impacte produït pel confinament perimetral a les empreses i persones treballadores ubicades en l'àmbit territorial de Lleida i el Baix Segre així com garantir un millor funcionament de la campanya de la fruita per tal d'evitar un tercer tancament perimetral per motius socio-sanitaris.

Objectius específics:

- Inserir laboralment a les persones participants en diferents serveis municipals.
- Facilitar l'adquisició i millora de les competències tècnico-professionals i transversals.
- Aconseguir una bona integració en el lloc de treball.
- Contribuir a la reincorporació d'hàbits de treball

Destinatari/àries:

Les persones destinatàries han d'estar inscrites a l'Oficina de Treball corresponent del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya com a persones demandants d'ocupació no ocupades (DONO).

Data inici:

Maig 2021

Durada:

6/9 mesos depenent de l'ajuntament que contracte

Accions:

Les tasques seran les corresponents a cada lloc de treball específic (més informació projecte integrat MUTP). El total són 23 persones contractades:

- 1 tècnic/a d'habitatge (Lleida)
- 1 tècnic/a jurídic (Lleida)
- 4 mediadors/es comunitàries-interculturals. (Lleida)
- 2 agents de suport a la recerca de feina. (Lleida)
- 14 Operaris/àries (2 Aitona, 2 Torres de Segre, 2 Soses, 1 La granja d'Escarp, 2 Seròs, 5 Alcarràs)
- 1 Auxiliar administratiu/va (Alcarràs)



P05_Ajudes a la contractació de personal pels sectors afectats per la covid-19



PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

IMO

COL-LABORADORS:

ESTAT

(Operatiu (O) / Planificat (P))

O

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

4

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

4

PRESSUPOST TOTAL:

480.123,20€

FINANÇAMENT:

- Mesures urgents tancament perimetral (MUTP). Resolució TSF/3457/2020, de 27 de setembre
- IMO

Descripció del projecte:

Ajudes a la contractació per empreses provinents de sectors més afectats per la Covid-19.

Ajudes a la contractació (6 mesos) per sector d'activitat en els següents sectors:

- Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes: 7
- Hostaleria: 8



Generalitat de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

- Activitats administratives i serveis auxiliars: 10
- Activitats sanitàries i de serveis socials: 5
- Activitats professionals, científiques i tècniques: 5
- Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment: 3
- Altres serveis: 6
- Construcció: 10
- Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca: 5
- Transport i emmagatzematge: 3

Justificació de projecte:

El sector comerç a Lleida a patit una forta destrucció arran de la crisi del Covid-19. Bona part de l'activitat econòmica es concentra a l'Eix Comercial, el més llarg d'Espanya amb 3.5km. Abans de la crisi, l'Eix comercial comptava amb mes de 400 comerços, el 51 % dels quals de roba i complements, i era visitat per 15.000 persones diàries. El passat mes d'octubre, un estudi va detectar que, des de l'inici de la crisi, havien tancat 44 establiments i un 27% dels locals no tenien activitat. A partir del mes de febrer es percep una lleu recuperació amb la reobertura dels centres comercials.

L'Hostaleria és el sector més castigat per la crisi a Catalunya. Lleida, tot i no ser una població turística, va patir el tancament perimetral durant els mesos de mes volum de negoci de bars, restaurants, entitats del lleure, esport i cultura. La Federació d'Hostaleria va quantificar les pèrdues en 1,5 milions diaris durant aquells mesos. Segons una enquesta realitzada a l'octubre per la UDL, el 75 % d'empreses dels sectors de l'oci i l'hostaleria van perdre mes del 25% dels ingressos. Tot i aquesta davallada, els empresaris confien poder anar recuperant l'activitat a mesura que es vagin flexibilitzant les mesures de confinament. Una mostra d'aquesta recuperació són les dades del SIL, on, el darrer mes, s'han incrementat un 25% les demandes de professions com cuiners o cambres.

Pel que fa al sector Serveis, una dada indicativa de l'afectació del tancament perimetral, es la disminució de 2000 persones afiliades a la S.S. durant el mes de juny de 2020 d'ocupacions d'aquest sector respecte al mateix mes de l'any anterior. Pel que fa als sectors de la construcció i d'activitats administratives es van veure afectats indirectament per la paràlisi de



l'economia a les terres de Lleida. Tant un sector com l'altre, importants motors econòmics del nostre territori, van disminuir la seva activitat a conseqüència de la manca d'ingressos d'altres negocis i particulars. Menys obra nova, menys reformes, menys tramitacions en gestories, etc. El sector Sanitari, va rebre l'impacte negatiu de la gran onada de contagis i defuncions provocades per la malaltia, sobretot a les residències de la tercera edat. Aquesta, va repercutir en que, a banda de defuncions que van deixar places buides a les residències, altres persones rebutjaven ingressar per por a la situació. A més, s'hi sumaven les baixes per malaltia o confinament de bona part del personal treballador, la qual cosa obligava a contractar personal de suport.

El subsector de la fruita, motor econòmic del Segrià, va rebre les repercussions de l'onada de contagis entre el personal temporer, la qual cosa va alentir la campanya i que es malmetessin tones de producte. Tot i aquestes dades negatives dels mesos de l'estiu, actualment, a Lleida, es perceben dades per a l'esperança, com les 400 ofertes de feina que s'han gestionat en la Borsa de treball de l'IMO des del setembre de 2020, de les quals se n'han cobert un total de 249.

Objectiu general:

- Reduir l'impacte produït pel confinament perimetral a les empreses i persones treballadores ubicades en l'àmbit territorial de Lleida i el Baix Segre així com garantir un millor funcionament de la campanya de la fruita per tal d'evitar un tercer tancament perimetral per motius socio-sanitaris.

Objectius específics:

- Inserir laboralment a persones que s'han quedat sense ocupació a causa de la crisi del Covid-19.
- Afavorir la recuperació econòmica d'empreses del territori perjudicades per la crisi de la Covid-19.
- Manteniment de la durada prevista del contracte.
- Fomentar l'estabilitat dels llocs de treball.

Destinatari/àries:



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

Empreses del sector Hostaleria, Activitats administratives i serveis auxiliars, Activitats sanitàries i de serveis socials, Activitats professionals, científiques i tècniques, Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment, Altres serveis, Construcció, Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca, Transport i emmagatzematge.

Data inici:

Maig 2021

Durada:

14 mesos

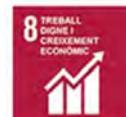
Accions:

- Contractació de 2 tècnics prospectors
- 62 ajudes a la contractació

Despeses per capítols

	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:	SOC/IMO	71.784,34€
Despeses corrents de béns i serveis:		408.338,86€
Inversions reals		

P06_Nous dispositiu inserció laboral a barris afectats per la covid-19(DIL Bordeta-Magraners i DIL Balàfia-Secà)



PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

IMO

COL-LABORADORS:

Associacions de veïns/es dels barris, Centres escolars (escoles bressol i escoles de primària), Associacions i entitats d'altre tipus que desenvolupin la seva acció als barris, Serveis Socials d'aquests barris, Centres Cívics i de participació.

ESTAT:

(Operatiu (O) / Planificat (P))

O

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

4

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

4

PRESSUPOST TOTAL:

154.934,08€

FINANÇAMENT:

Fons europeus plurianuals

Descripció del projecte:

Dispositiu d'acompanyament a la inserció laboral de persones en recerca activa de feina (desocupades o en situació de millora de feina) residents als barris de Bordeta i Magraners, i de Secà-Balàfia.



Generalitat de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

L'acció s'articula a través d'accions individuals (acollida, diagnosi de l'ocupabilitat i disseny d'un pla de treball per a l'orientació) i altres serveis i activitats de grup, dins o fora de l'aula (treball de competències, processos de selecció i fonts d'ocupació, coneixement de l'entorn laboral i requisits d'accés a un lloc de treball, tallers específics, serveis per treballar competències).

L'acció es desenvolupa incloent-hi accions de prospecció empresarial i de coordinació amb altres recursos del territori que treballen la recerca de feina i la inserció i altres intervencions integrals.

Justificació del projecte:

Els barris de Balàfia i Secà, i de Bordeta i Magraners, són actualment barris de Lleida que no es van incloure inicialment en el Pla de barris. En canvi, des de fa uns anys es detecta que en aquests barris hi ha crescut les necessitats laborals i formatives de les persones que hi resideixen, necessitats que encara s'han vist més agreujades en el marc de la crisi de la covid-19.

L'experiència d'altres projectes de desenvolupar una acció d'acompanyament en qüestions de recerca de feina desenvolupada d'una manera més integrada, flexible i propera als barris ha estat positiva, i s'ha observat que aquest apropament del servei al lloc de residència de les persones que més ho necessiten repercuteix en una bona vinculació de les persones ateses, així com també afavoreix un treball més conjunt i coordinat amb els agents i entitats que treballen en aquests barris de Lleida.

Aquests dos barris es considera que tenen característiques comunitàries adients per poder plantejar l'establiment d'un servei d'orientació laboral, que inclogui tant l'acompanyament individual com grupal, així com també les accions de qualificació més escaients per afavorir la millora de l'ocupabilitat de les persones que hi resideixen.

A més a més, es preveu inicialment el desenvolupament d'accions de col·laboració amb altres agents que estiguin intervenint en aquests barris, especialment amb Serveis Socials i amb altres entitats i associacions, amb la voluntat d'instaurar progressivament una acció conjunta i coordinada que afavoreixi la millora de la qualitat de vida de les persones participants.



<p>Objectiu General:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Millorar l'ocupabilitat de les persones residents en els barris indicats que es troben en recerca activa d'ocupació tot incrementant les seves oportunitats laborals, el seu nivell de qualificació professional i les seves competències i fer front a les conseqüències derivades de la COVID19. 	<p>Objectius Específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incrementar l'autonomia i dels usuaris/àries a través d'accions d'acompanyament individual i grupal que treballin el procés de recerca de feina. ▪ Incrementar el nivell de qualificació i competitivitat laboral de les persones participants a través de formacions específiques professionalitzadores. ▪ Incrementar els coneixements i autonomia en l'ús de les noves tecnologies, capaciació digital, per reduir la fractura digital. ▪ Establir relació i coordinar-se amb les entitats del barri que comparteixen plans de treball conjunts dels usuaris/àries.
<p>Destinatari/àries:</p> <p>Veïns i veïnes dels barris de Secà- Balàfia i de Bordeta i Magraners que es troben en situació d'atur o en recerca d'una millora ocupacional.</p>	
<p>Data inici:</p> <p>2021</p>	
<p>Durada:</p> <p>24 mesos</p>	
<p>Accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevistes i tutories individuals d'orientació laboral i d'acompanyament a la recerca de feina. - Accions grupals de recerca de feina. - Accions de capaciació i autonomia en l'ús de les noves tecnologies. 	



- Accions de formació professionalitzadora.
- Coordinació amb entitats i altres agents intervinents als barris.

Despeses per capítols

	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		154.934,08€
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		

P07_ Projecte de mentoria sociolaboral majors de 30



PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
 - Consum responsable
 - Revalorització d'oficis
 - Models de negoci
- Empoderament
 - Emprenedoria
 - Sector agroalimentari
 - Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

IMO

COL-LABORADORS:

ESTAT:

(Operatiu (O) / Planificat (P))

O

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

4

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

4

PRESSUPOST TOTAL:

13.978,12€

FINANÇAMENT:

- SOC/IMO

Descripció del projecte:

Projecte vinculat amb el servei de recol·locació. Es tracta d'un projecte d'acompanyament personal i individualitzat per part de persones mentores voluntàries que contribueixen a ampliar la xarxa de recursos de la persona que es troba en un procés de recerca de feina amb el doble objectiu d'incrementar la seva motivació i compromís en aquesta. L'equip de persones mentores voluntàries és un dels elements claus ja que durant tot el procés de mentoria la persona podrà trobar-se setmanalment amb el seu mentor o mentora assignat per rebre acompanyament en

<p>un espai de confiança y de forma totalment personalitzada que l'ajudin a acomplir els seus objectius. Treball entre mentor-mentorat-equip tècnic. Formació de 30 hores als mentors.</p>	
<p>Justificació de projecte:</p> <p>Considerant la situació d'emergència que l'impacte de la covid-19 ha generat en alguns col·lectius, és necessari la realització d'accions que ajudin a les persones especialment afectades per la crisi a tornar a incorporar-se al mercat de treball. Comptar amb una persona mentora que acompanyi els processos d'orientació i inserció, incrementa l'èxit del procés que es torna més intens, motivant i compromentent a la persona en el seu propi procés.</p>	
<p>Objectiu general:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Millorar l'ocupabilitat de les persones majors de 30 especialment afectades per la covid-19 i en recerca de feina 	<p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ampliar la xarxa de recursos de la persona en recerca de feina. ▪ Incrementar la motivació i compromís en la recerca de feina. ▪ Desenvolupar les pròpies competències personals (relació interpersonal, autoconeixement, responsabilitat i compromís), etc.
<p>Destinataris/àries:</p> <p>Persones majors de 30 anys preferentment usuàries del servei de recol·locació de l'IMO i del projecte Ubicat</p>	
<p>Data inici:</p> <p>Juny 2021</p>	
<p>Durada:</p> <p>6 mesos</p>	
<p>Accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear una borsa de mentors/es, professionals de diferents sectors empresarials, també molts treballadors i treballadores del tercer sector així com persones que ja no són actives al mercat laboral. És important que el voluntari o voluntària tingui una trajectòria professional i vital més o menys consolidada. 	

- Impartir una formació de 30 hores en mentoria
- Coordinació del projecte (persones mentores, formació, coordinació amb programa ubicat, servei de recol·locació, seguiment de les mentories), etc.
- Campanya de sensibilització i captació de voluntaris/es.

Despeses per capítols

	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:	SOC/IMO	
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		

P08_Aprenentatge i capacitació



PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA: IMO	COL·LABORADORS:	
ESTAT (Operatiu (O) / Planificat (P)) O	PRIORITAT: (1 poc – 4 molt) 4	FACTIBLE: (1 poc – 4 molt) 4
PRESSUPOST TOTAL: 36.750,00€	FINANÇAMENT: - Mesures urgents tancament perimetral (MUTP). Resolució TSF/3457/2020, de 27 de setembre - IMO	

Descripció del projecte:
 Curs de Certificat de Professionalitat de nivell 1: Operacions d'enregistrament i tractament de dades i documents”.

Justificació de projecte:
 La digitalització és un dels pilars rellevants per a la transformació tecnològica de les empreses lleidatanes i per aconseguir una societat i economia més competitiva i resilient. La transformació digital del teixit empresarial ha de ser un dels motors de canvi dels sectors



“Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE”

econòmics que han patit més fort l'impacte per la pandèmia, però cal acompanyar la modernització i digitalització dels serveis públics i de les empreses, amb el reciclatge i actualització professional de les persones treballadores.

La necessitat d'adquirir coneixements digitals afecta a totes les persones treballadores, incloses les persones que realitzen tasques auxiliars. Preparar persones desocupades amb aquest perfil pot ser clau per afavorir la seva incorporació al mercat laboral.

Per donar resposta a l'impacte social de la crisi veiem imprescindible fomentar la capacitat digital de les persones treballadores en situació de desocupació o ERTO, sobretot d'aquells col·lectius amb un perfil competencial més baix.

Proposem el certificat de professionalitat següent: "Operacions d'enregistrament i tractament de dades i documents", de nivell 1, ja que el temari del curs encaixa amb la necessitat de les empreses d'incorporar solucions de digitalització en els processos de treball.

Per altra banda, al ser un CP de nivell 1 s'alinea amb la necessitat de donar resposta als col·lectius destinataris que contempla el projecte: Persones que es troben en situació de desocupació com a conseqüència de la precarietat laboral, i tenint en compte que es prioritzen les persones en situació de risc d'exclusió social i laboral.

Objectiu general:

- Reduir l'impacte produït pel confinament perimetral a les empreses i persones treballadores ubicades en l'àmbit territorial de Lleida i el Baix Segre així com garantir un millor funcionament de la campanya de la fruita per tal d'evitar un tercer tancament perimetral per motius socio-sanitaris.

Objectius específics:

- Reduir la fractura digital.
- Augmentar les possibilitats d'inserció laboral de persones afectades per la Covid19.

Destinataris/àries:

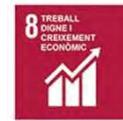
15 persones en situació d'atur





Data inici:		
17 maig 2021		
Durada:		
7 mesos		
Accions:		
- Operacions auxiliars d'enregistrament i tractament de dades i documents (360h) CP Complet.		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:		36.750,00€
Inversions reals		

P09_Servei de desenvolupament de competències prelaboral/comunitari



PROGRAMES:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

IMO

COL-LABORADORS:

Regidoria Educació, Regidoria benestar social, AFA, Escoles

ESTAT:

(Operatiu (O) / Planificat (P))

P

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

4

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

4

PRESSUPOST TOTAL:

80.000€

FINANÇAMENT:

Fons europeu plurianual

Descripció del projecte:

Projecte comunitari d'apoderament i acompanyament a famílies vinculades a escoles bressol de Lleida que volen conèixer i vincular-se als recursos socials, laborals i d'altre tipus de la ciutat.

El projecte pretén indagar en les necessitats de les famílies participants i construir de manera participativa les accions que l'integraran, des del disseny fins a la seva execució i avaluació.

Les accions previstes inclouran el treball de competències tècniques (qualificació, segons demanda), bàsiques i transversals que es considerin més rellevants per part de les persones

participants per aconseguir una millora en el seu grau d'integració amb el seu entorn i en la seva ocupabilitat.

Aquestes accions podran tenir diferents formats (visites, tallers, sessions grupals, etc.) i procuraran la participació de diferents agents comunitaris, tant vinculats a l'administració local (Ajuntament) com altres institucions, entitats i recursos que operin en la comunitat, prenent com agent d'intervenció destacat l'entorn escolar (Escoles bressol)

Justificació del projecte:

Una de les moltes seqüeles de la crisi sanitària que s'han pogut detectar ha estat un increment en l'aïllament social de la ciutadania, però de manera molt especial, s'observa que aquest aïllament s'ha pogut donar encara de manera més agreujada en famílies que ja no comptaven amb una xarxa social i interpersonal gaire sòlida, i que potser no s'havien vinculat gaire amb altres recursos del seu barri i ciutat.

És el cas de famílies, la majoria d'elles, d'origen estranger, que tenen fills i filles en edat escolar i que amb l'aïllament derivat de la COVID han perdut part de la seva xarxa de contactes.

Des de l'IMO, com a organisme municipal dedicat a la millora de la ocupabilitat de les persones, s'ha observat com aquestes condicions d'aïllament han incidit en les possibilitats d'integració social d'aquestes persones, demandes que sovint són vehiculitzades pels/per les professionals de les escoles bressol o centres educatius, on sovint les famílies expressen les seves necessitats i inquietuds amb més confiança, pel fet de mantenir una relació constant i estar vinculades a aquesta institució per l'escolarització dels fills i filles.

Des dels/de les professionals d'alguns centres educatius, s'observa que sovint les preocupacions expressades tenen a veure fonamentalment amb les dificultats d'accés a l'ocupació i amb les necessitats de qualificació i formació que els permetrien obrir-se noves oportunitats, essent aquests els aspectes que generen major inquietud.

Així doncs, s'observa que sovint algunes d'aquestes famílies no fan ús ni coneixen molts dels recursos que el seu barri i la seva ciutat els pot oferir (associacionisme, recursos públics de tipus lúdic, assistencial, social...), tot i que sí han mantingut la vinculació amb l'escola dels seus fills i filles, de manera que la capacitat d'aquesta institució com agent comunitari es



considera un aspecte rellevant i de gran potència per articular, al voltant d'aquesta, diferents accions que ajudin a millorar la connexió d'aquestes famílies amb el seu entorn i la seva identificació com a ciutadans i ciutadanes de ple dret, amb capacitat per gaudir dels recursos que la ciutat ofereix i també per aportar propostes pròpies des de la participació activa i l'apoderament.

De fet, des de l'enfocament del Desenvolupament Comunitari, en nombrosos textos científics s'assenyala el poder de l'escola com a part integral d'aquest desenvolupament. (Per exemple, Parrilla, Muñoz i Sierra-2013)

Per tant, és coherent plantejar que es puguin articular propostes de desenvolupament local en el context de la intervenció comunitària, aprofitant el potencial vinculador dels centres educatius i fent que aquests i la pròpia administració local actuïn com a agents coordinats i corresponsables d'aquestes actuacions.

El projecte que es proposa es planteja com una intervenció comunitària que reculli les necessitats de les famílies en situació de vulnerabilitat o amb major risc d'aïllament social que expressen interès en millorar la seva qualificació i vinculació amb el món laboral, fent que siguin aquestes mateixes famílies les que participin del disseny, implementació i seguiment de les activitats del projecte a partir dels seus interessos expressats.

D'aquesta manera, es parteix d'una necessitat explícita, la voluntat de millorar la seva ocupabilitat, per indagar en les necessitats reals que es relacionen amb aquesta petició, i fomentar la participació en el propi projecte per aconseguir els seus propis objectius i afavorir la integració a un nivell més ampli.

A priori, i prenent com a model l'experiència del projecte europeu Growing Together que es va desenvolupar durant els anys 2017 i 2018 a l'escola de Balàfia, s'observen unes necessitats d'identificació amb la comunitat, coneixement de l'entorn i de l'idioma i de qualificació que caldrà que siguin validades per les pròpies famílies, i articulades a través de la pròpia comunitat educativa (famílies i escoles) i els organismes locals, atesa la naturalesa de la intervenció comunitària, entesa com un estat entre el desenvolupament de les polítiques públiques i l'acció social. (Morales, 2015. Citat a Torres, M. 2019)



D'altra banda, es preveu que el projecte pugui tenir un impacte de gènere positiu, atès que sovint les escoles (bressol) són llocs de participació especialment per a les mares dels infants que hi estudien. D'aquesta manera, si bé no es planteja com una activitat exclusiva per a les dones, es preveu que la seva major participació i vinculació amb l'escola serveixi de motor per oferir informació i recursos que contribueixin al seu apoderament, oferint de manera transversal continguts que treballin la perspectiva de gènere en el món de les relacions familiars, la salut, la participació, etc.

Finalment, amb la intervenció integrada que es planteja, combinant també coneixements professionalitzadors (segons els interessos recollits) i competències transversals laborals, es preveu un impacte positiu en l'ocupabilitat de les persones participants, així com una millora dels seus propis recursos personals.

<p>Objectiu General:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulsar la inclusió, l'apoderament i la millora de l'ocupabilitat de les famílies amb més risc d'aïllament vinculades a les escoles (bressol) seleccionades. 	<p>Objectius Específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incrementar competències bàsiques i transversals. ▪ Incrementar el nivell de qualificació. ▪ Incrementar el coneixement sobre els recursos del seu entorn. ▪ Potenciar la participació tant en la construcció del projecte com en el seu entorn més immediat.
---	--

Destinataris/àries:
 Famílies vinculades a les escoles seleccionades i amb necessitats sociolaborals que tinguin interès en la participació.

Data inici:
 Gener 2022

Durada:
 24 MESOS

Accions:



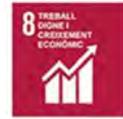
"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

- Selecció de les escoles participants
- Diagnosi participativa de les necessitats (entrevistes a informants clau, grups focals, tècniques de design thinking aplicades al disseny de projectes)
- Accions de formació professionalitzadora (capacitació)
- Accions de capacitació en competències bàsiques i transversals
- Accions de coneixement de l'entorn
- Accions d'acompanyament sociolaboral i derivació a altres recursos
- Accions d'apoderament i participació en el context comunitari (escola-barri)

Despeses per capítols

	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		66.600€
Despeses corrents de béns i serveis:		13.400€
Inversions reals:		

P10_ Catàleg de feines en transformació-nous filons d'ocupació a Lleida



PROGRAMES:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

IMO

COL·LABORADORS:

PACTE SOCIAL LLEIDA (CCOO, UGT)

ESTAT

(Operatiu (O) / Planificat (P))

O

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

4

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

4

PRESSUPOST TOTAL:

92.624,96€

FINANÇAMENT:

- Mesures urgents tancament perimetral (MUTP). Resolució TSF/3457/2020, de 27 de setembre
- IMO

Descripció del projecte:

Elaboració d'un catàleg de feines en transformació a partir del mètode de mapa ocupacional. El projecte inclou: diagnosi de les empreses ubicades a l'àmbit d'actuació; visita de prospecció per a fer difusió de la carta de serveis de l'IMO; Elaborar els perfils professionals de llocs vacants; Coordinar-se amb diferents implicats al projecte integrat; Gestionar la documentació



Generalitat de Catalunya



Servei d'Ocupació de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

administrativa del programa; Realitzar el seguiment i avaluació; Realització de reunions de coordinació.

Justificació de projecte:

La crisi derivada de la Covid19 suposa un canvi de paradigma al qual tant l'administració com la ciutadania i les empreses ens hem d'adaptar per tal de poder donar resposta als nous reptes que se'ns plantegen. Un d'aquests reptes és la necessitat d'obrir un canal permanent de diàleg amb les empreses que ens serveixi d'antena i ens permeti detectar quins són els llocs de treball vacants, quines competències tècnico-professionals i transversals requereixen, i alinear el mercat de treball amb l'oferta formativa.

Detectar els perfils ocupacionals emergents o en procés de transformació amb motiu de la robotització i l'adaptació a les noves formes de teletreball a causa de la pandèmia, permet no només a encaixar millor les persones amb les demandes de les empreses sinó que millora en els processos de reclutament i selecció de personal que sovint porta a pèrdues de facturació importants en les empreses.

Objectiu general:

- Reduir l'impacte produït pel confinament perimetral a les empreses i persones treballadores ubicades en l'àmbit territorial de Lleida i el Baix Segre així com garantir un millor funcionament de la campanya de la fruita per tal d'évitar un tercer tancament perimetral per motius socio-sanitaris.

Objectius específics:

- Disposar d'un informe amb les característiques del teixit productiu de l'àmbit d'actuació.
- Elaborar un catàleg de feines en transformació-nous filons d'ocupació a Lleida (sectors energia, construcció, comerç, restauració i agroalimentari).
- Establir vincles més estrets amb empreses de sectors emergents i/o amb procés de transformació.
- Donar a conèixer nous perfils professionals.

Destinatari/àries:

Empreses de menys de 50 treballadors ubicades al territori d'actuació dels següents sectors:

- Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes;



- Transport i emmagatzematge
- Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat
- Hostaleria
- Activitats administratives i serveis auxiliars
- Agricultura i agroalimentari, ramaderia, silvicultura i pesca
- Informació i comunicacions
- Activitats sanitàries i de serveis socials
- Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment; Altres serveis .

Data inici:

Novembre 2021

Durada:

9 mesos

Accions:

- Analitzar les dades d'empreses dels sectors productius en procés de creixement i/o transformació. Realitzar un mapa d'empreses (nombre, nombre de persones treballadores, forma jurídica, evolució...).
- Treball de camp per detectar i elaborar els perfils professionals.
- Elaborar el guió, realitzar les visites de prospecció, observar les funcions i tasques del perfil, analitzar les dades obtingudes.
- Cercar la base de recursos i informació i coneixement sobre els sectors. Redactar els perfils ocupacionals.
- Fer difusió dels nous perfils professionals detectats.
- Donar a conèixer els nous perfils professionals mitjançant una campanya de difusió (xarxes socials, web...).

Despeses per capítols

	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		92.624,96€
Despeses corrents de béns i serveis:		

Inversions reals		
------------------	--	--

P11_ Estudi sobre l'ocupabilitat de les dones a Lleida (en col.laboració amb COELL) i accions de suport a la creació empreses promogudes per dones.

OBJECTIU(S) ESTRATÈGIC (S):

- X Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci

- X Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral



ENTITAT IMPULSORA:

Ajuntament de Lleida
 (Regidoria de Promoció
 Econòmica
 i Emprenedoria)

COL-LABORADORS:

Confederació d'Organitzacions Empresarials de
 les Terres de Lleida (COELL)

ESTAT (O/P)

O

PRIORITAT: (1 poc 4 molt)

4

FACTIBLE:

3

PRESSUPOST TOTAL:

26.500€

FINANÇAMENT:

- Ajuntament de Lleida
- Coell

Descripció del projecte:

Estudi sobre l'ocupabilitat de les dones a Lleida i accions de suport a la creació empreses promogudes per dones.

Justificació de projecte:

Un recent estudi de la Fundació Europea per a la Millora de les Condicions de Vida i de Treball (Eurofound) posa de manifest com la pandèmia ha eixamplat la bretxa de gènere. La crisi econòmica provocada per la pandèmia ha afectat de manera desproporcionada a les dones, empleades majoritàries de sectors econòmics dedicats al sector serveis, d'alt contacte social i baixos salaris i que han estat els més afectats per la crisi.

És per aquest motiu que es vol analitzar la situació de les dones i la seva ocupabilitat a les Terres de Lleida i quins són els reptes locals més prioritaris que, ara per ara, cal abordar. Sens dubte, és el primer pas per després poder començar a pensar en iniciatives o propostes de solució.

Aquesta anàlisi es farà de forma col·laborativa, activa i creativa amb els ens socials i empresarials de Lleida. Es valorarà molt el debat ric que permetrà analitzar la situació des de totes les perspectives.

Aquest estudi per conèixer els motius de la baixa ocupabilitat de les dones que treballen per compte d'altri, va lligat amb les xifres que indiquen que les dones inicien projectes d'emprenedoria tant o més que els homes però no arriben a les fases finals del procés i acaben no constituint el seu negoci.



És per això que entre els reptes prioritaris que, ara per ara, cal abordar per capgirar aquesta situació cal impulsar la promoció d'accions de suport a la creació d'empreses promogudes per dones.

Objectiu general:

Fomentar la igualtat d'oportunitats per a tothom.
 Equilibrar situacions en que determinats col·lectius estan subrepresentats com és el cas de les dones en temes d'autoocupació i creació d'empreses.

Objectius específics:

- Determinar les causes de la baixa ocupabilitat de les dones a Lleida.
- Implementar accions que millorin la seva ocupabilitat.
- Promoure l'autoocupació de les dones.
- Generar projectes amb perspectiva de gènere que promouen el benestar de la ciutadania i la transformació social i que aportin solucions a la ciutat.
- Mobilitzar recursos de la comunitat per reduir l'atur de les dones.

Destinatari/àries:

Dones de Lleida ciutat, i particularment, aquelles que tenen una idea de negoci o projecte empenedor i volen posar-lo en marxa.

Data inici:

- Maig i juny de 2021: Celebració de l'esdeveniment col·laboratiu
- Juliol 2021: Lliurable amb les conclusions
- Setembre 2021: Inici programa de suport a la creació d'empreses promogudes per dones.

Durada: 8 mesos

Accions:

1.- **Disseny d'un esdeveniment** (que constarà de 3 sessions presencials) on es convidaran 20 persones de diferents entitats i institucions locals de Lleida.
 A través del desenvolupament de processos d'innovació i agilitat centrat en les persones es faran aquestes 3 sessions de treball col·laboratives, de les quals en sortirà un lliurable final amb les conclusions.
 Amb l'esdeveniment es pretén aconseguir.

- Inspirar-nos amb el testimoni de persones expertes de l'àmbit social i empresarial de Lleida.
- Posar en comú les diferents visions dels ens que participaran en l'esdeveniment.
- Consensuar quins són els reptes locals que actualment existeixen en l'àmbit de l'ocupabilitat de les dones a Lleida.



Generalitat de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

- Extreure la informació necessària per poder elaborar un lliurable.

2.- Programa de suport a la creació d'empreses promogudes per dones.

Està adreçat a dones que tenen una idea de negoci o projecte emprenedor i volen posar-lo en marxa.

La seva finalitat és pal·liar l'alt índex d'abandonament a l'hora de crear la pròpia empresa a través de la formació, l'acompanyament i la creació d'una xarxa relacional.

Durant 3 mesos les participants podran impulsar el seu projecte mitjançant grups de treball, on rebran suport, acompanyament i formació, crearan sinergies i networking i compartiran inquietuds, coneixements i la seva experiència amb altres dones emprenedores.

El programa, que és gratuït, vol aprofitar els beneficis del networking i l'intercanvi d'experiències per estimular la creativitat i la generació d'idees, i millorar les habilitats emprenedores de les participants.

Es tracta d'un itinerari formatiu fet a mida guiat per dones expertes en les àrees a treballar.

El contingut de les sessions:

Sessió 1: Què significa emprendre i tenir la teva pròpia empresa

Sessió 2: Treballem les idees de negoci

Sessió 3: Treballem les habilitat emprenedores

Sessió 4: Creem la nostra empresa: el pla d'empresa part 1 (Model Canvas).

Sessió 5: Creem la nostra empresa: el pla d'empresa part 2 (Model Canvas).

Sessió 6: Creem la nostra empresa: el pla d'empresa part 3 (Model Canvas).

Sessió 7: Creem la nostra empresa: Els números i la viabilitat del negoci

Sessió 8: Presentació d'experiències per part d'empresàries consolidades

Durada total de l'itinerari: 20 hores en 8 sessions de 2'5h

Mitjançant aquest programa ajudarem a fer realitat les idees de negoci mitjançant l'elaboració

d'un pla d'empresa, tutories individualitzades i ajut en la recerca de fonts de finançament

Despeses per capítols

	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:	26.500€	
Inversions reals		

P12_FemCoop! Formació i ajuts per a persones joves



PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

AJUNTAMENT DE LLEIDA (regidoria de joventut)

COL-LABORADORS:

Ponent Cooperera (Ateneu Cooperatiu de Ponent)

ESTAT (O/P)

O

PRIORITAT: (1 poc 4

molt)
4

FACTIBLE:

4

PRESSUPOST TOTAL:

15.000€

FINANÇAMENT:

Ajuntament de Lleida (Regidoria de Joventut)

Descripció del projecte:

FEMCOOP! consisteix en una formació pràctica i personalitzada adreçada a grups de joves de 18 a 35 anys amb interès en impulsar un projecte empresarial cooperatiu. També preveu un acompanyament en tot el procés de definició i creació del projecte i ajuts de fins a 15.000€ per posar en marxa la cooperativa.

Justificació de projecte:

L'actual situació de pandèmia està generant una forta crisi econòmica i en conseqüència més atur juvenil i fortes desigualtats socials. El nostre país, malauradament, ja tenia un alt índex de desocupació del col·lectiu dels joves, perquè encara arrossegàvem la crisi econòmica del 2008. En l'actualitat, el problema s'ha agreujat i estem davant un repte global sense precedents, on el futur és incert pels joves i per la resta de col·lectius. Paral·lelament, s'està generant una consciència col·lectiva de necessitat de canvi social. Algunes persones expertes asseguren que els virus sorgeixen pels canvis que provoquem en els ecosistemes degut a la contaminació i al canvi climàtic i cada vegada sembla més clar que hem de canviar el nostre model de producció i consum si volem ser sostenibles en un planeta superpoblat amb recursos limitats.

Davant d'aquest context d'emergència, l'Economia Social i Solidària (ESS) se'ns presenta com una alternativa real al model predominant i pot ser impulsora dels canvis profunds que necessitem emprendre com societat, gràcies a la seva capacitat transformadora.

A l'hora d'emprendre una activitat econòmica en el marc de l'ESS, el model cooperatiu ens permet fer-ho prioritzant la satisfacció de necessitats de les persones per davant del capital, que es converteix en només una eina per poder assolir l'objecte cooperatiu. Les cooperatives es gestionen democràticament, i per tant, les decisions es prenen de manera igualitària entre totes les persones sòcies, que en són a la vegada les propietàries. A més, per naturalesa són entitats arrelades al territori i amb un compromís vers la comunitat de la que formen part, així com la sostenibilitat ambiental o l'equitat de gènere. En definitiva, el cooperativisme se'ns presenta com una eina útil per transformar i donar resposta als reptes que ens enfrontem.

En aquest context, la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Lleida i Ponent Coopera, entenen que és un moment oportú per recolzar l'emprenedoria col·lectiva entre el jovent de

la ciutat, i així generar oportunitats laborals de qualitat per al col·lectiu i impactes positius pel conjunt de la comunitat.

Objectiu general:

- Impulsar l'emprenedoria col·lectiva i l'autoocupació dels joves mitjançant la creació de cooperatives a la ciutat de Lleida

Objectius específics:

- Promoure l'autoocupació juvenil
- Afavorir entre el col·lectiu jove la creació de cooperatives a la ciutat de Lleida per fomentar valors d'ètica empresarial i de gestió democràtica, l'emprenedoria, la participació activa i la sostenibilitat.
- Generar projectes d'economia social i solidària que promouen el benestar de la ciutadania i la transformació social.
- Generar projectes empresarials que aportin solucions a la ciutat.
- Mobilitzar recursos de la comunitat per reduir l'atur juvenil.

Destinatari/àries:

Persones joves d'entre 18 i 35 anys que resideixin a la ciutat de Lleida i/o que hi estiguin vinculats perquè la cooperativa té o tindrà el domicili social a la ciutat de Lleida.

Data inici:

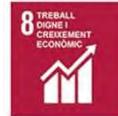
- Del 22 d'abril al 10 de juny 2021: Sessions formatives
- Del 15 de juny al 31 d'octubre de 2021: Publicació de les bases d'ajuts adreçats a l'impuls de cooperatives de treball integrades per persones joves, recepció de candidatures, inici de les tutories per a la realització del pla d'empresa, acompanyament a la constitució de les cooperatives i resolució atorgament ajuts.

Durada:		
7 mesos		
Accions:		
<ul style="list-style-type: none"> - 8 sessions formatives. El curs té una durada total de 30 hores repartides en 8 sessions, de les quals 18 seran col·lectives i combinaran continguts teòrics amb activitats pràctiques. <ul style="list-style-type: none"> o Sessió 1: Presentació i model cooperatiu o Sessió 2: Missió, visió i valors del projecte i motivacions personals o Sessió 3: La idea de negoci o Sessió 4: Anàlisi de l'entorn / Estudi de mercat o Sessió 5: Màrqueting i comunicació o Sessió 6: Pla de viabilitat econòmica o Sessió 7: Eines de finançament o Sessió 8: Organització i model de governança 		
<p>La resta d'hores es realitzaran a través de tutories individuals i col·lectives, que cada un dels projectes realitzarà amb les persones tècniques de Ponent Coopera.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicació de les bases d'ajuts adreçats a l'impuls de cooperatives de treball integrades per persones joves. - Recepció de candidatures. - Inici de les tutories per a la realització del pla d'empresa. - Acompanyament a la constitució de les cooperatives. - Resolució atorgament ajuts. 		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:	15.000€	

Inversions reals		
------------------	--	--



P13-ORE (Oficina de Recuperació Econòmica): servei informació, assessorament i atenció especial covid-19



PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

AJUNTAMENT DE LLEIDA (regidoria de promoció econòmica i empenedoria)

COL-LABORADORS:

ESTAT (O/P)

O

PRIORITAT: (1 poc 4 molt)

4

FACTIBLE:

4

PRESSUPOST TOTAL:

10.000€

FINANÇAMENT:

AJUNTAMENT DE LLEIDA

Descripció del projecte:

OFICINA DE RECUPERACIÓ ECONÒMIA (ORE) FASE I.

Punt d'informació, assessorament i atenció especial COVID-19 adreçat a persones autònomes i empreses.



Generalitat de Catalunya

SOC

Servei d'Ocupació de Catalunya



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL



SEPE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE invierteix en el teu futur

"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

Justificació de projecte:

L'actual situació de pandèmia està generant una forta crisi econòmica i en conseqüència el tancament d'empreses i de petits negocis, més atur i fortes desigualtats socials.

Davant d'aquest context d'emergència, l'Ajuntament de Lleida ha posat en marxa l'Oficina de Recuperació Econòmica amb l'objectiu de fomentar i donar suport al teixit empresarial del territori i prioritzar el servei d'assessorament personalitzat COVID-19 adreçat a qualsevol activitat empresarial del territori amb especials dificultats per fer front al context actual.

Objectiu general:

- Donar suport al teixit empresarial de Lleida amb especials dificultats per fer front al context actual generat per la Covid-19.

Objectius específics:

- Prioritzar el serveis d'informació i assessorament personalitzat Covid-19 sobre ajuts a les activitats empresarials amb dificultats especials per fer front al context actual.
- Oferir el servei d'assessorament en temes de gestió empresarial a les empreses.
- Oferir el servei d'acompanyament individualitzat a persones autònomes i empreses.
- Mantenir i reforçar el teixit empresarial de la ciutat.

Destinataris/àries:

Persones emprenedores, persones autònomes i pimes de la ciutat de Lleida amb dificultats per fer front al context actual.

Data inici:

Del gener de 2021 en endavant.

Durada:



Indefinida fins que millori la situació provocada per la pandèmia.

Accions:

- Punt informació, assessorament i atenció especial COVID-19 adreçat a persones autònomes i empreses sobre línies d'ajuts Covid-19 de les diferents administracions (ajuts, finançament, tramitació, etc.)
- Assessorament, consultes, dubtes i inquietuds sobre qualsevol àmbit del negoci (recursos humans, econòmic-financer, processos, innovació, màrqueting, etc.)
- Acompanyament individualitzat, per una banda, sobre l'anàlisi de la tresoreria amb un anàlisi econòmic i financera i del pressupost de tresoreria, l'estratègia negociadora amb els bancs i les recomanacions per a la sostenibilitat financera del negoci. I per l'altra sobre la detecció de noves oportunitats amb l'anàlisi dels mercats actuals (com han canviat i mesures per a adaptar-se als canvis), la detecció de noves propostes de valor i la identificació de noves maneres de generar ingressos.
- Eina d'autodiagnosi empresarial "Salut Empresarial" per avaluar la situació de l'empresa o entitat i detectar els punts de millora.

Aquesta eina s'adreça a persones propietàries de petites i mitjanes empreses i a persones empresàries autònomes i serveix per a realitzar una avaluació del negoci per avançar-se a possibles dificultats que puguin sorgir i fer una primera autodiagnosi.

Despeses per capítols

	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:	10.000€	
Inversions reals		

P14 Lleida, ciutat viva

PROGRAMA:

- X Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- X Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- X Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral



ENTITAT IMPULSORA:

REGIDORIA DE COMERÇ,
 CONSUM I MERCATS

COL-LABORADORS:

TURISME DE LLEIDA, REGIDORIA DE CIUTAT I CULTURA,
 REGIDORIA D'ESPORTS I REGIDORIA DE MEDI AMBIENT

ESTAT

(Operatiu (O) / Planificat (P))

P

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

3

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

4

PRESSUPOST TOTAL:

300.000 €

FINANÇAMENT:

Pendent

Descripció del projecte:

Aquest projecte pretén dinamitzar les diferents zones comercials de la ciutat a partir de la programació de diferents accions i organització d'esdeveniments com a focus d'atracció de visitants i clients/es. Es cercaria la col·laboració públic-privada per un objectiu comú i es treballaria de manera transversal entre diferents regidories de l'ajuntament per tal de dinamitzar el comerç de Lleida: actes esportius, fires gastronòmiques, concerts, activitats educatives, mediambientals, mercats singulars, pop ups, MAPINGS, etc.



Generalitat
 de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

Justificació de projecte:	
<p>El sector del comerç ha estat un dels més afectats per la crisi de la covid-19. Donada la importància que té per a l'economia de la ciutat cal donar-li suport a través de la seva dinamització directa i indirecta. Aquesta necessitarà la col·laboració pública (de diferents regidories de l'ajuntament) i privada (dels establiments comercials de la ciutat i les associacions) permetent així aconseguir un objectiu comú: la revitalització del comerç.</p>	
Objectiu general:	Objectius específics:
<p>Revitalitzar el comerç de les diferents zones de la ciutat.</p>	<p>Crear un programa d'actes i esdeveniments singulars a les diferents zones comercials de la ciutat que actuïn com a focus d'atracció de visitants.</p> <p>Fer difusió dels actes entre els potencials clients/es per diferents vies de comunicació</p>
Destinataris/àries:	
Públic objectiu, ciutadania.	
Data inici:	
A partir del gener de 2022	
Durada:	
Indefinida	
Accions:	
<ul style="list-style-type: none"> - Memòria de la programació d'esdeveniments anual especificant les zones comercials. - Pla de comunicació on-line i off-line - Difusió de les accions de en establiments comercials 	
Despeses per capítols	
	RECURSOS PROPIS
	RECURSOS ALIENS

Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:	300.000€	
Inversions reals		

P15. Campanya amb bons descompte



PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

REGIDORIA DE COMERÇ, MERCATS I
 CONSUM + PROMOCIÓ ECONÒMICA
 + TURISME DE LLEIDA

COL-LABORADORS:

ESTAT

(Operatiu (O) / Planificat (P))

P

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

4

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

4

PRESSUPOST TOTAL:

150.000,00€

FINANÇAMENT:

Descripció del projecte:

Donar suport en la recuperació econòmica de les activitats i sectors més afectats per la Covid19 com són el comerç local, la restauració, les activitats econòmiques vinculades amb el turisme, i les activitats assimilables al sector comercial.

La campanya de bons descomptes, permetrà una reactivació a partir de l'aportació econòmica de 150.000€ per part de l'Ajuntament i que comportarà un impacte econòmic per al conjunt dels establiments adherits que triplicarà la inversió realitzada per l'Ajuntament.

La campanya de Bons Descompte requereix per al seu desenvolupament d'una plataforma, per la seva contractació podem tenir en compte 3 opcions (de menys a més econòmic):

- contractació d'una plataforma propietat de l'Ajuntament, en cas que es plantegi desenvolupar diferents campanyes de bons descompte.
- contractació d'una plataforma per campanya. Pensada més si només es vol realitzar una única campanya.
- establir una aliança de col·laboració amb PIMEC Comerç Lleida per cedir a l'Ajuntament de Lleida la plataforma que disposen i que van contractar per a fer la campanya de vals descomptes per als treballadors de l'Ajuntament durant la campanya de Nadal.

Mecànica de la campanya:

1. Contractació d'una plataforma per gestionar els bons, o establiment d'aliances per la cessió de la plataforma (cas PIMEC).
2. Decidir si els bons són per a residents, no residents o per tots dos.
3. Acordar la quantitat de diners i el nombre de bons per a cada persona.
4. Establir si es tracta d'una campanya general o temàtica.
5. Els establiments participants es donen d'alta a la plataforma (gestió online).
6. Els usuaris es registren a la plataforma per descarregar els bons que se li hagin assignat (majors 18 anys). També hi ha la possibilitat que acudeixin a l'Ajuntament perquè un responsable els hi generi, idoni per a persones amb un baix nivell de coneixements informàtics. Una vegada registrats rebran un correu electrònic.
7. El ciutadà una vegada ha rebut per mail podrà adreçar-se a qualsevol establiment adherit a la plataforma i presentant els bons sigui en paper o des del seu telèfon se li aplicarà directament el descompte (lectura QR)

8. Els establiments participants i l'Ajuntament reben estadístiques sobre l'ús del bons per sectors, imports, dates...

Justificació de projecte:

La pandèmia de la Covid 19 ha impactat molt negativament als sectors com el comerç, i sobretot aquell comerç local que no havia desenvolupat cap estratègia de digitalització, i per tant, no disposava de cap eina per continuar oferint els seus productes a la demanda.

Un altre sector amb gran impacte negatiu per la Covid19 ha estat i és el sector de la restauració i el turisme . Un pèrdues com a conseqüència en part per les fortes restriccions ja sigui en la seva obertura, com per les restriccions d'aforament i de mobilitat.

Altres sectors que podríem definir com a assimilables al sector comercial com són: perruqueries, centres estètica, fotògraf, floristeries, tintoreries i bugaderies... han estat també sectors greument afectats per la Covid19.

Objectiu general:

- Promocionar el comerç local, la restauració, les activitats econòmiques vinculades amb el turisme, així com altres serveis afectats per la crisi sanitària i econòmica derivada de la Covid19 a través d'una campanya que incentiva el consum local.

Objectius específics:

- **Promocionar el comerç** local, la restauració, les activitats econòmiques vinculades amb el turisme, així com d'altres serveis afectats per la crisi sanitària i econòmica derivada de la Covid19.
- **Incrementar la facturació** dels establiments participants.
- **Incentivar i potenciar el consum local.**
- **Dinamitzar les vendes** dels establiments participants.
- **Obtenir informació** amb dades per sectors, imports de les vendes, per data...
- **Descobrir nous negocis de la ciutat al consumidor**, que a llarg termini es tradueix

	en un major percentatge de compres a la ciutat. Captar nous clients.	
Destinataris/àries:		
OFERTA:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1.900 establiments comercials de la ciutat. ✓ establiments de restauració, turisme i hostaleria. ✓ altres sectors assimilables al sector comercial. 		
DEMANDA:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Resident al municipi de Lleida ✓ No residents, però que realitzen despesa a la ciutat 		
Data inici:		
Maig 2021		
Durada:		
3 mesos		
Accions:		
<ul style="list-style-type: none"> - Realització i difusió de la campanya (oferta, per captació empreses adherides a la plataforma, i demanda, per aconseguir els bons) 		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:	150.000€	PLATAFORMA PIMEC
Inversions reals		

P16- Pla d'impuls a la transformació digital: "digitalitza el teu negoci"



PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA: REGIDORIA DE COMERÇ, MERCATS I CONSUM + PROMOCIÓ ECONÒMICA + TURISME DE LLEIDA		COL-LABORADORS: PCITAL (Parc Científic i Tecnològic de Lleida, com de l'associació) AETI (Associació d'empreses de tecnologies i serveis de la informació).	
ESTAT (Operatiu (O) / Planificat (P)) P	PRIORITAT: (1 poc – 4 molt) 4	FACTIBLE: (1 poc – 4 molt) 4	
PRESSUPOST TOTAL: 400.000,00€		FINANÇAMENT: - SOC (FASE 2) - FONS EUROPEUS - RECURSOS PROPIS AJUNTAMENT DE LLEIDA	
Descripció del projecte: El Pla de Transformació Digital ha d'implementar millores en les 4 àrees següents:			

1. **Presència de l'empresa a Internet**, ja sigui a través de pàgines web, xarxes socials o altres mitjans online.
2. **Estratègia de comunicació i màrqueting online de l'empresa**, a nivell de planificació i utilització de diferents eines disponibles per a petites empreses, des de recursos per fer campanyes de màrqueting online fins a les eines per millorar el posicionament a cercadors i la utilització d'analítica web i de xarxes socials.
3. **Utilització de canals de venda online.**
4. **Digitalització dels processos de gestió de l'empresa**, a nivell de la utilització de sistemes de gestió informatitzada com CRM i ERP, o la utilització d'eines que facilitin el treball col·laboratiu i el teletreball.

En aquest sentit, per impulsar i implementar la transformació de transformació digital en el comerç, el Pla detalla les següents fases, sempre **atenent les 4 àrees de millora descrites anteriorment**:

- **Fase 1. Campanya sensibilització.** L'objectiu és d'una banda **sensibilitzar** explicant en què consisteix la transformació digital, així com les avantatges competitives que aporta. Per a la realització de la campanya s'efectuarien unes píndoles informatives a partir d'entrevistes/reportatges d'empresaris de la ciutat que exposarien la seva experiència de la transformació digital.

D'altra banda, la campanya pretén **informar** del Pla de Digitalització que ofereix l'Ajuntament de forma gratuïta, així com **captar** empreses interessades en el Pla i com han de formalitzar la seva adhesió.

- **Fase 2. Diagnosi, Pla de digitalització i assessorament individualitzat**

En primer lloc requereix la realització d'una licitació d'aquests serveis per a la contractació d'una consultoria per a la realització d'un/una:

- **Diagnosi individualitzada** tractaria d'una entrevista per conèixer el grau de maduresa digital del comerç, model de negoci, estratègia digital, import de la inversió...

- **Pla de digitalització individualitzat.** A partir del resultat de la diagnosi es realitzaria un informe en què recolliria una proposta òptima i una altra proposta més “accessible” per implementar vinculada amb l’estratègia, el pressupost...en digitalització de l’empresa.
- **Assessorament individualitzat.** A partir del Pla de digitalització individualitzat, s’oferirà un assessorament individualitzat en què es traslladaria les dos propostes digitalització, i s’analitzaria l’interès de l’empresa en continuar el Pla amb la implementació. En cas afirmatiu, informar-la del suport per part l’Ajuntament en la següent fase.
- Fase 3. Implementació de la transformació digital

Posteriorment a l’assessorament l’empresari de comerç podrà accedir a un directori d’empreses privades del sector tecnològic, per contractar el producte o servei recomanat en la fase d’assessorament.

El directori estarà dissenyat, i per tant comptarà amb l’aval del Parc Científic i Tecnològic de Lleida, com de l’associació AETI (Associació d’empreses de tecnologies i serveis de la informació).

El directori seguirà la mateixa agrupació de les 4 àrees:

 1. **Presència de l’empresa a Internet**
 2. **Estratègia de comunicació i màrqueting online de l’empresa**
 3. **Utilització de canals de venda online.**
 4. **Digitalització dels processos de gestió de l’empresa**
- Fase 4. Formació

Es preveu el disseny d’un pla formatiu de manera que l’empresari de comerç rebi la formació necessària en tot el procés de transformació digital.
- Fase 5 Finançament.

Les empreses que decideixen contractar o adquirir algun producte o servei per realitzar la transformació digital, sempre que segueixi les indicacions del seu Pla de digitalització individualitzat obtindrien finançament de l'Ajuntament.

- Fase 6 Reconeixement

Els comerços que hagin complimentat totes les fases del Pla rebran un distintiu o segell en reconeixement de la seva transformació digital i donar visibilitat a les empreses a través d'un directori aquells serveis o productes digitals que hagin implementat.

Justificació de projecte:

Introducció

Davant la situació actual de pandèmia del Covid-19 molts sectors econòmics està tenint conseqüències sense precedents, entre aquests sectors hi ha el sector comercial, de la restauració i les activitats vinculades amb el turisme. Les mesures d'excepcionalitat han derivat en canvis de comportament i en els hàbits de compra dels consumidors, que ja s'estaven donant amb anterioritat a la pandèmia però que aquesta els ha accelerat, provocant un creixement de les compres online i una davallada de les compres en establiments físics (a excepció des d'alimentació).

En aquest sentit, les empreses dels sectors més afectats, ara més que mai és molt necessari que realitzin un procés de transformació digital que li permetrà dotar-se d'eines que contribuiran al desenvolupament i reactivació de la seva activitat, així com esdevenir més competitius per afrontar millor els reptes, i ofereixin els seus productes i serveis als clients tenint en compte els nous hàbits de consum.

1. Què és la transformació digital?

La **transformació digital** és el procés pel qual les empreses integren la tecnologia digital en tots els aspectes del seu negoci.

La **transformació digital** permet crear noves oportunitats competitives en un entorn cada vegada més digitalitzat.

Millora processos.

Trobar noves fonts d'ingressos.

Crear experiències més personalitzades i atractives per als clients.

Segons estudis previs a la crisi sanitària de la Covid19, el perfil de digitalització del comerç de la ciutat de Lleida és molt baix.

La crisi sanitària ha demostrat com les empreses millor digitalitzades han mostrat una millor resiliència.

A continuació es destaquem els principals punts forts i febles que comporta el procés de digitalització per als empresaris del sector comercial:

PUNTS FEBLES

- ✓ Desconeixement en què consisteix i les avantatges de la transformació digital d'una manera més amplia.
- ✓ El cost econòmic que suposa adaptar-se a les noves tecnologies.
- ✓ Complexitat de la digitalització, degut al baix nivell en competències digitals del sector. El coneixement i les habilitats en l'ús de dispositius digitals per part dels comerciants és molt baixa.
- ✓ Necessitat de formació específica per portar a terme la digitalització.
- ✓ No tenen incorporat al pla estratègic de les empreses un pressupost per digitalització.

- ✓ Necessitat d'un assessorament integral per dur a terme la transformació digital i començar fent petits passos que tinguin un retorn de productivitat i eficiència elevats.
- ✓ Poc temps per dedicar-se a l'entorn digital ja que no tenen capacitat per contractar un professional que els hi gestioni.
- ✓ Elevada dependència d'un professional o professionals externs, aquest fet suposa una falta de confiança i una forta dependència a una persona aliena a l'empresa que s'encarregui de tot el procés de digitalització (màrqueting, xarxes socials, disseny...).
- ✓ Experiència anterior negativa amb les empreses tecnològiques i de la informació.

PUNTS FORTS

- ✓ Aconseguiran ser més competitius i visibles.
- ✓ Millora la seva eficiència i optimitza els recursos.
- ✓ Permet descobrir noves maneres de generar ingressos.
- ✓ Genera més valor als clients.
- ✓ Incrementarà la capacitat professional, podran atendre de forma més personalitzada als seus clients.
- ✓ Millora l'experiència amb els seus clients.

Objectiu general:

- Impulsar la transformació digitalització a les empreses dels sectors més afectats per la Covid19, per tal que creïn noves oportunitats competitives i mostrin

Objectius específics:

- Aconseguir que el comerç de la ciutat sigui més competitiu i visible.
- Millorar la seva eficiència i optimització del seus recursos.
- Fer descobrir noves maneres de generar ingressos.
- Generar més valor als clients.
- Incrementar la seva capacitat professional, de manera que puguin atendre de forma més personalitzada als seus clients.

una millor resiliència als canvis causats per la Covid19	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Millorar l'experiència amb els seus clients. 	
Destinataris/àries:		
Empreses dels sectors més afectats per la Covid19: comerç, restauració, turisme, i altres activitats econòmiques assimilables al comerç.		
Data inici:		
Maig 2021 (definició dels plecs de clàusules per la Fase 2)		
Durada:		
Finalització any 2023		
Accions:		
<ul style="list-style-type: none"> - Dissenyar i executar una campanya de comunicació: disseny i difusió d'un anunci per sensibilitzar i captar empresaris de comerç per adherir-se al pla. - Realitzar diagnosi individualitzades, Pla de digitalització individualitzat i assessorament individualitzat. - Oferir suport i finançament per a la Implementació de la transformació digital. - Dissenyar un pla de formació àmbit digital. - Realitzar difusió i reconeixements empreses digitalitzades. 		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:	350.000€	50.000,00€ (SOC)
Inversions reals		

P17 Pla de reactivació d'espais comercials disponibles

PROGRAMA:

- X Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- X Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Modelos de negoci
- Empoderament
- X Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral



ENTITAT IMPULSORA:

REGIDORIA DE COMERÇ,
 CONSUM I MERCATS

COL-LABORADORS:

REGIDORIA DE JOVENTUT I PARTICIPACIÓ CIUTADANA

ESTAT

(Operatiu (O) / Planificat (P))

O / P

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

3

PRESSUPOST TOTAL:

306.000 €

FINANÇAMENT:

6.000 ajuntament + 300.000 joventut

Descripció del projecte:

El projecte pretén facilitar a les persones emprenedores l'accés als espais comercials que han quedat lliures en motiu de la crisi per la covid-19 tenint en compte, especialment, el col·lectiu de joves a qui se'ls facilita l'accés a l'emprenedoria a través de diferents projectes que s'impulsen des de la regidoria de joventut i participació ciutadana.

Justificació de projecte:

El sector del comerç ha estat un dels més afectats per la crisi de la covid-19. Com a conseqüència molts d'establiments s'han vist obligats a tancar quedant espais lliures de



Generalitat
 de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

lloguer i/o compra. Per tal de dinamitzar el sector en tot el seu conjunt és imprescindible que recuperi la seva vitalitat en les zones tradicionalment comercials de la ciutat fomentant l'obertura de nous comerços i recuperant així una economia molt dinàmica de Lleida.

P18_43. Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEUs)



OBJECTIU(S) ESTRATÈGIC (S):

- X Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- X Consum responsable
 - Revalorització d'oficis
- X Models de negoci
 - Empodarament
 - Emprenedoria
 - Sector agroalimentari
 - Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

L'Ajuntament de Lleida, que ha de comptar com a mínim amb l'informe favorable d'una organització empresarial representativa en l'àmbit territorial de l'APEU.

o Qualsevol associació empresarial territorial de la zona que hagi desenvolupat la seva activitat en la zona els darrers 5 anys.

o Grup de persones que acreditin ser titular del dret de possessió d'almenys 25% de la totalitat dels locals de l'APEU i que, alhora, representin almenys el 25% del sumatori de la totalitat dels vots

COL·LABORADORS:

Poden ser:

- Ajuntament de Lleida
- Associació empresarial o grup de persones titulars de locals
- Altres administracions
- Patrocinadors...

ESTAT (O/P)

P

PRIORITAT: (1 poc 4 molt)

4

FACTIBLE:

4

PRESSUPOST TOTAL:

Fase 1 = 40.000,00€
 Fases posteriors =

FINANÇAMENT:

· **Fase 1:** Recursos propis Ajuntament de Lleida i subvencions



Generalitat de Catalunya



Servei d'Ocupació de Catalunya



Unió Europea
 Fons social europeu
 L'FSE invierteix en el teu futur

"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

300.000,00€	altres administracions. · Fase posteriors: quotes obligatòries titulars drets de possessió. També possible finançament per ajuts i subvencions administracions, patrocinis...
<p>Descripció del projecte:</p> <p>Antecedents Fa més de cinquanta anys, a Toronto (Canadà), un grup d'empresaris va decidir revitalitzar una zona degradada mitjançant una nova fórmula de col·laboració publicoprivada desconeguda fins aleshores: les activitats econòmiques es comprometien a dur a terme les actuacions i l'administració local exercia la funció de tutela. Aquest nou model de gestió es va anomenar Business Improvement District (BID) i, des de llavors, ha estat una de les innovacions socials que més ha canviat la història del comerç.</p> <p>A Catalunya, ja fa una quinzena d'anys que moltes veus hem estat defensant la necessitat de desenvolupar projectes inspirats en el concepte de BID. Finalment disposem de la Llei 15/2020, del 22 de desembre, de les àrees de promoció econòmica urbana (APEUs) –el terme amb què denominem els BIDs catalans–, per facilitar que el nostre teixit associatiu protagonitzi un salt qualitatiu imprescindible per tal de modernitzar determinades zones urbanes, millorar la qualitat de l'entorn urbà i incrementar la competitivitat de les empreses comercials i de serveis.</p> <p>Què és un APEU? Una APEU és una àrea geogràfica on les activitats empresarials i l'administració local es posen d'acord per promoure i dinamitzar la zona a partir d'un pla d'actuació, d'acord amb els criteris següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La seva raó de ser és augmentar la competitivitat i millorar l'entorn urbà. ✓ La zona ha d'estar perfectament delimitada. ✓ La iniciativa privada executa les actuacions mentre que l'ajuntament n'exerceix la tutela. ✓ Les activitats econòmiques de la zona han d'aprovar el projecte democràticament. ✓ Té un cicle de vida d'entre 3 i 5 anys, després dels quals cal tornar a votar. ✓ Es finança majoritàriament gràcies a les quotes obligatòries dels seus membres. ✓ Cada APEU compta amb una entitat gestora professionalitzada. ✓ Un conveni estableix la relació entre aquesta entitat gestora i l'ajuntament. <p>Membres de l'APEU Formen part de l'APEU tots els locals de l'àmbit geogràfic amb accés directe des de la via pública on s'exerceix, o es podria exercir, una activitat econòmica empresarial. Això inclou els solaris sense edificar que tenen capacitat per admetre una edificació on sigui possible desenvolupar qualsevol classe d'activitat econòmica.</p> <p>Quines són les funcions? Les actuacions de l'APEU són implementades per una entitat gestora que es crea tan bon punt s'aprova el projecte. Les funcions de l'APEU són també les funcions de l'entitat gestora i dependran del pla d'actuació que es defineixi per a l'àrea. En qualsevol cas, s'han d'emmarcar en les funcions que preveu la normativa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'impuls de l'activació urbana, turística, comercial o industrial 2. La realització d'activitats per reforçar la RSE 3. L'organització d'esdeveniments, d'activitats de dinamització i publicitat i d'espectacles 4. El millorament de la neteja, la senyalització, la decoració i la il·luminació amb actuacions suplementàries 5. La captació d'inversions per millorar el mix comercial i reduir el nombre de locals buits 	



6. El desenvolupament de la gestió compartida de serveis per als membres de l'APEU, com ara la logística o la digitalització
7. La formació per al desenvolupament de les activitats
8. El reforçament de la seguretat dels espais públics i dels establiments i locals de l'APEU
9. Altres funcions que tinguin com a objectiu millorar i revitalitzar l'entorn urbà delimitat per l'àrea.

El pla d'actuació d'una APEU pot ser completament diferent al d'una altra, ja que cal definir-lo a partir d'una anàlisi profunda de les necessitats de la zona.

És important tenir present que les actuacions de l'APEU mai no poden substituir les funcions que són pròpies de l'ajuntament i que aquest exercia amb anterioritat. Ara bé, el que sí que poden fer és potenciar les actuacions de l'ajuntament i aportar-hi un valor afegit que els doni caràcter d'excel·lència.

Procés per aprovar un APEU

- ✓ Primer preguntar-nos:
- ✓ Podem delimitar una àrea amb necessitats concretes?
- ✓ Aconseguirem el suport de la majoria de les activitats de la zona?
- ✓ El projecte comptarà amb el suport tant de l'àmbit privat com de l'ajuntament?
- ✓ Procés amb 2 objectius simultanis:
- ✓ Dissenyar íntegrament el projecte
- ✓ Anar generant consens al seu voltant
- ✓ Tasques dur a terme:
- ✓ Elaborar la diagnosi inicial(*)
- ✓ Delimitar l'àrea(*)
- ✓ Preparar una memòria econòmica(*)
- ✓ Dissenyar l'entitat gestora
- ✓ Dissenyar un pla d'actuació
- ✓ Redactar el conveni amb l'ajuntament

Abans d'aprovar un APEU, hi ha 3 Fases:

1. Fase Inicial. Aquesta inclouria les tasques (*) considerades com "Treballs previs", en què s'ha previst

un pressupost aproximat de 40.000€/APEU.

2. Fase votació.

3. Fase aprovació definitiva. Inclou l'aprovació al ple de l'ajuntament, la constitució de l'entitat gestora i la signatura del conveni entre l'entitat gestora i l'ajuntament.

Una vegada s'ha constituït l'entitat gestora i en funció del pressupost del Pla d'Actuació aprovat, l'Ajuntament pot destinar recursos per al desenvolupament d'aquest Pla. En aquest cas, s'ha previst un pressupost de 300.000€ per contribuir al finançament d'un o diversos plans actuació en el termini de 3/5 anys que es puguin portar a terme a la ciutat durant aquest anys, així com l'execució dels seus treballs previs.

Justificació de projecte:

El desenvolupament d'un o més APEUs a la ciutat contribueix mitjançant una fórmula de col·laboració publicoprivada a modernitzar determinades zones urbanes, millorar la qualitat de l'entorn urbà i incrementar la competitivitat de les empreses comercials i de serveis

Objectiu general:

Establir un sistema de
col·laboració públic

Objectius específics:

1. Impulsar l'activació urbana, turística, comercial o industrial



Generalitat
de Catalunya



Servei d'Ocupació
de Catalunya



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE invierteix en el teu futur

"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

<p>privada (entre ajuntament i entitat), mitjançant la creació d'APEU de base privada però amb finalitat pública, que afecta als titulars del dret de possessió (qui exerceix l'activitat, o en el seu defecte el propietari).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Realitzar activitats per reforçar la RSE 3. Organitzar esdeveniments, d'activitats de dinamització i publicitat i d'espectacles 4. Millorar la neteja, la senyalització, la decoració i la il·luminació amb actuacions suplementàries 5. Captar inversions per millorar el mix comercial i reduir el nombre de locals buits 6. Desenvolupar la gestió compartida de serveis per als membres de l'APEU, com ara la logística o la digitalització 7. Realitzar formació per al desenvolupament de les activitats 8. Reforçar la seguretat dels espais públics i dels establiments i locals de l'APEU 9. Altres objectius que comportin millorar i revitalitzar l'entorn urbà delimitat per l'àrea. 	
<p>Destinataris/àries:</p> <p>Empreses comercials i de serveis de la ciutat de Lleida de l'àrea delimitada per implementar l'APEU.</p>		
<p>Data inici: 1 de juny</p>		
<p>Durada: de 3 a 5 anys</p>		
<p>Accions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar la diagnosi inicial 2. Delimitar l'àrea 3. Preparar una memòria econòmica 4. Dissenyar l'entitat gestora 5. Dissenyar un pla d'actuació 6. Redactar el conveni amb l'ajuntament 		
<p>Despeses per capítols</p>		
	<p>RECURSOS PROPIS</p>	<p>RECURSOS ALIENS</p>
<p>Remuneracions del personal:</p>		
<p>Despeses corrents de béns i serveis:</p>	<p>40.000€ - 300.000€</p>	
<p>Inversions reals</p>		

P19. Market place compra a Lleida



OBJECTIU(S) ESTRATÈGIC (S):

- X Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
 - Consum responsable
 - Revalorització d'oficis
- X Models de negoci
 - Empoderament
 - Emprenedoria
 - Sector agroalimentari
 - Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:
 ÀREA DE COMERÇ

COL-LABORADORS:
 -

ESTAT (O/P)
 O

PRIORITAT: (1 poc 4 molt)
 4

FACTIBLE:
 4

PRESSUPOST TOTAL:

FINANÇAMENT:

- RECURSOS PROPIS AJUNTAMENT DE LLEIDA
- FONS EUROPEUS

Descripció del projecte:

Els nous hàbits de consum, compra i oci de la població ha comportat la necessitat d'innovar per part de les empreses comercials i de serveis. A més a més la nova situació generada per la COVID -19 i un consumidor híper connectat ha accelerat un procés de transformació digital de les empreses.

L'omnicanalitat de les empreses és ja una necessitat i una realitat

La competitivitat i supervivència de les empreses locals comporta que hagin de buscar altres alternatives de comercialització més enllà de la botiga física. El comerç local de forma individual té dificultats per competir amb plataformes digitals, que li suposen una competència directa. Per aquest motiu és fa necessari treballar de forma conjunta per adaptar-se als nous temps.

En aquesta línia i com a punt de partida d'un Marketplace, l'Ajuntament de Lleida va desenvolupar el projecte **Compra a Lleida** durant el període de confinament en el primer semestre del 2020.



Generalitat de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

Compra a Lleida és un mapa digital de la ciutat de Lleida que informa sobre els establiments comercials i els serveis de proximitat que han estat oberts i que han posat en marxa serveis de venda a domicili, online o altres fórmules, a causa de la nova realitat que ens va deixant l'emergència sanitària per la COVID 19.

Aquest projecte impulsat l'any 2020 compta amb 515 empreses inscrites de les quals un 75% són empreses comercials i un 25% son empreses que representen al sector serveis.

Compra a Lleida ha de transformar-se i evolucionar en la direcció d'un Marketplace per esdevenir una plataforma comercial digital on les empreses locals poden comercialitzar els seus productes i alhora millorar la seva posició competitiva en el mercat de la distribució

Aquesta eina vol impulsar per una banda la transformació digital de l'empresa individual de comerç i de serveis i per un altra el conjunt d'activitats econòmiques per tal de que aquestes puguin competir amb altres grans empreses i plataformes de comerç en línia.

El Marketplace integra en una mateixa eina la compra on line, la passarel·la de pagament i també una logística integrada través d'empreses de distribució local.

Justificació de projecte:

La necessitat d'incorporar les noves tecnologies digitals per millorar la competitivitat de l'empresa comercial i de serveis. Transformació cap a un entorn 2.0 per poder competir en el mercat de la distribució.

Aquest projecte beneficia per una banda al sector empresarial, impulsant la seva emprendoria, Promou que les empreses comercials i de serveis locals integrin la digitalització en la seva empresa de forma individual. Per un altra banda aporta valor al conjunt d'empreses i serveis que de forma col·lectiva poden competir amb altres empreses.

La supervivència de les empreses locals beneficia directament al territori mantenint la seva economia local, ocupació i la seva singularitat.

Servei a la demanda: el consumidor local es beneficia de l'accés als productes locals d'acord amb els nous hàbits de compra i tendències de consum.

Objectiu general:
Digitalització de les pimes
 Impulsar la transformació digital de l'empresa local.

Objectius específics:

- 1.Promoure l'omnicanalitat de l'empresa comercial i de serveis
2. Generar més valor a l'empresa comercial i de serveis.
3. Manteniment de l'ocupació i economia local.



Destinatari/àries:		
Per una banda les activitats econòmiques		
<ul style="list-style-type: none"> • Empreses del sector comercial i de serveis de la ciutat de Lleida • Els tres mercats municipals • Productors del sector agroalimentari de l'Horta de Lleida 		
Per una altra banda		
<ul style="list-style-type: none"> • El consumidor, millorant la seva experiència de compra 		
Data inici:		
maig 2020		
Durada:		
finalització any 2022		
Accions:		
Sensibilitació i formació en la transformació digital de l'empresa comercial i de serveis.		
Digitalització del punt de venda i de la transformació de l'establiment en un entorn 2.0		
Creació de la botiga online		
Omnicanalitat de l'empresa		
Integració de tot el procés de digitalització i creació de l'e-commerce de ciutat.		
Promoció i difusió del Marketplace		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:	12.000€	
Inversions reals		

P20. Campanya Xarxa Barris Antics "Compra i descobreix Catalunya"



OBJECTIU(S) ESTRATÈGIC (S):

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis

- Models de negoci
- Empodament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:
 REGIDORIA DE COMERÇ,
 MERCATS I CONSUM

COL-LABORADORS:

- Turisme de Lleida (entrada i visita guiada al Castell de Gardeny)
- Consorci del Turó de la Seu Vella (entrada i visita guiada a La Seu Vella)
- Diputació de Lleida (lot de productes locals).

ESTAT (O/P)
O

PRIORITAT: (1 poc 4 molt)
4

FACTIBLE:
4

PRESSUPOST TOTAL:
 2.500,00€

FINANÇAMENT:
 - RECURSOS PROPIS AJUNTAMENT DE LLEIDA

Descripció del projecte:

Antecedents

La campanya "BARRIS ANTICS" és una activitat organitzada, des del 2011, per municipis que desenvolupàvem el Pla de Barris, Llei 2/2004, de 4 de juny, de millora de barris, àrees urbanes i viles que requereixen atenció especial; per resoldre inquietuds comunes: dinamització comercial i promoció del territori.

La Llei 2/2004, de 4 de juny, de millora de barris, àrees urbanes i viles que requereixen una atenció especial, preveia l'execució dels programes subvencionats en un màxim de 10 anys: 4 anys per conveni amb possibilitat de sol·licitar dos anys de pròrroga i 4 anys més de pròrroga excepcional, sent la darrera convocatòria oberta al 2010.

Davant la finalització de la Llei 2/2004, de 4 de juny, al 2019, el conjunt de municipis organitzadors de la campanya BARRIS ANTICS, motivats pels bons resultats aconseguits i pel reconeixement nacional obtingut com a iniciativa innovadora, en la reunió d'alcaldes, regidors i tècnics implicats, celebrada el 8 de novembre de 2018, a Sant Salvador, el Vendrell, es va acordar: donar-li continuïtat més enllà del Pla de Barris i formalitzar la XARXA DE BARRIS ANTICS AMB PROJECTES.



Generalitat
de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

Actualment, qualsevol municipi de Catalunya pot formar part de la Xarxa per promocionar els municipis i els comerços locals.

L'Ajuntament de Lleida, amb motiu del desenvolupament del Pla de Barris al Centre Històric va portar a terme la campanya des de la seva primera edició. Tal com s'ha comentat anteriorment, davant la finalització de la Llei 2/2004 es va constituir l'any 2019 la Xarxa de Barris Antics, aquest mateix any l'Ajuntament de Lleida s'adhereix a la Xarxa.

Any 2021

La campanya realitzarà la seva 11a edició.

Es tracta d'una campanya en què l'àmbit és tota Catalunya, i per aquesta edició són 32 els municipis organitzadors, dels qual 9 són de la província de Lleida.

La campanya consta de dues fases:

1. CONCURS. Dinamització comercial, suport al comerç local.- Durant tot el mes de juny, les persones que comprin als establiments adherits, per cada compra rebran una butlleta per participar en el sorteig d'estades i experiències a gaudir entre els 32 municipis organitzadors (turisme local).

En aquesta fase, l'Ajuntament de Lleida proporciona als establiments participants a la campanya (per aquesta edició els barris del Centre Històric, Magraners, La Bordeta i carrers Democràcia i Remolins) el material necessari per desenvolupar la campanya: bústia, butlletes i cartell.

El nombre total de premiats són 32 (el premi és per a dues persones), més un premi que es sortejarà entre els establiments participants.

2. PREMIS. Dinamització territorial. Coneixement dels territoris- Durant els mesos següents al sorteig (juliol a desembre de 2021 inclòs), els guanyadors gaudiran dels premis, convidats pels 32 municipis organitzadors: visites guiades, visites teatralitzades, dinars, coneixement de l'entorn natural, tastos, nits d'hotel o participar en festes i fires locals, entre moltíssimes activitats.

Un exemple de premi, és el **premi Lleida**

Justificació de projecte:

El treball en xarxa permet compartir recursos, experiències, coneixements i formes de fer per aconseguir els objectius comuns.: donar suport al comerç de proximitat i donar a conèixer el territori.

La col·laboració entre administracions, comerciants i teixit associatiu genera un efecte multiplicador perquè arriba més enllà de l'àmbit local, abarateix costos, i sobretot, dona suport als municipis més petits.

Com més municipis organitzadors, més premis a repartir, més incentius per comprar als barris antics durant la campanya, afavorint la dinamització comercial; i més guanyadors per conèixer i descobrir els municipis organitzadors.

Objectiu general:

Organitzar de forma col·laborativa la campanya COMPRA I DESCOBREIX CATALUNYA, i altres

Objectius específics:

1. Dinamitzar el comerç de proximitat.
2. Promocionar el turisme local.
3. Generar treball de xarxa amb altres municipis.



accions conjuntes que puguin sorgir en el marc de la promoció comercial, turística i cultural.	
Destinatari/àries: Empreses dels sectors més afectats per la Covid19: comerç, restauració, turisme, i altres activitats econòmiques assimilables al comerç.	
Data inici: 1 de juny	
Durada: un mes (finalització 30 de juny de 2021). Campanya que es realitza anualment.	
Accions: <ol style="list-style-type: none"> 1. Participar a les reunions organitzades per la xarxa per definir diferents termes de la campanya. 2. Definir continguts del premi de la campanya. 3. Realitzar revisió dels establiments participants per realitzar comanda material. 4. Desenvolupar continguts per incloure a la web, xarxes socials... tan de la xarxa de Barris Antics com la web de la regidoria. 5. Organitzar sorteig i lliurament de premis. 6. Contactar i coordinar els premiats amb el Premi de Lleida. 7. Planificar les visites amb les entitats i empreses col·laboradores: Turisme de Lleida, Consorci del Turó de La Seu Vella, hostaleria... 8. Organitzar i assistir a la trobada dels premiats de Lleida. 	
Despeses per capítols	
	RECURSOS PROPIS
	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:	
Despeses corrents de béns i serveis:	2.500,00€
Inversions reals	
L'acció compta amb la col·laboració de Turisme de Lleida (entrada i visita guiada al Castell de Gardeny), Consorci del Turó de la Seu Vella (entrada i visita guiada a La Seu Vella), i la Diputació de Lleida (lot de productes locals).	



P21. Programa partenariat



OBJECTIU(S) ESTRATÈGIC (S):

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Emprenedoria
- Empoderament
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:
TURISME DE LLEIDA

COL-LABORADORS:
Teixit empresarial

ESTAT (O/P)
P

PRIORITAT: (1 poc 4 molt)
4

FACTIBLE:
4

PRESSUPOST TOTAL:
25.000 €

FINANÇAMENT:
Pendent

Descripció del projecte:

El programa de partenariat és un programa estratègic per a la implantació de la marca LLEIDA com a paraigua de la ciutat, amb la complicitat dels sectors públic i privat.

Justificació de projecte:

Promoure la participació d'agents privats que operin en l'àmbit municipal i/o universal, pertanyent a qualsevol sector susceptible per tal de canalitzar la projecció de la marca LLEIDA.

Objectiu general:

Objectius específics:

Destinatari/s/àries:

Data inici:

Durada:

Accions:

Despeses per capítols



Generalitat
de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		
Pendent		

P22. Activació programa LCB		
		
OBJECTIU(S) ESTRATÈGIC (S): <ul style="list-style-type: none"> X Col·lectius i sectors afectats per la Covid19 <input type="checkbox"/> Consum responsable <input type="checkbox"/> Revalorització d'oficis <input type="checkbox"/> Models de negoci <input type="checkbox"/> Emprenedoria <input type="checkbox"/> Empoderament <input type="checkbox"/> Sector agroalimentari <input type="checkbox"/> Sistema d'intel·ligència de revitalització integral 		
ENTITAT IMPULSORA: TURISME DE LLEIDA	COL-LABORADORS: -	
ESTAT (O/P) P	PRIORITAT: (1 poc 4 molt) 4	FACTIBLE: 4
PRESSUPOST TOTAL: 15.000 €	FINANÇAMENT: Pendent	
Descripció del projecte: Activació del programa Lleida Convention Bureau		
Justificació de projecte: Unificar l'oferta de Lleida com a seu per a la realització de congressos.		
Objectiu general: Potenciar la comercialització de la ciutat de Lleida en l'àmbit del turisme de negocis	Objectius específics: <ul style="list-style-type: none"> • Incrementar l'activitat de Turisme d'esdeveniments tant en l'aspecte quantitatiu del nombre d'actes, com qualitativament amb l'increment de la dimensió dels esdeveniments organitzats, per tal que l'activitat suposi impactes econòmics positius en tots els subsectors involucrats. • Comercialització conjunta de la ciutat, amb la finalitat de facilitar que la ciutat pugui optar a 	

	<p>acollir esdeveniments de gran format, amb la cooperació i coordinació dels diferents equipaments de la ciutat, tant públics com privats, per tal de sortir al mercat de forma conjunta amb una oferta potent i competitiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Captació d'esdeveniments esportius i/o culturals, actuant d'interlocutor per a facilitar les relacions entre les diferents administracions i agents privats <p>per tal que Lleida pugui optar, i guanyar la celebració de grans esdeveniments esportius i/o culturals amb fort impacte econòmic a la ciutat.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Millora de la imatge i marca de la ciutat al mercat del Turisme 	
Destinatari/àries:		
Partners ciutat de Lleida i organitzadors d'esdeveniments		
Data inici:		
Durada:		
Accions:		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		
Pendent		

P24. Programa trobades sectorials		
OBJECTIU(S) ESTRATÈGIC (S): <div style="text-align: right;"></div> <ul style="list-style-type: none"> X Col·lectius i sectors afectats per la Covid19 <input type="checkbox"/> Consum responsable <input type="checkbox"/> Revalorització d'oficis <input type="checkbox"/> Models de negoci <input type="checkbox"/> Emprenedoria <input type="checkbox"/> Empoderament <input type="checkbox"/> Sector agroalimentari <input type="checkbox"/> Sistema d'intel·ligència de revitalització integral 		
ENTITAT IMPULSORA: TURISME DE LLEIDA		COL-LABORADORS: —
ESTAT (O/P) P	PRIORITAT: (1 poc 4 molt) 4	FACTIBLE: 3
PRESSUPOST TOTAL: 6.000 €		FINANÇAMENT: Recursos propis
Descripció del projecte: Trobades sectorials amb els partners del programa de partenariat, per tal d'implantar la marca Lleida i buscar la complicitat dels sectors públic i privat.		
Justificació de projecte: Promoure la participació d'agents privats que operin en l'àmbit municipal i/o universal, pertanyent a qualsevol sector susceptible per tal de canalitzar la projecció de la marca LLEIDA.		
Objectiu general: Generar aliances i implanter marca Lleida		Objectius específics:
Destinatari/àries: Sector públic i sector privat		
Data inici:		
Durada:		
Accions:		
Despeses per capítols		



	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:	6.000 €	
Inversions reals		

P24. Lleida experiences: experiència a Lleida



OBJECTIU(S) ESTRATÈGIC (S):

- X Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis/Models de negoci
- Emprenedoria
- Empoderament
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:
TURISME DE LLEIDA
AMB
ELS AGENTS TURÍSTICS

COL·LABORADORS:
COMERÇ
CULTURA
HOSTALERIA
OCI NOCTURN

ESTAT (O/P)
P

PRIORITAT: (1 poc 4 molt)
4

FACTIBLE:
4

PRESSUPOST TOTAL:
10.000 €

FINANÇAMENT:
Recursos propis

Descripció del projecte:

Per tal de donar a conèixer la destinació de Lleida, es un projecte concret, de promoció enfocada al públic final , mitjançant sorteigs per les xarxes socials de paquets de cap de setmana a la Ciutat de Lleida amb descomptes, i promocions en allotjament, activitats i serveis, entrades a monuments, museus, visites guiades, descompte en oci nocturn i en comerç local per tal d'incrementar la facturació de les empreses locals i potenciar la Ciutat com a destinació turística

Justificació de projecte:

Com Organisme de promoció turística la seva missió es la promoció del turisme a la Ciutat, i realitzant aquest tipus d'acció , fa que el sector empresarial de la Ciutat hoteleria, restauració i comerç se'n beneficiï.

Objectiu general:

Promoció de la destinació Lleida en el mercat turístic per augmentar els visitants i repercutir en la millora de la economia local.

Objectius específics:

Donar a conèixer la ciutat
 Efecte multiplicador del turisme. Fer augmentar el consum local amb visitants, per ajudar al sector= reactivació de l'economia

Destinatari/àries:

Les empreses més afectades per la crisi COVID19 com són els allotjaments,



Generalitat de Catalunya



Servei d'Ocupació de Catalunya



Unió Europea
 Fons social europeu
 L'FSE invierteix en el teu futur

"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

restaurants, oci nocturn i els comerços de la Ciutat EL PUBLIC OBJECTIU: MERCAT CATALÀ ¿?		
Data inici: es pot fer a la tardor setembre octubre Caps de setmana i ponts		
Durada:		
Accions: Es poden realitzar altres accions similar amb altres targets com son periodistes, perquè després facin reportatges dels atractius i donin a conèixer la destinació.		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		
Pendent		



P25. Ampliació campanya gastronòmica



OBJECTIU(S) ESTRATÈGIC (S):

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis. Models de negoci
- Emprenedoria
- Empoderament
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:
TURISME DE LLEIDA

COL-LABORADORS:
RESTAURACIÓ

ESTAT (O/P)
O

PRIORITAT: (1 poc 4 molt)
4

FACTIBLE:
4

PRESSUPOST TOTAL:
10.000 €

FINANÇAMENT:
Pendent

Descripció del projecte:

Aconseguir l'adhesió gratuïta del màxim nombre de restaurants possibles que ofereixin els menús gastronòmics ("menú caragolada" i menú cuines de Lleida") amb la finalitat de donar suport a la restauració i de donar a conèixer la gastronomia local

Justificació de projecte:

Objectiu general:

Recolzar la restauració i potenciar la gastronomia local i de proximitat

Objectius específics:

Destinatari/s/àries:

Residents i visitants

Data inici:

Durada:

Accions:

Publicitat off i on line



Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		
10.000 € pendent. Corresponen a despeses de béns corrents i serveis		

P26. Lleida Pass		
 		
OBJECTIU(S) ESTRATÈGIC (S): <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Col·lectius i sectors afectats per la Covid19 <input type="checkbox"/> Consum responsable <input type="checkbox"/> Revalorització d'oficis Models de negoci <input type="checkbox"/> Emprenedoria <input type="checkbox"/> Empodarament <input type="checkbox"/> Sector agroalimentari <input type="checkbox"/> Sistema d'intel·ligència de revitalització integral 		
ENTITAT IMPULSORA: TURISME DE LLEIDA	COL-LABORADORS: MONUMENTS I MUSEUS RESTAURACIÓ COMERÇ ALLOTJAMENT TRANSPORTS (TAXIS-AUTOBUSOS)	
ESTAT (O/P) P	PRIORITAT: (1 poc 4 molt) 4	FACTIBLE: 3
PRESSUPOST TOTAL: 13.000 €	FINANÇAMENT: Pendent	
Descripció del projecte: L'objectiu principal és potenciar la promoció dels principals atractius de la ciutat, de manera que els visitants puguin disposar durant l'estada a la ciutat de tota una sèrie de descomptes, promocions o avantatges ja sigui en transports públics, monuments o museus, restaurants, comerç, allotjament...		
Justificació de projecte:		
Objectiu general: Què els diferents agents turístics de la ciutat es puguin beneficiar durant l'estada a la ciutat de visitants per motius vacacionals, laborals, congressos...de manera que puguin crear despesa als seus establiments	Objectius específics:	
Destinatari/àries:		



visitants		
Data inici:		
Durada:		
Accions: Creació d'un distintiu que identifiqui els establiments Creació apartat web amb tots els establiments adherits per fer-ne difusió Adhesió gratuïta		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		
13.000 € pendent. Corresponen a despeses de béns corrents i serveis		

P27. Acció de sensibilitació sobre els valors de la ciutat de Lleida



OBJECTIU(S) ESTRATÈGIC (S):

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis/Models de negoci
- Emprenedoria
- Empoderament
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:
TURISME DE LLEIDA

COL-LABORADORS:
 -

ESTAT (O/P)
O

PRIORITAT: (1 poc 4 molt)
4

FACTIBLE:
4

PRESSUPOST TOTAL:
25.000 €

FINANÇAMENT:
Pendent

Descripció del projecte:

Contractació dels Serveis de creativitat, estratègia de comunicació, pla de mitjans i disseny gràfic d'una acció de sensibilització

Justificació de projecte:

Atesa la complexa situació que estan vivint els diferents sectors econòmics i la ciutadania de Lleida en general s'ha proposat una acció de sensibilització que reforci l'autoestima i els valors

Objectiu general:

Reforçar l'autostima dels lleidatans i potenciar els valors de la ciutat.

Objectius específics:

Acció de sensibilització que reforci els atributs de la ciutat i de la proposta turística de Turisme de Lleida com una destinació de referència en turisme d'interior amb uns valors identificables i reconeguts vinculats a Lleida i representatius en el marc de l'oferta turística.

Destinataris/àries:

Ciutadania i visitant

Data inici:

Durada:



Generalitat de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

Accions: Publiciat off i on line		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:	x	x
Inversions reals		
25.000 € pendent de finançament		



Generalitat
 de Catalunya

SOC

Servei d'Ocupació
 de Catalunya



GOBIERNO
 DE ESPAÑA

MINISTERIO
 DE TRABAJO
 Y ECONOMÍA SOCIAL



SEPE



Unió Europea
 Fons social europeu
 L'FSE inverteix en el teu futur

"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

P28_Campanya: "Per una compra responsable"

PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral



ENTITAT IMPULSORA:

REGIDORIA DE COMERÇ,
CONSUM I MERCATS

COL-LABORADORS:

Associació de comerciants de Lleida

ESTAT

(Operatiu (O) / Planificat (P))

P

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

4

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

4

PRESSUPOST TOTAL:

10.000 €

FINANÇAMENT:

Ajuntament de Lleida

Descripció del projecte:

El projecte vol afavorir la compra de proximitat com a mesura mediambiental respectuosa amb l'entorn amb l'estalvi que suposa el transport de les compres online o de productes llunyans al territori i al mateix temps ésser una activitat que tingui en compte el comerç de proximitat i, per tant, l'economia local.

Justificació de projecte:



Generalitat
 de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

<p>El sector del comerç ha estat un dels més afectats per la crisi de la covid-19. Cal potenciar-lo donant-li un valor afegit de consum responsable i de proximitat afavorint al mateix temps l'economia local i el medi ambient.</p>		
<p>Objectiu general:</p> <p>Fomentar el consum responsable</p>	<p>Objectius específics:</p> <p>Desenvolupar una campanya de conscienciació que afavoreixi el consum responsable i de proximitat per tal d'afavorir l'economia local i ser respectuosos amb el medi ambient.</p> <p>Implementar una campanya de màrqueting on s'identifiquin els comerços amb productes KM0.</p>	
<p>Destinatari/àries:</p> <p>Públic objectiu, ciutadania.</p>		
<p>Data inici:</p> <p>A partir del gener de 2022</p>		
<p>Durada:</p> <p>Indefinida.</p>		
<p>Accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campanya de conscienciació del consum responsable i de proximitat - Campanya de màrqueting on s'identifiquin els establiments amb venda de productes KM0 		
<p>Despeses per capítols</p>		
	<p>RECURSOS PROPIS</p>	<p>RECURSOS ALIENS</p>
<p>Remuneracions del personal:</p>		
<p>Despeses corrents de béns i serveis:</p>	<p>10.000€</p>	
<p>Inversions reals</p>		

P29_Incorporació dels ODS al sector comercial

PROGRAMA:

- X Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- X Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral



ENTITAT IMPULSORA:

REGIDORIA DE COMERÇ,
 CONSUM I MERCATS

COL-LABORADORS:

REGIDORIA D'HABITATGE I TRANSICIÓ ECOLÒGICA

ESTAT

(Operatiu (O) / Planificat (P))

P

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

3

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

3

PRESSUPOST TOTAL:

20.000 €

FINANÇAMENT:

Ajuntament de Lleida

Descripció del projecte:

El comerç té el repte d'incloure diferents mesures alineades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Hi ha un total de 17 ODS i el sector pot dur a terme actuacions especialment, als números: 5, Igualtat de gènere; 8, Treball digne i creixement econòmic; 11, Ciutats i comunitats sostenibles; 12, producció i consum responsable, i finalment, 13, acció pel clima. A través de la seva aportació als ODS es pretén dotar el sector de prestigi, formació, talent i competitivitat.

<p>Justificació de projecte:</p> <p>El sector del comerç ha estat un dels més afectats per la crisi de la covid-19. Donada la importància que té per a l'economia de la ciutat cal potenciar-lo de forma responsable amb actuacions alineades a complir amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible, especialment, els que fan referència a la igualtat de gènere (àmbit on hi treballen majoritàriament dones), treball digne (millorant les condicions laborals), ciutats sostenibles (mobilitat, reciclatge, energies renovables, etc), consum responsable (de proximitat i de producció responsable) i acció pel clima (sostenibilitat per pal·liar els efectes del canvi climàtic).</p>	
<p>Objectiu general:</p> <p>Desenvolupar accions dins del sector alineades als Objectius de Desenvolupament Sostenible</p>	<p>Objectius específics:</p> <p>Crear mesures alineades amb els ODS, especialment, els números 5, 8, 11, 12 i 13.</p> <p>Identificar aquells establiments comercials que desenvolupin accions alineades amb els esmentats ODS.</p>
<p>Destinataris/àries:</p> <p>Públic objectiu, comerços i associacions.</p>	
<p>Data inici:</p> <p>A partir del gener de 2022</p>	
<p>Durada:</p> <p>Indefinida</p>	
<p>Accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redacció d'un pla d'actuacions amb mesures concretes inspirador per les empreses del sector i el món associatiu. - Formació i campanya de divulgació - Identificació amb distintius als establiments comercials que compleixin amb alguna de les mesures 	

Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:	20.000€	
Inversions reals		



P30_Promoció d'oficis tradicionals "L'obrador dels oficis" i "Fablabs oficis"



PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA: IMO	COL·LABORADORS: CAMBRA, COELL , CCOO, UGT, JOVENTUT	
ESTAT: (Operatiu (O) / Planificat (P) P	PRIORITAT: (1 poc – 4 molt) 4	FACTIBLE: (1 poc – 4 molt) 4
PRESSUPOST TOTAL: 493.123€	FINANÇAMENT: PENDENT	

Descripció del projecte:

Projecte de revalorització d'oficis tradicionals i en transformació amb l'objectiu de formar i/o, requalificar a persones aturades o persones treballadores amb baixa qualificació en sectors amb necessitats de personal qualificat i garantir a les empreses del sector amb necessitats no cobertes el personal qualificat per facilitar el creixement.



Justificació de projecte:

La crisi de la COVID19 ha fet augmentar el desajust entre les necessitats del mercat de treball i el personal disponible. Hi hagut un augment de persones treballadores a l'atur provinents dels sectors més afectats i difícilment recuperables al 100% com són el sector comerç, turisme, restauració, indústria de l'automoció, etc. Aquestes persones necessiten urgentment una ocupació que permeti que puguin seguir amb la seva trajectòria laboral, que eviti i mitigui que segueixin creixent els índex de pobresa i per tant les desigualtats socials.

Les dades de la diagnosi del context socioeconòmic ens han mostrat que els oficis necessiten ser revaloritzats dins el mercat de treball, primerament perquè hi ha una demanda no coberta, i en segon terme perquè són ocupacions amb oportunitats laborals i per tant o bé en creixement i transformació o simplement en les que hi ha demanda de la força de treball. Donat aquest desajust entre oferta i demanda, ja sigui perquè no hi ha persones joves que es sentin motivades i no volen desenvolupar la seva trajectòria laboral en aquests, o bé perquè el mercat de treball no disposa de personal poc qualificat, és necessari urgent poder potenciar i promocionar els oficis com "nínxols de treball".

Els oficis detectats i amb necessitats de revalorització són el sector metall, moble i fusteria, electricitat, paletteria, sector agrari, mecànica i lampisteria.

Objectiu general:

- Millorar l'ocupabilitat de les persones amb baixa qualificació

Objectius específics

- Revaloritzar els oficis en el mercat de treball com a oportunitats laborals
- Reorientar professionals provinents de sectors afectats per la crisi.
- Millorar la capacitat d'atracció de personal professional qualificat del sector de la indústria.
- Facilitar la transició de treballs en la indústria 4.0.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reduir les necessitats no cobertes de les empreses (subvenció a la contractació i formació professional becada) Durada: 1 any. 	
Destinatari/àries: Persones aturades i persones treballadores de baixa qualificació (grau mig) amb necessitats de inserció o requalificació professional. Empreses amb ofertes no cobertes en sector oficis interessades en contribuir a l'aprenentatge i millora professional del sector.		
Data inici: 2022		
Durada: 24 mesos		
Accions: <ul style="list-style-type: none"> - Campanya de promoció d'oficis tradicionals (metall i fusteria/ebenisteria) d'oficis en transformació (electricitat i paleta) , accions de promoció (tast d'oficis) i vistes a empreses. - Accions d'orientació i sessions informatives específiques sobre el mercat de treball actual i futur de cada ofici i dels itineraris formatius existents - Accions de prospecció i detecció de necessitats formatives - Habilitar espais homologats i formules per impartir formació específica per sectors .Formació continua i ocupacional (viabilitat FabLabs:) – coop- público privada - Formació professionalitzadora. - Ajudes a la contractació en empreses dels sectors oficis inclosos en el projecte (9 mesos) 		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		72.579,83€



Despeses corrents de béns i serveis:		398.543,7€
Inversions reals		22.000€
Campanya de sensibilització 3.000€ Formació 82.508,40 € Contractes (30 persones 9 mesos) 313.035,30 € Acompanyament i prospecció. 72.579,83 € Habilitació espais 22.000€		

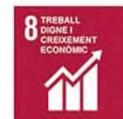
P31_PTT Electricitat				
<p>PROGRAMA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Col·lectius i sectors afectats per la Covid19 <input type="checkbox"/> Consum responsable <input checked="" type="checkbox"/> Revalorització d'oficis <input type="checkbox"/> Models de negoci <input type="checkbox"/> Empoderament <input type="checkbox"/> Emprenedoria <input type="checkbox"/> Sector agroalimentari <input type="checkbox"/> Sistema d'intel·ligència de revitalització integral 			 	
<p>ENTITAT IMPULSORA:</p> Departament d'Educació. Generalitat de Catalunya	<p>COL-LABORADORS:</p> IMO. Ajuntament de Lleida			
<p>ESTAT (Operatiu (O) / Planificat (P))</p> O	<p>PRIORITAT: (1 poc – 4 molt)</p> 4	<p>FACTIBLE: (1 poc – 4 molt)</p> 4		
<p>PRESSUPOST TOTAL:</p> 22.000€	<p>FINANÇAMENT:</p> Educació/IMO			
<p>Descripció del projecte:</p> Realització d'un curs teòric i pràctic d'electricitat adreçat a joves de 16 a 21 anys sense l'ESO de 1.000 hores de durada que inclouen 180 hores de pràctiques a empreses.				
<p>Justificació de projecte:</p> Es detecta una falta de professionals del sector de l'electricitat per aquest motiu es considera necessari i una oportunitat laboral realitzar un PTT especialitzat en aquest sector d'alta demanda.				
<p>Objectiu general:</p>	<p>Objectius específics:</p>			

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar el retorn al sistema educatiu ▪ Preparar els/les joves per a la inserció laboral 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formar-se en instal·lacions elèctriques, domòtiques i telecomunicacions per inserir-se al mercat de treball. 	
Destinatari/àries: Joves de 16 a 21 anys sense l'ESO.		
Data d'inici: Setembre 2021		
Temporalitat: 1.000 hores, de les quals, 180 hores són pràctiques (setembre al 2021 al juny del 2022)		
Accions: <ul style="list-style-type: none"> - Mòduls de formació en: - Instal·lacions elèctriques i domòtiques - Instal·lacions de telecomunicacions - Operacions de fontaneria - Formació en centres de treball - Projecte integrat - Formació bàsica en prevenció de riscos laborals - Estratègies i eines de comunicació - Entorn social i territorial - Estratègies i eines matemàtiques - Incorporació al món professional - Tutoria - Formació complementària de reforç i aprofundiment. 		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		22.000€



Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		

P_32 Brigades Joves



PROGRAMES:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

IMO
 REGIDORIA DE JOVENTUT

COL-LABORADORS:

ESTAT

(Operatiu O)/Planificat (P)
 PLANIFICAT

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)
 3

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)
 4

PRESSUPOST TOTAL:

40.000€

FINANÇAMENT:

Pendent

Descripció del projecte:

Projecte destinat a oferir una formació i experiència professionals a joves que no poden accedir a altres formacions (reglades) i que no tenen experiència laboral, amb l'objectiu de fomentar les habilitats laborals i l'adquisició de competències professionals. El projecte combina una part formativa (de curta durada) que s'acompanya d'un treball en la millora de l'espai urbà o altres camps amb una perspectiva comunitària. El projecte consta de 3 fases:
 1- Mòdul formatiu (formació 3 setmanes 60h)



Generalitat de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

<p>2- Mòdul d'experiència laboral (12 convenis de pràctiques)</p> <p>3- Mòdul de revisió (Experiències, aportacions i orientació professional 1 setmana)</p>	
<p>Justificació de projecte:</p> <p>Altes taxes d'atur entre els joves. Alt percentatge d'abandonament escolar prematur. Molts joves per les seves característiques no poden accedir a formacions reglades. Hi ha una manca d'experiència professional que tenen molts joves quan entren al mercat de treball. Hi ha un desajust entre l'oferta del mercat de treball en el sector oficis, i la demanda, que sobretot en els joves podria significar elaborar una trajectòria formativa i labora en aquests.</p>	
<p>Objectiu general:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Millorar l'ocupabilitat dels joves 	<p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquirir habilitats i competències sociolaborals ▪ Desenvolupar un treball comunitari ▪ Afavorir la cohesió social i la participació juvenil ▪ Acostar als joves a l'àmbit laboral en sector oficis
<p>Destinatari/àries:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Joves majors de 18 anys i menors de 21 que han estat atesos per la DGAI. - 12 places 	
<p>Data inici:</p> <p>Gener 2022</p>	
<p>Durada:</p> <p>4 mesos</p>	
<p>Accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definició de les tasques i funcions dels llocs de treball i elaboració dels convenis de col·laboració - Difusió del projecte i selecció dels joves - Formació en jardineria (poda d'arbres, manteniment del sistema de rec, etc.) i formació en pintura i manteniment i formació administratiu/subaltern 	



<ul style="list-style-type: none"> - Període de contractació i treball en l'espai comunitari - Setmana d'orientació i recull d'experiències i avaluació del projecte 		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:	6000€ personal tècnic	5760 formadors/es
Despeses corrents de béns i serveis:		500 material fungible 27740 contractes
Inversions reals		

P_33 Requalificació professional mitjançant l'impuls de l'habilitació energètica d'edificis – renovació urbana (Transició ecològica. economia local i acció climàtica a través de "nodes climàtics urbans")



PROGRAMES:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

IMO

COL-LABORADORS:

HABITATGE I TRANSICIÓ ECOLÒGICA

ESTAT:

(Operatiu (O) / Planificat (P))

P

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

4

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

3

PRESSUPOST TOTAL:

180.000€

FINANÇAMENT:

SOC- REACT-UE, NEXT GENERATION

Descripció del projecte:

El projecte té per objectiu requalificar professionalment a persones provinents de sectors perjudicats per la Covid19 cap a professions emergents i/o amb més possibilitats de creixement vinculades a l'eficiència energètica en l'edificació i la generació d'electricitat fotovoltaica.

Justificació de projecte:

La transició ecològica es garanteix de futur per a la societat i l'economia de Lleida a l'hora que és oportunitat per a minimitzar les desigualtats socials. Promoure la construcció ecològica que permeti la reducció d'emissions i l'aplicació d'energies renovables i altres sistemes d'energia eficients que disminueixin el consum d'energia al teixit industrial, permetria no només reforçar la capacitat productiva de sectors afectats per la COVID19 com la construcció, l'arquitectura, l'urbanisme i l'enginyeria sinó també reforçar una indústria capaç de reconduir la carrera professional de persones treballadores provinents de sectors perjudicats per la COVID (sector restauració, comerç, indústria tèxtil, automoció...)

Per altra banda, el projecte dona resposta al Pacte d'Entesa Municipal de l'Ajuntament de Lleida per al període 2019-2023 que inclou l'objectiu d'incrementar les energies renovables i la suficiència energètica al municipi, així com la millora de l'estalvi i eficiència energètica dels equipaments municipals.

Objectiu general:

- Impulsar la millora de l'ocupació i la transició energètica a Lleida .

Objectius específics:

- Augmentar les possibilitats d'inserció laboral de persones afectades per la Covid19.
- Potenciar el sector de les empreses d'instal·lacions i enginyeries locals i, al mateix temps, garantir la seva professionalitat i competències.
- Potenciar el sector de les empreses de construcció i de rehabilitació de locals i, al mateix temps, garantir la seva professionalitat i competències.
- Fomentar el reciclatge i el perfeccionament de professionals.

Destinatari/àries:

Persones treballadores amb baixa qualificació (grau mig) amb trajectòries laboral estable però amb necessitat de reconducció de sectors.

Data inici:		
Novembre 2021		
Durada:		
1 any		
Accions:		
<ul style="list-style-type: none"> - Accions d'orientació professional - Accions de prospecció - Formació específica en sistemes d'aïllament, instal·ladors de plaques solars. 		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:		180.000€
Inversions reals		

P34_Sensibilització i impuls envers temes d'eficiència energètica (rehabilitació energètica d'edificis)

PROGRAMES:



- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA: AGENCIA ENERGIA DE LLEIDA		COL·LABORADORS: <i>CINME Lleida (International Centre for Numerical Methods in Engineering)</i> <i>Josep Bunyesc Arquitectura</i>	
ESTAT (Operatiu (O) / Planificat (P)) O	PRIORITAT: (1 poc – 4 molt) 4	FACTIBLE: (1 poc – 4 molt) 4	
PRESSUPOST TOTAL:		FINANÇAMENT: <ul style="list-style-type: none"> - Empreses esponsors, sota la denominació “Empreses Lleida en Verd”. - Ajudes. Actualment sol·licitats: <ul style="list-style-type: none"> o Diputació: <i>Actuacions emmarcades en l'Agenda Compartida per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran 2020-2027</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> o EUCF European City Facility - Fons propis
<p>Descripció del projecte:</p> <p>Les línies mestres per aquesta tasca estan definides en base a una estratègia de promoció de l'eficiència energètica en l'edificació i la generació d'electricitat fotovoltaica a Lleida. Es planteja assolir la transició energètica a través d'etapes progressives, implicant sobretot al teixit social i empresarial local, per tal d'aconseguir una dinamització econòmica i de promoció de llocs de treball de qualitat.</p> <p>Les principals accions es desglossen en uns eixos principals que inclouen per un cantó accions de difusió, sensibilització i formació, per una altra accions d'assessorament actiu, i en tercer lloc impulsió i execució de projectes reals en equipaments de l'Ajuntament.</p>	
<p>Justificació de projecte:</p> <p>El projecte dona resposta al Pacte d'Entesa Municipal de l'Ajuntament de Lleida per al període 2019-2023 que inclou l'objectiu d'incrementar les energies renovables i la suficiència energètica al municipi, així com la millora de l'estalvi i eficiència energètica dels equipaments municipals.</p> <p>Paral·lelament implica activament tant el teixit social com empresarial, de manera que no només s'assoleixi el progressiu pas cap a un model energètic a la ciutat basat en la sostenibilitat i la progressiva descarbonització, sinó que també s'enforteixi la competitivitat del territori i la creació de llocs de treball de qualitat.</p>	
<p>Objectiu general:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulsar la transició energètica a Lleida i la progressiva descarbonització del municipi, amb implicació dels diferents actors de la ciutadania. 	<p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realització de campanyes actives de difusió, així com impulsió i dinamització de jornades participatives sectorials, taules de treball, etc. ▪ Esdevenir un punt obert a la ciutadania i a les empreses del sector actuant com a finestreta única, realitzant assessorament en diferents temes d'eficiència, fotovoltaica, gestió d'ajudes relacionades.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dur a terme projectes exemplaritats en matèria d'eficiència energètica i instal·lacions fotovoltaïques en equipaments de l'Ajuntament de Lleida. ▪ Ser pioner en la promoció i creació de les primeres comunitats energètiques ciutadanes.
<p>Destinatari/àries:</p> <p>Teixit social:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Societat civil: Es el principal objectiu del projecte, donat que el pla de transició energètica va encaminat a un canvi de mentalitat de la societat per augmentar la seva consciència ambiental i el seu empoderament. ○ Associacions: De cara a la creació de les primeres comunitats locals d'energia es clau comptar amb un teixit associatiu conscienciat que pugui esdevindre'n la llavor. <p>Teixit econòmic:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Empreses d'instal·lacions i enginyeries locals: El sector d'instal·ladors d'energia renovable i enginyeries especialitzades a Lleida és molt reduït. Cal potenciar-lo i, al mateix temps, garantir la seva professionalitat i competències. ○ Empreses constructores i de rehabilitació locals: La construcció d'edificis amb criteris d'eficiència i el sector de rehabilitació d'edificis, també es un sector clau per a la transició energètica i creació de llocs de treball, que cal impulsar i formar. ○ Administradors de finques: S'encarreguen del 90% dels edificis plurifamiliars (comunitats de veïns). Gestionen les despeses de la comunitat, els consums d'energia, etc. Són un sector clau per a la transició energètica, ja que gestionen més del 80% dels habitatges plurifamiliars. 	
<p>Data inici:</p> <p>GENER 2021</p>	
<p>Durada:</p> <p>3 ANYS</p>	



Accions:

- Realització d'estudis encaminats a eliminar barreres de índole tècnic, jurídic, econòmic i social, que endarrereixen la transició energètica.
- Campanyes de difusió activa a les xarxes i mitjans.
- Impulsió i dinamització de jornades tècniques, i taules de treball sectorials.
- Mantenir una línia d'assessorament a la ciutadania i empresa local.
- Realització d'auditories energètiques
- Realització i execució de projectes de rehabilitació energètica en equipaments municipals.
- Realització i execució de projectes d'instal·lacions fotovoltaïques per autoconsum en equipaments municipals.
- Impulsió i acompanyament de primeres comunitats energètiques locals.

Despeses per capítols

	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		

P35_ Innovació en la gestió de la campanya de la fruita



PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la covid-19.
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

IMO

COL-LABORADORS:

CCOO

ESTAT

(Operatiu (O) / Planificat (P))

O

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

4

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

4

PRESSUPOST TOTAL:

Fase 1: 3.900€

Fase 2: 30.000€

FINANÇAMENT:

1ª Fase: SOC/IMO

Descripció del projecte:

Fase 1:

Realització d'un decàleg de bones pràctiques adreçat a les empreses de fruita. Des de l'administració supervisar que es compleixin i no oferir serveis a les empreses infractores.

Sessions informatives a les persones treballadores del camp sobre els seus drets.

Recollir l'oferta formativa adreçada a persones treballadores del camp (CCOO, Fundació Paco Puerto, UGT, Unió de Pagesos).

Fase 2:

Formació per a la requalificació de les persones que treballen a la campanya de la fruita , segons les necessitats de les empreses, amb l'objectiu de desenvolupar millor les tasques durant la temporada i requalificar-se per tal de poder allargar el seu contracte de treball realitzant feines de manteniment de càmeres, instal·lació de reg, poda, aclarir, obtenir carnet carretoner/a, etc.

Justificació de projecte:

La ciutat de Lleida necessita cada any, durant el període de recollida de fruita, persones treballadores per recol·lectar i embalar fruita i cobrir altres llocs de treball més especialitzats. Hem detectat que algunes empreses, especialment ETT, no apliquen bones pràctiques amb el seu personal, i no compleixen amb el conveni i les seves obligacions empresarials, fet que es va veure agreujat el darrer estiu amb la crisi de la covid-19.

Per evitar que es repeteixin situacions no desitjables com les de cada estiu, accentuat pel covid-19, considerem imprescindible que des de l'administració pública es redacti un catàleg de bones pràctiques que es vagi revisant i que no es doni cap tipus de suport i es penalitzi a les empreses que desenvolupin males praxis.

Considerem imprescindible que les persones treballadores coneguin els seus drets i oferir-los formació perquè es puguin qualificar en les tasques que desenvolupen i altres necessàries pel sector per tal de tenir l'oportunitat d'obtenir un lloc de treball més digne i menys estacional.

Objectiu general:

- Millorar l'ocupabilitat de les persones que treballen a la campanya de la fruita.

Objectius específics:

Fase 1

- Realitzar un decàleg de bones practiques adreçat a les empreses de la fruita.
- Informar als treballadors de la fruita dels seus drets laborals.
- Informar sobre l'oferta formativa adreçada a les persones que treballen al camp.

Fase 2

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferir formació adreçada a requalificar els treballadors del camp segons les necessitats de les empreses.
--	---

Destinataris/àries:
 Empreses de fruita de la ciutat de Lleida i persones treballadores del camp.

Data d'inici:
1ª Fase: maig 2021

Temporalitat:
1ª Fase: 6 mesos

Accions:

Fase 1:

- Redacció d'un catàleg de bones pràctiques d'empreses de fruita.
- Sensibilització i supervisió que compleixen amb la normativa del decàleg.
- Sessions informatives de drets laborals a les persones que treballen al camp.
- Difusió de la formació per qualificar els/les treballadors/es del camp

Fase 2:

- Detectar les necessitats formatives de treballadors/es del sector agroalimentari
- Oferir una formació que requalifiqui les persones que treballen al camp durant la campanya agrària per tal d'allargar el seu contracte

Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:	SOC/IMO	
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		

P36_Servei d'assistència a la selecció per competències a les empreses



PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- X** Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

IMO

COL-LABORADORS:

Cambra de Comerç de Lleida
 COELL
 PIMEC
 Unió de Pagesos

ESTAT

(Operatiu (O) / Planificat (P))

O

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

4

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

4

PRESSUPOST TOTAL:

30.834,48 €

FINANÇAMENT:

SOC

Descripció del projecte:

Aquest acció consisteix en l'elaboració d'una metodologia i protocol per a l'acompanyament de les empreses en els processos de selecció així com a les persones en recerca de feina, sempre, en clau de competències. És la primera fase, prèvia a l'elaboració de mapes ocupacionals que pretén posar en valor les professions que tenen futur en el teixit

empresarial del territori, tant per part de les empreses que hi operen i que necessiten captar talent com pels usuaris/es en la tria d'alternatives professionals.

Justificació de projecte:

Entenem que el desenvolupament competencial dels/les professionals, emprenedors/es, empresaris/es i dels seus equips permet crear valor i innovar i, per tant, és la major garantia d'èxit per la sostenibilitat dels projectes i de les organitzacions.

Aquesta sostenibilitat requereix una arquitectura metodològica de caràcter orgànic que aporti la flexibilitat i adaptabilitat necessàries per afrontar els canvis de l'entorn com l'actual, un entorn que s'ha vist afectat per la crisi de la covid-19 i en què tant empreses com persones han de fer front per tornar-se més resilients. A manera de resum, la nostra arquitectura està formada per:

· El treball per competències:

Posem les persones en l'eix principal de qualsevol projecte o activitat. Per aquest motiu, és necessari identificar el conjunt de factors que influeixen en el seu desenvolupament personal, professional i empresarial. El nostre treball es fonamenta amb una metodologia que permet obtenir el propi capital competencial i unes eines que permeten millorar les competències necessàries per l'acompliment òptim de les funcions, que realitzen emprenedors/es, empresaris/es, directius/ves i membres de l'equip humà d'un projecte o organització:

- La gestió de les competències segons el Model ISFOL
- El model de gestió de l'equip humà per competències

Objectiu general:

- Millorar l'ocupabilitat de les persones

Objectius específics:

- Identificar els mecanismes de definició de perfils i ofertes laborals per competències.
- Establir una metodologia d'acompanyament a les empreses en la definició dels perfils i ofertes laborals per competències.
- Oferir suport a les empreses en la implementació d'un model de gestió de les persones des de l'òptica

	<p>de les competències, concretament en processos de selecció.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Garantir el màxim ajust entre la formació i les necessitats de les empreses. ▪ Alinear les necessitats de les empreses, les necessitats de les persones i les necessitats del territori. ▪ Garantir la disponibilitat de perfils professionals adaptats a les necessitats del mercat de treball. 	
Destinataris/àries:		
Empreses en procés de transformació i/o sectors emergents de Lleida		
Data inici:		
Maig del 2021		
Durada: 6 mesos		
Accions:		
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un document que descrigui el model competencial en el qual ens basarem així com la descripció d'aquest - Elaborar un protocol que descrigui les fases utilitzades des de la prospecció de l'empresa fins al final del plantejament del procés de selecció (identificació del perfil professional, oferta de treball, etc). - Descriure una metodologia d'elaboració de mapes ocupacionals - Realitzar dues proves pilot en empreses del territori identificades en la diagnosi del pla de reactivació 		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:	Tècniques 30.834,48 €	
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		

P37_Pla de definició i reactivació de mercats municipals		
PROGRAMA: <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">    </div> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Col·lectius i sectors afectats per la Covid19 <input checked="" type="checkbox"/> Consum responsable <input type="checkbox"/> Revalorització d'oficis <input type="checkbox"/> Models de negoci <input type="checkbox"/> Empoderament <input type="checkbox"/> Emprenedoria <input checked="" type="checkbox"/> Sector agroalimentari <input type="checkbox"/> Sistema d'intel·ligència de revitalització integral 		
ENTITAT IMPULSORA: REGIDORIA DE COMERÇ, CONSUM I MERCATS	COL-LABORADORS:	
ESTAT (Operatiu (O) / Planificat (P)) P	PRIORITAT: (1 poc – 4 molt) 3	FACTIBLE: (1 poc – 4 molt) 4
PRESSUPOST TOTAL: 30.000 €	FINANÇAMENT: Ajuntament de Lleida – Fons europeus	
Descripció del projecte: El projecte consisteix en l'anàlisi estratègic dels mercats sedentaris i ambulants de la ciutat i a partir d'aquí desenvolupar el pla de definició i d'accions en cadascun amb l'objectiu de reactivar-los. Per fer-ho cal tenir en compte factors com: la millora de l'espai, la comunicació, els serveis de la clientela com l'aparcament gratuït i la senyalització.		

Justificació de projecte:	
<p>Els mercats s'han vist molt afectats per la crisi de la covid-19. Donada la importància que tenen per a l'economia de la ciutat, sobretot pel que fa a la venda de productes agroalimentaris de Km0, cal potenciar-los atorgant-los visibilitat.</p> <p>Lleida gaudeix d'un entorn geogràfic amb productors agroalimentaris de gran qualitat i amb tradició que s'associen a la compra sana, el consum responsable i la dieta mediterrània. Al mateix temps esdevé un important centre de compres no només de la ciutat sinó d'una gran àrea d'influència entre els pobles de l'entorn. Els mercats esdevenen una porta de futur i d'ocupació.</p>	
Objectiu general:	Objectius específics:
Definir i reactivar els mercats municipals.	<p>Realitzar una diagnosi de l'estat actual dels mercats sedentaris i ambulats de Lleida.</p> <p>Desenvolupar les accions necessàries per assolir la reactivació dels mercats de la ciutat.</p>
Destinataris/àries:	
Públic objectiu, productors/es i venedors/es.	
Data inici:	
A partir del gener de 2022	
Durada:	
Indefinida	
Accions:	
<ul style="list-style-type: none"> - Redacció d'una diagnosi i d'un pla d'actuacions per cadascun dels mercats - Identificació amb distintius als mercats i els seus establiments - Campanya de divulgació 	
Despeses per capítols	
	RECURSOS PROPIS
	RECURSOS ALIENS

Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:	10.000€	20.000€
Inversions reals		

P38. Pla Estratègic Operatiu de Turisme Lleida		
 		
<p>OBJECTIU(S) ESTRATÈGIC (S):</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Col·lectius i sectors afectats per la Covid19 <input type="checkbox"/> Consum responsable <input type="checkbox"/> Revalorització d'oficis <input type="checkbox"/> Models de negoci <input type="checkbox"/> Emprenedoria <input type="checkbox"/> Empodament <input type="checkbox"/> Sector agroalimentari <input checked="" type="checkbox"/> Sistema d'intel·ligència de revitalització integral 		
<p>ENTITAT IMPULSORA: TURISME DE LLEIDA</p>	<p>COL-LABORADORS: MONUMENTS I MUSEUS RESTAURACIÓ COMERÇ ALLOTJAMENT TRANSPORTS (TAXIS-AUTOBUSOS)</p>	
<p>ESTAT (O/P) O</p>	<p>PRIORITAT: (1 poc 4 molt) 4</p>	<p>FACTIBLE: 4</p>
<p>PRESSUPOST TOTAL: 35.000 €</p>	<p>FINANÇAMENT: Pendent</p>	
<p>Descripció del projecte:</p> <p>Contractació dels serveis de creació del Pla Estratègic Turístic operatiu de Turisme de Lleida</p>		
<p>Justificació de projecte:</p> <p>Disposar d' un model de desenvolupament turístic a Lleida amb estratègies a curt i mitjà termini, així com un pla d'accions realista envers l'horitzó 2030 que reforcin la consideració de Lleida com a centre turístic de referència</p>		
<p>Objectiu general:</p> <p>Tenir un full de ruta que serveixi de referència i guia pel desenvolupament turístic de Lleida a curt i mitjà termini</p>	<p>Objectius específics:</p> <p>Treballar en la promoció i comercialització dels quatre valors fonamentals de la destinació: el patrimoni natural, cultural, turisme de negocis i gastronòmic i en la definició de l'estructura i funcionalitat de l'organisme.</p>	
<p>Destinatari/àries:</p>		
<p>Data inici:</p>		
<p>Durada:</p>		



Accions:		
Creació d'un distintiu que identifiqui els establiments		
Creació apartat web amb tots els establiments adherits per fer-ne difusió		
Adhesió gratuïta		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		
35.000 € pendent. Corresponen a despeses de béns corrents i serveis		

P39. Impuls Turisme Natura i Sostenible		
 		
<p>OBJECTIU(S) ESTRATÈGIC (S):</p> <ul style="list-style-type: none"> X Col·lectius i sectors afectats per la Covid19 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Consum responsable <input type="checkbox"/> Revalorització d'oficis <input type="checkbox"/> Models de negoci <input type="checkbox"/> Emprenedoria <input type="checkbox"/> Empodament <input type="checkbox"/> Sector agroalimentari X Sistema d'intel·ligència de revitalització integral 		
<p>ENTITAT IMPULSORA: TURISME DE LLEIDA</p>	<p>COL-LABORADORS: Ajuntament de Lleida Parc Científic i Tecnològic de Lleida Universitat de Lleida</p>	
<p>ESTAT (O/P) P</p>	<p>PRIORITAT: (1 poc 4 molt) 4</p>	<p>FACTIBLE: 4</p>
<p>PRESSUPOST TOTAL: 50.000 €</p>	<p>FINANÇAMENT: FONTS EUROPEUS RECURSOS PROPIS</p>	
<p>Descripció del projecte:</p> <p>Potenciar la capacitat que té el sector agroalimentari de Lleida d'arrossegar el sector turístic aplicant propostes innovadores en el marc del procés d'especialització i competitivitat territorial i generar els màxims impactes econòmics en el territori.</p>		
<p>Justificació de projecte:</p> <p>El turisme de natura i sostenible és un dels eixos turístics territorials preferencials per desenvolupar els productes turístics agrointel·ligent que requereix l'operació de Turisme de Lleida en el marc del PECT INNO4AGRO. El repte d'aquesta operació, és per tant, explorar l'equilibri i l'atractivitat de la producció agroindústrial, amb la finalitat de promoure el desenvolupament d'activitats econòmiques del territori.</p>		
<p>Objectiu general: Millorar la connexió entre la població local i llunyana i els recursos territorials turístics de Lleida.</p>	<p>Objectius específics: Impulsar la creació i consolidació de productes agrointel·ligent per tal de crear una imatge del territori capaç d'atraure una demanda turística de qualitat.</p>	
<p>Destinatari(s)/àries: Famílies, esportistes, turistes enogastronòmics, turistes ornitològics</p>		
<p>Data inici: Mínim 1 any</p>		
<p>Durada: 3 mesos</p>		

Accions: Reactivació centre BTT Disseny de rutes pel patrimoni natural i agrari de Lleida		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:	Sou brut 1 persona	
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		

P40. Turisme Agrointel·ligent 360º– cap a un model turístic intel·ligent en el món agroalimentari



OBJECTIU(S) ESTRATÈGIC (S):

- X Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Emprenedoria
- Empodament
- Sector agroalimentari

- X Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:
TURISME DE LLEIDA

COL-LABORADORS:
 Ajuntament de Lleida
 Parc Científic i Tecnològic de Lleida
 Universitat de Lleida

ESTAT (O/P)
O

PRIORITAT: (1 poc 4 molt)
4

FACTIBLE:
4

PRESSUPOST TOTAL:
200.000 €

FINANÇAMENT:
 FONTS EUROPEUS
 RECURSOS PROPIS

Descripció del projecte:

Turisme de Lleida està desenvolupant una plataforma de comercialització i aplicació mòbil que s'anomena "Turisme 360º". Es tracta d'aconseguir augmentar la informació que ens envolta i fe visible i accessible allò que d'entrada podem passar per alt, simplement apuntant un dispositiu com una tablet o un smartphone cap al recurs o espai que desperta interès turístic. D'aquesta manera, es poden generar noves experiències que connectin el món real amb elements de realitat virtual i augmentada, una perspectiva única que atorga valor afegit i millora la interpretació dels nostres recursos turístics essencials com poden ser el paisatge d'arbres florits de l'Horta de Lleida, les vinyes dels nostres cellers de la DO Costers del Segre o el trajecte del riu Segre.

Justificació de projecte:

Potenciar la capacitat que té el sector agroalimentari de Lleida d'arrossegar el sector turístic aplicant propostes innovadores en el marc del procés d'especialització i competitivitat territorial i generar els màxims impactes econòmics en el territori.

Objectiu general:

Aconseguir un sistema informàtic intel·ligent, que detecta els interessos i necessitats de l'usuari i el seu perfil i a partir d'aquests li recomana

Objectius específics:

1. Dissenyar itineraris i productes turístics amb valor afegit que creïn riquesa i ocupació de qualitat al territori que puguin ser comercialitzats a través de la plataforma web "Turisme 360º".
2. Millorar la interpretació dels recursos turístics territorials.



Generalitat de Catalunya



Servei d'Ocupació de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"



itineraris personals que li encaixin amb la seva forma de ser i de fer i ho manté captiu en el temps.		
Destinatari/àries: Famílies, esportistes, turistes enogastronòmics, turistes ornitològics		
Data inici: _		
Durada: Mínim 3 anys		
Accions: Desenvolupament i manteniment de la plataforma web comercialitzadora i aplicació mòbil "Turisme 360"		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:	Sou brut 1 persona	
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		

P41_Creació de marca de ciutat		
PROGRAMA: <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">    </div> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Col·lectius i sectors afectats per la Covid19 <input type="checkbox"/> Consum responsable <input type="checkbox"/> Revalorització d'oficis X Models de negoci <input type="checkbox"/> Empoderament <input type="checkbox"/> Emprenedoria <input type="checkbox"/> Sector agroalimentari <input type="checkbox"/> Sistema d'intel·ligència de revitalització integral 		
ENTITAT IMPULSORA: TURISME DE LLEIDA	COL·LABORADORS:	
ESTAT (Operatiu (O) / Planificat (P)) P	PRIORITAT: (1 poc – 4 molt) 4	FACTIBLE: (1 poc – 4 molt) 4
PRESSUPOST TOTAL: 200.000 €	FINANÇAMENT:	
Descripció del projecte: Un dels conceptes i demandes més recurrents quan parlem de la promoció turística i econòmica d'una ciutat és el concepte <i>marca</i> . O el què és el mateix la necessitat o la reivindicació de crear i desenvolupar un logo-concepte que aglutini els actius turístics i econòmics d'una ciutat, especialment en un entorn globalitzat i predominat cada cop més per les conurbacions urbanes.		
Justificació de projecte:		



Una marca no és només un logotip, sinó un conjunt de valors, associats a un producte o a una destinació (per aquest motiu va estretament lligat a la materialització del programa de Partenariat). La marca és necessària en tant que permet:

- Consens de tots els sectors i agents econòmics, polítics, institucionals, etc.,
- *Consensuar una sèrie de valors associats o que es volen associar a la destinació, i així,*
- *Crear un segell que distingeixi, protegeixi i promocioni aquells productes de la nostra ciutat (o territori) que els incorporin.*

Objectiu general:

Associar una sèrie d'atributs singulars i exclusius pels que es pot identificar, reconèixer i diferenciar la ciutat.

Objectius específics:

Cohesionar i identificar els diferents programes i accions que es duguin a terme en clau de ciutat.

Destinatari/àries:

Públic objectiu, ciutadania.

Data inici:

Durada:

Accions:

- Memòria explicativa del projecte (insight, objectius de comunicació, públic objectiu, que volen vendre?, missatge de la campanya).
- Creativitat, disseny gràfic i coordinació,
- Propostes d'imatge creativa i publicitària
- Adaptació de la imatge d'accions de màrqueting viral



- Pla de mitjans publicitaris on-line i of-line		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		

P42_Click & Collect		
PROGRAMA: <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;">    </div> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Col·lectius i sectors afectats per la Covid19 <input checked="" type="checkbox"/> Consum responsable <input type="checkbox"/> Revalorització d'oficis <input checked="" type="checkbox"/> Models de negoci <input checked="" type="checkbox"/> Empoderament <input checked="" type="checkbox"/> Emprenedoria <input type="checkbox"/> Sector agroalimentari <input type="checkbox"/> Sistema d'intel·ligència de revitalització integral 		
ENTITAT IMPULSORA: PROMOCIÓ ECONÒMICA REGIDORA DE COMERÇ, MERCATS I CONSUM	COL-LABORADORS:	
ESTAT (Operatiu (O) / Planificat (P)) P	PRIORITAT: (1 poc – 4 molt) 3	FACTIBLE: (1 poc – 4 molt) 3
PRESSUPOST TOTAL: 30.000€	FINANÇAMENT:	
Descripció del projecte: La ciutat de Lleida gaudeix d'un important teixit comercial format per petites botigues que donen servei a la ciutat i a la seva àrea d'influència. El click & collect és una nova tendència de compra online, un model híbrid de compra en línia i recollida a la botiga, o bé, en un punt de recollida centralitzat. Aquest innovador sistema de recollida fa que petites botigues puguin apuntar-se al comerç en xarxa i tenir un pròsper futur sense experimentar grans costos. Els beneficis repercuteixen tant en els/les compradors/es com en els/les venedors/es,		

sobretot per l'estalvi de costos de transport, ser un servei gratuït i la comoditat i velocitat del servei.

Justificació de projecte:

En el context actual de crisi econòmica derivada per la covid-19, el sector del comerç ha estat un dels més perjudicats. Cal adaptar-se als nous temps de manera intel·ligent i efectiva. Una nova tendència que gaudeix de molts avantatges perquè no té grans costos i representa una gran comoditat per les persones compradores és el click and collect, és a dir, la compra en línia i recollir al cap d'unes hores per la botiga, o bé, per un punt de recollida centralitzat. Aquest es podria establir en un lloc de fàcil accés i aparcament, en una zona com el mercat dels dissabtes a barris nord. Contribuiria a fer més competitius els petits comerços que no poden competir amb les grans plataformes de venda online.

Objectiu general:

Promocionar la compra i venda del petit comerç de la ciutat a través del Click and Collect.

Objectius específics:

Crear un punt centralitzat de recollida de les compres online realitzades als petits comerços de la ciutat de Lleida.
 Organitzar aquest sistema a través de les associacions de comerciants.
 Formar al personal del petit comerç.

Destinatari/àries:

Associacions de comerç, personal del comerç i compradors/es.

Data inici:

Gener, 2022

Durada:

Indefinida

Accions:

- Creació d'un punt de recollida centralitzat
- Organització del sistema click and collect al personal del petit comerç



- Formació del personal dle petit comerç		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:	15.000€ (1a fase) + 15.000€ (2a fase)	
Inversions reals		

P18 – P43. Arees de Promoció Econòmica Urbana (APEUs)

OBJECTIU(S) ESTRATÈGIC (S):



- X Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- X Consum responsable
 - Revalorització d'oficis
- X Models de negoci
 - Empodarament
 - Emprenedoria
 - Sector agroalimentari
 - Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

L'Ajuntament de Lleida, que ha de comptar com a mínim amb l'informe favorable d'una organització empresarial representativa en l'àmbit territorial de l'APEU.

o Qualsevol associació empresarial territorial de la zona que hagi desenvolupat la seva activitat en la zona els darrers 5 anys.

o Grup de persones que acreditin ser titular del dret de possessió d'almenys 25% de la totalitat dels locals de l'APEU i que, ahora, representin almenys el 25% del sumatori de la totalitat dels vots

COL-LABORADORS:

Poden ser:

- Ajuntament de Lleida
- Associació empresarial o grup de persones titulars de locals
- Altres administracions
- Patrocinadors...

ESTAT (O/P)

P

PRIORITAT: (1 poc 4 molt)

4

FACTIBLE:

4

PRESSUPOST TOTAL:

Fase 1 = 40.000,00€
 Fases posteriors =
 300.000,00€

FINANÇAMENT:

· **Fase 1:** Recursos propis Ajuntament de Lleida i subvencions altres administracions.



Generalitat de Catalunya



Servei d'Ocupació de Catalunya



Unió Europea
 Fons social europeu
 L'FSE invierteix en el teu futur

"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

	<p>· Fase posteriors: quotes obligatòries titulars drets de possessió. També possible finançament per ajuts i subvencions administracions, patrocinis...</p>
<p>Descripció del projecte:</p> <p>Antecedents Fa més de cinquanta anys, a Toronto (Canadà), un grup d'empresaris va decidir revitalitzar una zona degradada mitjançant una nova fórmula de col·laboració publicoprivada desconeguda fins aleshores: les activitats econòmiques es comprometien a dur a terme les actuacions i l'administració local exercia la funció de tutela. Aquest nou model de gestió es va anomenar Business Improvement District (BID) i, des de llavors, ha estat una de les innovacions socials que més ha canviat la història del comerç.</p> <p>A Catalunya, ja fa una quinzena d'anys que moltes veus hem estat defensant la necessitat de desenvolupar projectes inspirats en el concepte de BID. Finalment disposem de la Llei 15/2020, del 22 de desembre, de les àrees de promoció econòmica urbana (APEUs) –el terme amb què denominem els BIDs catalans–, per facilitar que el nostre teixit associatiu protagonitzi un salt qualitatiu imprescindible per tal de modernitzar determinades zones urbanes, millorar la qualitat de l'entorn urbà i incrementar la competitivitat de les empreses comercials i de serveis.</p> <p>Què és un APEU? Una APEU és una àrea geogràfica on les activitats empresarials i l'administració local es posen d'acord per promoure i dinamitzar la zona a partir d'un pla d'actuació, d'acord amb els criteris següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La seva raó de ser és augmentar la competitivitat i millorar l'entorn urbà. ✓ La zona ha d'estar perfectament delimitada. ✓ La iniciativa privada executa les actuacions mentre que l'ajuntament n'exerceix la tutela. ✓ Les activitats econòmiques de la zona han d'aprovar el projecte democràticament. ✓ Té un cicle de vida d'entre 3 i 5 anys, després dels quals cal tornar a votar. ✓ Es finança majoritàriament gràcies a les quotes obligatòries dels seus membres. ✓ Cada APEU compta amb una entitat gestora professionalitzada. ✓ Un conveni estableix la relació entre aquesta entitat gestora i l'ajuntament. <p>Membres de l'APEU Formen part de l'APEU tots els locals de l'àmbit geogràfic amb accés directe des de la via pública on s'exerceix, o es podria exercir, una activitat econòmica empresarial. Això inclou els solaris sense edificar que tenen capacitat per admetre una edificació on sigui possible desenvolupar qualsevol classe d'activitat econòmica.</p> <p>Quines són les funcions? Les actuacions de l'APEU són implementades per una entitat gestora que es crea tan bon punt s'aprova el projecte. Les funcions de l'APEU són també les funcions de l'entitat gestora i dependran del pla d'actuació que es defineixi per a l'àrea. En qualsevol cas, s'han d'emmarcar en les funcions que prevue la normativa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'impuls de l'activació urbana, turística, comercial o industrial 2. La realització d'activitats per reforçar la RSE 3. L'organització d'esdeveniments, d'activitats de dinamització i publicitat i d'espectacles 4. El millorament de la neteja, la senyalització, la decoració i la il·luminació amb actuacions suplementàries 5. La captació d'inversions per millorar el mix comercial i reduir el nombre de locals buits 6. El desenvolupament de la gestió compartida de serveis per als membres de l'APEU, com ara la logística o la digitalització 	



- 7. La formació per al desenvolupament de les activitats
- 8. El reforçament de la seguretat dels espais públics i dels establiments i locals de l'APEU
- 9. Altres funcions que tinguin com a objectiu millorar i revitalitzar l'entorn urbà delimitat per l'àrea.

El pla d'actuació d'una APEU pot ser completament diferent al d'una altra, ja que cal definir-lo a partir d'una anàlisi profunda de les necessitats de la zona.

És important tenir present que les actuacions de l'APEU mai no poden substituir les funcions que són pròpies de l'ajuntament i que aquest exercia amb anterioritat. Ara bé, el que sí que poden fer és potenciar les actuacions de l'ajuntament i aportar-hi un valor afegit que els doni caràcter d'excel·lència.

Procés per aprovar un APEU

- ✓ Primer preguntar-nos:
- ✓ Podem delimitar una àrea amb necessitats concretes?
- ✓ Aconseguirem el suport de la majoria de les activitats de la zona?
- ✓ El projecte comptarà amb el suport tant de l'àmbit privat com de l'ajuntament?
- ✓ Procés amb 2 objectius simultanis:
- ✓ Dissenyar íntegrament el projecte
- ✓ Anar generant consens al seu voltant
- ✓ Tasques dur a terme:
- ✓ Elaborar la diagnosi inicial(*)
- ✓ Delimitar l'àrea(*)
- ✓ Preparar una memòria econòmica(*)
- ✓ Dissenyar l'entitat gestora
- ✓ Dissenyar un pla d'actuació
- ✓ Redactar el conveni amb l'ajuntament

Abans d'aprovar un APEU, hi ha 3 Fases:

1. Fase Inicial. Aquesta inclouria les tasques (*) considerades com "Treballs previs", en què s'ha previst un pressupost aproximat de 40.000€/APEU.
2. Fase votació.
3. Fase aprovació definitiva. Inclou l'aprovació al ple de l'ajuntament, la constitució de l'entitat gestora i la signatura del conveni entre l'entitat gestora i l'ajuntament. Una vegada s'ha constituït l'entitat gestora i en funció del pressupost del Pla d'Actuació aprovat, l'Ajuntament pot destinar recursos per al desenvolupament d'aquest Pla. En aquest cas, s'ha previst un pressupost de 300.000€ per contribuir al finançament d'un o diversos plans actuació en el termini de 3/5 anys que es puguin portar a terme a la ciutat durant aquest anys, així com l'execució dels seus treballs previs.

Justificació de projecte:

El desenvolupament d'un o més APEUs a la ciutat contribueix mitjançant una fórmula de col·laboració publicoprivada a modernitzar determinades zones urbanes, millorar la qualitat de l'entorn urbà i incrementar la competitivitat de les empreses comercials i de serveis

Objectiu general:

Establir un sistema de **col·laboració pública privada** (entre ajuntament i entitat),

Objectius específics:

1. Impulsar l'activació urbana, turística, comercial o industrial
2. Realitzar activitats per reforçar la RSE



<p>mitjançant la creació d'APEU de base privada però amb finalitat pública, que afecta als titulars del dret de possessió (qui exerceix l'activitat, o en el seu defecte el propietari).</p>	<p>3. Organitzar esdeveniments, d'activitats de dinamització i publicitat i d'espectacles 4. Millorar la neteja, la senyalització, la decoració i la il·luminació amb actuacions suplementàries 5. Captar inversions per millorar el mix comercial i reduir el nombre de locals buits 6. Desenvolupar la gestió compartida de serveis per als membres de l'APEU, com ara la logística o la digitalització 7. Realitzar formació per al desenvolupament de les activitats 8. Reforçar la seguretat dels espais públics i dels establiments i locals de l'APEU 9. Altres objectius que comportin millorar i revitalitzar l'entorn urbà delimitat per l'àrea.</p>	
<p>Destinataris/àries:</p> <p>Empreses comercials i de serveis de la ciutat de Lleida de l'àrea delimitada per implementar l'APEU.</p>		
<p>Data inici: 1 de juny</p>		
<p>Durada: de 3 a 5 anys</p>		
<p>Accions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar la diagnosi inicial 2. Delimitar l'àrea 3. Preparar una memòria econòmica 4. Dissenyar l'entitat gestora 5. Dissenyar un pla d'actuació 6. Redactar el conveni amb l'ajuntament 		
<p>Despeses per capítols</p>		
	<p>RECURSOS PROPIS</p>	<p>RECURSOS ALIENS</p>
<p>Remuneracions del personal:</p>		
<p>Despeses corrents de béns i serveis:</p>	<p>40.000€ - 300.000€</p>	
<p>Inversions reals</p>		
<p></p>		

P44_Oficina de recuperació econòmica (Fase 2) - PROGRAMA "REPENSA EL TEU NEGOCI"		
 		
<p>PROGRAMA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Col·lectius i sectors afectats per la Covid19 <input type="checkbox"/> Consum responsable <input type="checkbox"/> Revalorització d'oficis <input checked="" type="checkbox"/> Models de negoci <input checked="" type="checkbox"/> Empoderament <input type="checkbox"/> Emprenedoria <input type="checkbox"/> Sector agroalimentari <input type="checkbox"/> Sistema d'intel·ligència de revitalització integral 		
<p>ENTITAT IMPULSORA:</p> <p>AJUNTAMENT DE LLEIDA (Regidoria de Promoció Econòmica i Emprenedoria)</p>	<p>COL·LABORADORS:</p>	
<p>ESTAT</p> <p>(Operatiu (O) / Planificat (P))</p> <p>P</p>	<p>PRIORITAT:</p> <p>(1 poc – 4 molt)</p> <p>4</p>	<p>FACTIBLE:</p> <p>(1 poc – 4 molt)</p> <p>4</p>
<p>PRESSUPOST TOTAL:</p> <p>30.000€</p>	<p>FINANÇAMENT:</p> <p>Departament Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya</p> <p>Ajuntament de Lleida</p>	
<p>Descripció del projecte:</p> <p>En una segona fase de l'Oficina de Recuperació Econòmica (ORE) de l'Ajuntament de Lleida es preveu el desenvolupament del programa "Repensa el teu negoci".</p>		



El programa consistirà en un servei d'assessorament i acompanyament en la posada en marxa de plans de reactivació empresarial individuals per tornar a impulsar l'activitat econòmica de persones treballadores autònomes i empreses en el context Covid19 i detectar noves oportunitats.

Justificació de projecte:

Amb la finalitat de pal·liar les afectacions produïdes per la crisi de la Covid19 a les empreses i persones treballadores autònomes de la ciutat de Lleida, des de l'Oficina de Recuperació Econòmica de l'Ajuntament de Lleida s'impulsarà el programa "Repensa el teu negoci" per a que puguin redefinir el seu model de negoci, adaptar-se a la situació actual i detectar noves oportunitats a fi d'impulsar l'activitat econòmica en el context Covid19.

Objectiu general:

- Acompanyar cada negoci de forma individualitzada per definir una estratègia empresarial a mida que permeti accelerar la seva recuperació econòmica.

Objectius específics:

- Analitzar els models de negoci i detectar noves propostes de valor, noves formes de consumir, nous hàbits de compra, etc.
- Treballar les àrees de millora per tal d'incrementar l'eficiència i millorar la competitivitat.
- Mantenir i reforçar el teixit empresarial de la ciutat.

Destinataris/àries:

Persones treballadores autònomes, pimes, startups, empreses i organitzacions de l'Economia Social i Solidària, etc. de qualsevol sector.

Data inici:

4t trimestre 2021

Durada:

1 any



Generalitat
de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

Accions:

- El servei d'assessorament i acompanyament el prestarà l'equip tècnic de l'Ajuntament de Lleida juntament amb persones expertes en les diferents tipologies de negoci. Aquest assessorament i acompanyament individualitzat serà d'entre 5 i 10 hores per empresa i consistirà en:

1r. Elaborar una **diagnosi inicial** per avaluar la situació de l'empresa en vers 5 àrees clau i detectar els punts de millora mitjançant l'eina d'autodiagnosi "Salut empresarial".

2n. Dissenyar i analitzar el model de negoci a través del **Model Canvas** una eina de gestió estratègica que permet conèixer els aspectes clau del negoci i com es relacionen i compensen entre sí. Els blocs sobre els que es basa aquesta eina són:

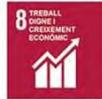
- Segments de clients.
- Proposta de valor.
- Canals de distribució.
- Relació amb els clients.
- Flux d'ingressos.
- Recursos clau.
- Activitat clau.
- Socis clau.
- Costos estructurals.

3r. Per cada projecte participant s'elaborarà un **full de ruta** a seguir on es plantejaran una sèrie **d'accions i propostes de millora**, amb un acompanyament puntual en el cas que les necessitats siguin molt concretes, o més profund si és necessari fer una anàlisi i un replantejament més estratègic.

Despeses per capítols

	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:	15.000€	15.000€

Inversions reals		
------------------	--	--

P45_Empoderament tecnològic a la ciutadania – Lleida Connecta		
PROGRAMA: <div style="text-align: right;">   </div> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Col·lectius i sectors afectats per la Covid19 <input type="checkbox"/> Consum responsable <input type="checkbox"/> Revalorització d'oficis <input type="checkbox"/> Models de negoci <input checked="" type="checkbox"/> Empoderament <input type="checkbox"/> Emprenedoria <input type="checkbox"/> Sector agroalimentari <input type="checkbox"/> Sistema d'intel·ligència de revitalització integral 		
ENTITAT IMPULSORA: IMO	COL-LABORADORS: ASPID, CCOO, UGT, COELL	
ESTAT: (Operatiu (O) / Planificat (P)) P	PRIORITAT: (1 poc – 4 molt) 4	FACTIBLE: (1 poc – 4 molt) 4
PRESSUPOST TOTAL: 790. 358,61€	FINANÇAMENT: SOC – React EU, Next Generation	
Descripció del projecte: Lleida connecta té per objectiu formar, orientar i assessorar en competències digitals tant a la ciutadania general com a les empreses. Es tracta d'espais relacionals que afavoreixen l'adquisició de competències digitals a nivell integral, és a dir, tenint en compte tots els aspectes que entren en joc quan parlem de cultura digital (civisme, capacitat, ciutadania crítica, participació, inclusió). Es per això que la missió del centre integrat ha d'anar més enllà de la transmissió de coneixements digitals, ha de ser un espai compartit, proper i obert a la ciutadania i a les		

empreses que necessiten transformar els models de negoci que comporta també un canvi en els models fins ara establert de l'ocupació. Les feines ja no són el que eren i els negocis tampoc, Lleida connecta té per objectiu treballar per disposar de gent preparada digitalment per afrontar els nous reptes i garantir l'ocupabilitat i el desenvolupament socioeconòmic sostenible.

Per competències digitals, entenem el conjunt de coneixements, habilitats, capacitats i actituds necessàries que es requereixen quan s'utilitzen les TIC i els mitjans digitals per realitzar tasques, solucionar problemes, comunicar-se, gestionar informació, col·laborar, compartir i crear contingut i coneixement de manera efectiva i eficient, apropiada, ètica i crítica pel treball i l'oci. A l'hora, d'acord amb el mapa europeu de competències digital DIGCOMP, reconeixement vuit àrees competencials .

Aquesta classificació permet ajustar les necessitats de les persones i les empreses d'acord amb els coneixements personals i garantir així un itinerari integrat que afavoreixi l'assoliment dels coneixements de manera gradual i progressiva. Per altre banda, el treball mitjançant el grau de competències digitals, també ens permet identificar nous perfils competencials al mercat de treball i facilitar així l'adaptació de les ocupació a la transició digital i la indústria.

Justificació de projecte:

La COVID19 ha mostrat la necessitat de reduir la bretxa digital de la ciutadania i ha permès detectar nous col·lectius vulnerables digitals (mancances sobre: accés, coneixements, falta d'hàbit i reticències a l'ús de les TIC).

La covid19 ha mostrat la necessitat urgent i inajornable de reduir la bretxa digital i impulsar la transformació digital de les empreses. Aquest nou context ens ha fet projectat noves oportunitats futures així com noves formes de treballar:

- L'organització per projecte
- El treball col·laboratiu/en xarxa en entorns digitals
- La importància de la ciberseguretat
- La reducció de la cultura de la presencialitat
- La necessitat d'higiene digital, o bons hàbits de consum

- L'increment de flexibilitat en les organitzacions
 - L'ús de les eines digitals pel dia a dia

Aquests canvis requereixen de processos i mecanismes que facilitin l'adaptació i adquisició al nou contes. Aconseguir la transformació digital de la ciutadania i empreses es un repte per a garantir l'ocupació digna i el creixement econòmic. Però aquesta transformació no es pot entendre sense tenir en compte altre tipus de canvis necessaris per garantir aquest creixement sostenible com són la transició ecològica, la innovació i la cooperació.

Es per això que s'observa la necessitats de crear "Lleida connecta. Espais públics de transformació digital".

<p>Objectiu general:</p> <p>Contribuir a capacitar una ciutadania apoderada i competent digitalment mitjançant un enfoc holístic, en tots els àmbits de la vida, amb l'objectiu d'aconseguir una societat digital oberta, democràtica i sostenible.</p>	<p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reduir la bretxa digital ▪ Millorar les competències digitals ▪ Sensibilitzar i difondre la necessitat de ser competent digitalment ▪ Crear un ecosistema de competències digitals amb l'objectiu d'oferir formació (presencial o en línia) i informació digital ▪ Impulsar les competències digitals professionals ▪ Accelerar la digitalització de les PIMES ▪ Impulsar les competències i la cultura digital de manera intel·ligent a Lleida. ▪ Millorar la inclusió digital dels col·lectius vulnerables. ▪ Facilitar mitjans d'accés i connexió digital a la ciutadania. ▪ Facilitar l'adaptació a la transformació digital de les ocupacions ▪ Disposar d'una Administració Pública competent digitalment com exemple de societat
--	---

Destinatari/àries:



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

- Ciutadania que es troba en situació d'atur o en recerca d'una millora ocupacional.
- Empreses petites i mitjanes així com microempreses, especialment del sector comerç, restauració, turisme, cultura i altres serveis.
- Empreses, persones, entitats no lucratives, administració estatal, autonomia i local i agents socioeconòmics implicats en la transformació digital.
- Professionals, empreses i ciutadania en general interessats en millorar les seves competències digitals.
- Professionals i empreses.
- Col·lectius vulnerables digitals.
- Veïns i veïnes dels barris amb presència de col·lectius vulnerables digitals, amb necessitats d'assessorament, formació i/o capacitació digital bàsica i de relació amb l'AAPP.

Data inici:

Novembre 2021

Durada:

3 anys

Accions:

- DISPOSITIU INSTRUMENTAL
- TRANSFORMACIÓ DIGITAL
- OBSERVATORI DIGITAL
- CAPACITACIÓ DIGITAL
- ESPECIALITZACIÓ DIGITAL
- SENSIBILITZACIÓ
- DIGILAB. Laboratoris públics de serveis digitals

Despeses per capítols

	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		714.799,76 €
Despeses corrents de béns i serveis:		75.568,05€
Inversions reals		Cap

P46_ ESO-SEFED/Noves metodologies d'orientació



PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

IMO

COL·LABORADORS:

Departament d'Educació i Inform

ESTAT (O/P)

P

PRIORITAT: (1 poc 4 molt)

3

FACTIBLE:

4

PRESSUPOST TOTAL:

60.000€

FINANÇAMENT:

Descripció del projecte:

El projecte ESO-SEFED és un projecte educatiu entre l'Ajuntament de Lleida i centres d'educació secundària obligatòria de la ciutat. Aquest projecte va adreçat als alumnes de 4t d'ESO per ajudar-los en el seu procés d'aprenentatge i en l'acreditació de l'ESO. Tot això és possible amb l'aplicació de la metodologia de la simulació d'empreses proporcionada per la [Fundació Inform](#).

Justificació de projecte:



Generalitat de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

Són molts els joves que no acaben d'acreditar l'ESO per manca de motivació i dificultats en l'aprenentatge, mostrant desinterès dins l'aula i no s'adapten a les metodologies tradicionals d'educació. No totes les persones aprenem de la mateixa manera i moltes necessiten d'activitats més pràctiques per assolir els continguts de les assignatures.

A més, realitzar accions fora del centre habitual també fa que incrementi el seu grau de motivació, ja que surten de la monotonia del dia a dia.

<p>Objectiu general:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reduir l'abandonament escolar prematur 	<p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Millorar el rendiment acadèmic. ▪ Incrementar el grau de motivació dels joves. ▪ Vincular-los al sistema educatiu.
--	--

Destinatari/àries:
 Alumnes de 4t de l'ESO amb possibilitats d'acreditar. Joves absentistes i amb dificultats d'aprenentatge.

Data inici:
 Desembre 2022

Durada:
 7 mesos

Accions:

Despeses per capítols

	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:	Aula Sefed equipada amb ordinadors, taules, cadires, pissarra.	60.000€
Inversions reals		

P47_La charrette itinerant



PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

IMO

COL-LABORADORS:

EDUCACIÓ/JOVENTUT

ESTAT

(Operatiu(O) / Planificat (P))

PLANIFICAT

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

4

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

4

PRESSUPOST TOTAL:

46.300€

FINANÇAMENT:

Descripció del projecte:

"Charrette (és un tipus de carreta amb francès a més a més és un terme que es va utilitzar inicialment al SXX, al final d'un període on equips d'estudiants treballaven fins una data, quan una charrette passava a recollir els treballs per a la seva revisió i aplicar els tocs finals. També han estat espais de treball col·laboratiu per a la comunitat.

La Charrette itinerant consisteix en un projecte que treballa a partir de noves metodologies d'orientació en què un equip 2 tècnics/es d'orientació de l'IMO, vagin un dia a la setmana durant 9 mesos (període escolar) a un institut de Lleida (1 cada mes) en el qual oferiran als estudiants de darrers cursos d'ESO i Cicles formatius, una sessió d'1hora i mitja d'orientació de forma individualitzada, amb l'objectiu d'aproximar: els serveis de l'IMO, què és la orientació laboral/educativa, i fer un tast de l'inici d'un procés d'orientació propi.

Demanda voluntària per part dels alumnes i amb inscripció prèvia per poder planificar la jornada.



Generalitat de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

Justificació de projecte:		
<p>Els joves són un dels col·lectius més afectats per la crisi pel que fa a les dades d'atur. Ens trobem davant un percentatge alt d'abandonament escolar prematur i unes dades altes de segregació escolar al municipi. D'altra banda, els joves amb titulació superior, surten formats amb competències tècniques acadèmiques però amb una manca d'aplicació pràctica i d'experiència laboral. El projecte de "La Charrette" pretén a apropar la orientació laboral i educativa als joves de la ciutat com un recurs necessari per seguir amb el seu projecte de vida laboral/educatiu.</p>		
Objectiu general:	Objectius específics:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Millorar les competències sociolaborals i educatives 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acompanyar als joves en el seu procés d'orientació laboral i educativa ▪ Apropar els serveis de l'IMO als joves ▪ Conèixer la utilitat d'un procés d'orientació a través de la pròpia vivència 	
Destinatari/àries:		
Joves dels darrers dos cursos de la ESO i de cicles formatius dels instituts de Lleida		
Data inici:		
2021		
Durada:		
Anual (Curs escolar)		
Accions:		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		46.300€
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		

P-48-Mentoria Tandem (NOVES METODOLOGIES D'ORIENTACIÓ)

PROGRAMA:



- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

IMO

COL-LABORADORS:

UDL

ESTAT

(Operatiu (O) / Planificat

P

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

3

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

4

PRESSUPOST TOTAL:

7260€

FINANÇAMENT:

Descripció del projecte:

Projecte de mentoria entre joves que té com objectiu que els mentors i mentores, que per la seva formació (estudiants dels graus de treball i educació social i psicologia en els darrers dos cursos) puguin donar suport professional, puguin esdevenir un referent per als adolescents que participen en el programa amb la finalitat d'activar el talent i vocació, formació i inserció laboral dels joves i estimular la seva autonomia i autoestima. Adreçat a joves de 4t ESO (que vulguin iniciar un cicle o que es trobin en una situació de possible fracàs escolar).

Alhora els joves mentors/es universitaris milloren la seva formació acadèmica, personal i professional participant en un projecte social de ciutat i en el qual milloraran les seves competències tècniques i professionals.

Es tracta d'un projecte de mentoria social on un voluntari universitari fa de referent a un jove en situació de dificultat personal o social, i en el qual els i les mentores reben suport, formació i assessorament.

Possibilitat de convalidar la mentoria amb crèdits universitaris.

Justificació de projecte:

Els joves són un dels col·lectius més afectats per la crisi pel que fa a les dades d'atur. Ens trobem davant un percentatge alt d'abandonament escolar prematur i unes dades altes de segregació escolar al municipi. D'altra banda, els joves amb titulació superior, surten formats amb competències tècniques acadèmiques però amb una manca d'aplicació pràctica i d'experiència laboral. El projecte tàndem lluita contra les desigualtats i l'exclusió educativa posant el focus en reforçar l'autonomia, l'autoestima i les competències dels adolescents i joves com a palanca de canvi i creixement personal a més a més d'implicar als joves universitaris en projectes de ciutat.

Objectiu general:

Millorar les competències sociolaborals i psicosocials dels adolescents i joves

Objectius específics:

- Desenvolupar competències tecnicoprofessionals d'estudiants universitaris
- Motivar l'interès dels joves per seguir estudiant
- Trencar estereotips, prejudicis i barreres culturals
- Potenciar habilitats socials i professionals
- Acompanyar als joves en el seu procés d'orientació laboral i educativa
- Implicar als estudiants universitaris en projectes de ciutat

Destinatari/àries:



Mentors i mentores: joves de 22 a 30 anys estudiants de UDL de les especialitats de treball i educació social i psicologia en els darrers dos anys de grau.

Mentorats i mentorades: alumnes de 4t ESO amb unes característiques psicosocials que esdevinguin susceptibles de millorar amb la mentoria social.

Data inici:

2021

Durada:

12 mesos (anual)

Accions:

- Captació de voluntaris que reben 10 hores de formació obligatòria (acreditada per la Generalitat de Catalunya) que els ajuda a enfocar els acompanyaments i a entendre les bases del voluntariat i el compromís social a més a més d'una formació de 30 hores en mentoria.
- Des dels centres educatius, formatius i/o d'inserció laboral es detecten adolescents o joves que passen per un moment de dificultat o que viuen en condicions difícils i que repercuteix en un possible abandonament escolar prematur.
- Un voluntari universitari (mentor) i un jove (mentorat) formen un Tàndem, una parella que totes les setmanes es troba 1 hora a la setmana per a passejar, parlar, aprendre, estudiar, compartir, superar-se, realitzar activitats culturals o esportives, etc.
- Accions de gestió, coordinació, seguiment i avaluació del projecte

Despeses per capítols

	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:	5760€ personal tècnic/a (dedicació parcial)	1500€ Formador/a
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		

P49_Gardeny Stage



PROGRAMES:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

PCITAL- IMO

COL·LABORADORS:

Universitats i empreses

ESTAT (O/P)

P

PRIORITAT: (1 poc 4 molt)

3

FACTIBLE:

2

PRESSUPOST TOTAL:

55.000€

FINANÇAMENT:

Fonts Next Generation EU, React-EU

Descripció del projecte:

El programa millora el retorn dels i les joves titulats i titulades en l'àmbit de les tecnologies i el sector agroalimentari a Lleida així com promou la captació de talent internacional de joves professionals qualificats. La metodologia utilitzada és la realització de practiques universitàries remunerades – preferentment a l'estiu- a joves estudiants de carreres tecnològiques i agroalimentàries en empreses amb ofertes disponibles d'aquest sector ubicades a Lleida.



Generalitat
 de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

Per garantir una estada confortable, s'ofereix als estudiants una guia amb tots els recursos necessaris per a instal·lar-se durant l'estada de les practiques (allotjament en residències o borses de lloguer, activitats socials, culturals i esportives ...).

Justificació de projecte:

Lleida disposa d'un HUB Tecnològic i agroalimentari que mobilitza aproximadament 1.800 persones treballadores. La demanda de professionals qualificats en el sector agroalimentari i TIC es una constant a les empreses d'aquests sectors que degut a l'alta rotació de molt d'aquests professionals i el creixement que esta vivint el sector, provoca falta de personal per als llocs de treball de difícil cobertura.

Per altre banda, l'augment de la deslocalització provocada per la normalització del teletreball està generant un augment de la competència per captar perfils qualificats entre Catalunya, Aragó, País Basc i Galícia que és on es concentren bona part de les empreses tecnològiques.

Per això es fa necessari disposar d'una cantera de professionals jove per poder cobrir les ofertes.

Objectiu general:

- Facilitar el retorn de talent jove dels sector agroalimentari i TIC mitjançant la inserció laboral

Objectius específics:

- Fomentar i acompanyar a la inserció laboral i la creació d'empreses de persones joves que contribueixin al desenvolupament econòmic del sector Agroalimentari i TIC de Lleida.
- Facilitar la disposició de perfils ocupacionals adequats a les necessitats de les empreses del sector.
- Facilitar el coneixement del HUB tecno-agroalimentari a Lleida i de la disponibilitat d'ofertes de treball qualificades.

Destinatari/àries:

Persones joves matriculades a les universitats i empreses dels sector tecnològic, agroalimentari .

Data inici:

Desembre 2021



Durada:		
1 any (prova pilot, segons avaluació possibilitat de renovar-se)		
Accions:		
<ul style="list-style-type: none"> - Dissenyar, desenvolupar i implementar una metodologia d'intervenció (full de ruta (qui intervindrà, com ho farà, què farà)) - Contactes amb empreses i universitats i comissions de treball - Iniciar campanya de sensibilització i difusió (fulletons, difusió universitats – empresa, web amb ofertes i demandes, vinculació de les ofertes de treball amb les borses de les universitats, actes a les universitats ,notes de premsa) - Atenció, informació i derivació de joves - Avaluació del projecte 		
<i>*Es proposa començar la implementació amb una prova pilot amb una universitat</i>		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		23.000€
Despeses corrents de béns i serveis:		32.000€
Inversions reals		
<p>Les beques de pràctiques inclouen un cost mínim de 6€/h i màx. 10€/h, cofinançat per les empreses .</p> <p>També s'inclou el cost de publicar ofertes al portal de les universitats.</p>		

P50 Professionalització del sector comercial

PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral



ENTITAT IMPULSORA:

PROMOCIÓ ECONÒMICA
 REGIDORA DE COMERÇ,
 MERCATS I CONSUM

COL-LABORADORS:

ESTAT

(Operatiu (O) / Planificat (P))
 P

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)
 3

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)
 2

PRESSUPOST TOTAL:

60.000 €

FINANÇAMENT:

Descripció del projecte:

La ciutat de Lleida gaudeix d'un important teixit comercial ja que dona servei no només a la ciutat sinó també a tota la seva àrea d'influència esdevenint focus d'atracció per molta clientela. Hi ha una àmplia oferta de petit comerç on sovint el personal que hi treballa no té els coneixements necessaris, i més en aquest context de crisi, per poder gestionar el seu negoci de manera intel·ligent i efectiva. Per aquest motiu proposem realitzar una diagnosi sobre les necessitats digitals individuals per poder fer un acompanyament i un pla de formació adequat a les necessitats de cada negoci.



Generalitat de Catalunya



Servei d'Ocupació de Catalunya



Unió Europea
 Fons social europeu
 L'FSE invierteix en el teu futur

"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

Justificació de projecte:		
<p>En el context actual de crisi econòmica derivada per la covid-19, el sector del comerç ha estat un dels més perjudicats. Cal adaptar-se als nous temps de manera intel·ligent i efectiva. La crisi ha accelerat la necessitat de fer ús d'eines digitals com les xarxes socials, redactar de manera adequada i/o crear promocions per atraure els/les clients/es</p>		
<p>Objectiu general:</p> <p>Diagnosticar les necessitats digitals dels comerços per oferir-los la formació i acompanyament adequat a les seves necessitats.</p>	<p>Objectius específics:</p> <p>Diagnosticar les necessitats de cada comerç en l'àmbit digital</p> <p>Oferir la formació i acompanyament de cadascun necessitat</p> <p>Implementar les eines necessàries en cada comerç</p>	
Destinataris/àries:		
Personal del comerç		
Data inici:		
2022		
Durada:		
Indefinida		
Accions:		
<ul style="list-style-type: none"> - Diagnosi de les necessitats dels comerços en l'àmbit digital - Acompanyament i formació - Implementació de les eines digitals necessàries 		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		

Despeses corrents de béns i serveis:	30.000€ (1a fase) + 30.000€ (2a fase)	
Inversions reals		

P51 Professionalització de les associacions de comerciants

PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral



ENTITAT IMPULSORA:

PROMOCIÓ ECONÒMICA
 REGIDORA DE COMERÇ,
 MERCATS I CONSUM

COL-LABORADORS:

ESTAT

(Operatiu (O) / Planificat (P))
 P

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)
 3

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)
 4

PRESSUPOST TOTAL:

120.000 €

FINANÇAMENT:

Descripció del projecte:

La ciutat de Lleida gaudeix d'una àmplia oferta comercial en diferents zones de la ciutat. Aquests comerços s'agrupen en associacions gestionades per elles mateixes sovint sense els recursos humans ni econòmics necessaris per desenvolupar una bona estratègia comercial que dinamitzi el sector de manera eficient. Per aquest motiu es fa imprescindible la contractació d'una persona tècnica que gestioni l'estratègia i promoció de les associacions de comerç de Lleida.



Generalitat
de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

Justificació de projecte:	
<p>És imprescindible, i més en el context actual de la crisi derivada per la covid-19, un/a professional que desenvolupi l'estratègia i promoció de les diferents associacions comercials de Lleida per tal de dinamitzar un sector molt perjudicat per la crisi i al mateix temps creï consciència entre els/les clients/es envers un consum responsable de Km0.</p>	
<p>Objectiu general:</p> <p>Desenvolupar l'estratègia i promoció de les associacions comercials de Lleida.</p>	<p>Objectius específics:</p> <p>Definir les línies estratègiques de les associacions comercials. Promocionar i dinamitzar el comerç de la ciutat. Crear consciència entre els/les clients/es envers el consum responsable i de proximitat Donar suport en tasques administratives de l'associació. Fomentar l'augment de membres associats.</p>
<p>Destinataris/àries:</p> <p>Públic objectiu, ciutadania.</p>	
<p>Data inici:</p> <p>Gener 2022</p>	
<p>Durada:</p> <p>4 anys</p>	
<p>Accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definició i implementació de les línies estratègiques de les diferents associacions comercials. - Promoció i dinamització del comerç - Creació de consciència envers el consum responsable i de proximitat - Suport en tasques administratives de l'associació - Foment de l'augment del nombre de comerços associats 	
<p>Despeses per capítols</p>	
	RECURSOS PROPIS
	RECURSOS ALIENS



Remuneracions del personal:		30.000€/any SOC
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		

P52_ Sistema de qualitat del comerç

PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral



ENTITAT IMPULSORA:

REGIDORIA DE COMERÇ,
 CONSUM I MERCATS

COL-LABORADORS:

Associacions de comerciants de Lleida

ESTAT

(Operatiu (O) / Planificat (P))

P

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

3

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

3

PRESSUPOST TOTAL:

100.000 €

FINANÇAMENT:

Gencat- Fons europeus

Descripció del projecte:

El projecte pretén crear un distintiu de comerç de qualitat que s'atorgui a aquells establiments que compleixin una sèrie de requisits: servei a la clientela, gestió de l'establiment, imatge i competències. Aquests distintius s'haurien de mantenir i renovar amb l'objectiu d'aconseguir un comerç de proximitat, responsable i de qualitat. Al mateix temps s'hauria de vetllar per la millora i l'adaptació de l'espai urbà (mobiliari, il·luminació, senyalització, etc), millorar l'oferta comercial i de serveis (facilitar l'entrada de nou comerç i oferta complementària, estimular la reforma i modernització d'establiments ja existents, fomentar l'ocupació de qualitat en el comerç amb accions de formació, l'accessibilitat i zones d'aparcament, etc), millorar la

<p>promoció amb accions de promoció i animació i relacionar-les amb la cultura i el lleure, millorar la gestió comercial (potenciar la relació de les associacions i intercanviar experiències, etc)</p>	
<p>Justificació de projecte:</p> <p>El sector del comerç ha estat un dels més afectats per la crisi de la covid-19. Donada la importància que té per a l'economia de la ciutat cal potenciar-lo, donant-li més visibilitat i oferir una oferta i serveis de qualitat i proximitat que els facin singulars i atractius per la clientela.</p>	
<p>Objectiu general:</p> <p>Definir i implementar un sistema de qualitat del comerç</p>	<p>Objectius específics:</p> <p>Crear un distintiu de qualitat del comerç a Lleida</p> <p>Mantenir i renovar els distintius de qualitat del comerç</p> <p>Millorar l'espai urbà, l'oferta complementària i dur a terme accions d'animació</p> <p>Realitzar una campanya de promoció</p>
<p>Destinatari/s/àries:</p> <p>Públic objectiu, comerciants i associacions de comerç.</p>	
<p>Data inici:</p> <p>A partir del gener de 2022</p>	
<p>Durada:</p> <p>Indefinida</p>	
<p>Accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redacció d'un pla de qualitat del comerç - Implementació de l'esmentat Pla 	

- Identificació amb distintius als establiments comercials que compleixin els requisits de qualitat
- Millora de l'espai urbà i desenvolupament d'accions d'animació
- Desenvolupament de la campanya de promoció

Despeses per capítols

	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		30.000€
Despeses corrents de béns i serveis:		10.000€
Inversions reals		60.000€



P53_Reforç de l'ecosistema d'emprenedoria



PROGRAMA:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

AJUNTAMENT DE LLEIDA
 (Regidoria de Promoció
 Econòmica i Emprenedoria)

COL-LABORADORS:

Agents de l'ecosistema emprenedor de la ciutat: Pimec, Cambra de Comerç de Lleida, Confederació d'Organitzacions Empresarials de Lleida (COELL), Jove Cambra Internacional de Lleida, Associació Professional d'Empresàries Ap! Lleida, Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida, Associació Empresa Familiar de Lleida, Fecom, etc.

ESTAT

(Operatiu (O) / Planificat (P))

O

PRIORITAT:

(1 poc – 4 molt)

4

FACTIBLE:

(1 poc – 4 molt)

4

PRESSUPOST TOTAL:

78.820€

FINANÇAMENT:

Ajuntament de Lleida

Descripció del projecte:



Generalitat
de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

L'ecosistema emprenedor de Lleida t'ajuda a convertir una idea de negoci en realitat a través dels serveis, activitats i programes que posa a disposició de les persones emprenedores i empreses que incideixen en totes les fases del procés de creació d'una empresa.

Justificació de projecte:

L'Ajuntament de Lleida a través de la seva àrea de Promoció Econòmica dona servei a totes aquelles persones que volen emprendre, persones treballadores autònomes i empreses, mitjançant una sèrie de serveis, activitats i programes els quals es volen reforçar i ampliar per incidir en el cicle complet de creació d'una empresa.

Aquest reforç també haurà d'anar acompanyat de la col·laboració i la generació de sinergies amb d'altres entitats de la ciutat que ofereixen serveis a les persones emprenedores i empreses, ja que la col·laboració entre les diferents entitats permetrà aprofitar i maximitzar els recursos disponibles de la ciutat, establir aliances i visibilitzar els serveis d'emprenedoria de la ciutat.

Objectiu general:

- Contribuir al desenvolupament econòmic i empresarial de la ciutat de Lleida i que sigui identificada com un entorn propici per a l'emprenedoria comptant amb la col·laboració dels diferents agents de la ciutat.

Objectius específics:

- Donar suport integral a l'emprenedoria.
- Maximitzar la qualitat dels serveis i la generació de valor.
- Fomentar l'esperit emprenedor.
- Promoure la creació de noves empreses.
- Posar a disposició eines i recursos per ampliar els coneixements empresarials i millorar les habilitats emprenedores.
- Millorar la competitivitat de les empreses promovent el seu creixement i la seva consolidació.
- Reforçar la continuïtat empresarial.



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Divulgar l'emprenedoria i l'activitat empresarial. ▪ Reforçar el teixit empresarial local. ▪ Fomentar el networking i crear noves formes de relació per potenciar l'economia de la ciutat. ▪ Promoure la col·laboració amb els diferents agents de l'ecosistema emprenedor de la ciutat. ▪ Creació de sinergies entre el teixit empresarial i socioeconòmic de la ciutat.
<p>Destinataris/àries:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conjunt de la ciutadania interessada en el món de l'emprenedoria o que s'estigui plantejant el seu futur laboral a través de l'autoocupació. - Persones emprenedores de la ciutat que han decidit crear la seva pròpia empresa. - Persones treballadores autònomes i empreses de recent creació o consolidades. 	
<p>Data inici:</p> <p>Iniciades la major part de les accions a excepció del butlletí o agenda on-line conjunta amb les activitats i programes de tot l'ecosistema emprenedor que s'iniciarà al darrer trimestre de 2021</p>	
<p>Durada:</p> <p>Permanent</p>	
<p>Accions:</p> <p>1. SOC UNA PERSONA EMPRENEDORA? TINC LES HABILITATS, FORMACIÓ I EXPERIÈNCIA NECESSÀRIES PER EMPRENDRE? (0, 6.650€)</p> <p>Es disposa de <u>dues eines d'autodiagnosi</u>: Una d'elles amb la finalitat que les persones usuàries puguin descobrir els seus talents “<i>Descobreix els teus talents</i>” i “<i>El Test de l'Emprenedoria</i>” per mesurar les seves capacitats com a persona emprenedora i conèixer les àrees competencials en que es podria millorar mitjançant l'aprenentatge.</p>	

També es realitzen accions de sensibilització de diferent índole per fomentar la cultura emprenedora, plantejar l'emprenedoria com una opció d'accés al mercat laboral, mostrar el significat del fet d'emprendre i aflorar vocacions emprenedores.

2. TINC UNA IDEA DE NEGOCI, ON M'ADREÇO? (O, 2.500€)

Servei d'orientació i informació que dona suport integral a les persones emprenedores sobre ajudes, subvencions, línies de finançament, tràmits per crear l'empresa, formes jurídiques, espais d'incubació, temes mercantils, fiscals, comptables, etc. en definitiva, sobre el conjunt de serveis, ajuts i recursos que tenen al seu abast.

3. VULL FER REALITAT LA MEVA EMPRESA (O, 1.570€)

En aquest àmbit els principals serveis que s'ofereixen són:

- Servei d'assessorament empresarial sobre ajudes, subvencions, línies de finançament, tràmits per crear l'empresa, formes jurídiques, patents i marques, espais d'incubació, suport en elaboració del pla d'empresa, etc.
- Plataforma online per a la realització del Pla d'Empresa a distància.
- Informació sobre el Servei Reempresa, mercat de compravenda de petites i mitjanes empreses de Catalunya. Una iniciativa posada en marxa per Cecot i Autoocupació que fomenta la continuïtat d'empreses econòmicament viables mitjançant un relleu en la propietat i en la direcció.
- Informació sobre el Punt de tramitació telemàtica per a constituir-se com autònom o crear una Societat Limitada a través de la xarxa de Creació d'Empreses Circe que ofereix la Cambra de Comerç i Indústria de Lleida.

4. VULL AMPLIAR ELS MEUS CONEIXEMENTS EMPRESARIALS I MILLORAR LES MEVES HABILITATS EMPRENEDORES (0, 7.800€)

Realització d'accions formatives de curta durada adreçades a persones emprenedores, empresaris i empresàries individuals autònoms, empreses de recent creació o consolidades, etc. que versaran sobre diferents temàtiques per treballar la idea de negoci, les habilitats i competències emprenedores i la gestió empresarial.

Així mateix, a fi de complementar aquesta formació es col·laborarà amb altres entitats per desenvolupar programes formatius de major durada i donar cobertura a altres temàtiques que no siguin abordades amb les accions formatives anteriorment descrites.

5. BUSCO UN ESPAI ON INSTAL·LAR-ME (0, 0€)

Es donarà informació sobre els espais d'incubació que hi ha a la ciutat (Viver d'Empreses FP Emprèn, Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari, La Casa de Fusta – coworking creatiu, Ceeilleida i Magical) així com dels espais de coworking d'iniciativa privada.

6. JA TINC EL MEU NEGOCI EN MARXA I EL VULL FER CRÉIXER. (0, 34.500€)

- Es posa a disposició l'eina d'autodiagnosi "*Salut Empresarial*" elaborada per la Direcció General d'Indústria i de la Petita i Mitjana Empresa, del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

Una eina adreçada a persones propietàries de petites i mitjanes empreses i a persones empresàries autònomes que les ajudarà a realitzar una avaluació del negoci per avançar-se a possibles dificultats que puguin sorgir i fer una primera diagnosi en vers 5 àrees clau (planificació i control; relacions comercials: clients i proveïdors; recursos humans, família i vida personal; finances i gestió econòmica i; suport i assessorament legal).



Aquest servei servirà per detectar les àrees de millora i, a partir del resultat, s'orienta a l'empresa, per a que, amb l'acompanyament de l'equip tècnic pugui detectar i implementar els canvis necessaris per garantir la seva consolidació.

- Programes de suport a la consolidació i creixement empresarial que proporcionin les eines necessàries per tal de dur a terme una reflexió estratègica i identificar els factors clau d'èxit de l'empresa, els seus reptes o establir un pla d'acció personalitzat mitjançant sessions grupals de formació i tutories d'acompanyament individualitzades, amb l'objectiu de millorar el control en la gestió, definir la proposta de valor o establir una estratègia comercial eficient, entre altres, per enfortir la capacitat de gestió econòmica, comercial i organitzacional o també per reforçar el model de negoci, incrementar el nombre de clients, augmentar la facturació, aconseguir un posicionament de marca, etc.
- Organització de trobades de finançament amb entitats públiques (ICO, Enisa, CDTI, ICF, etc.) i banca ètica. Adreçades a persones emprenedores i empreses de Lleida que tenen un projecte d'inversió definit amb l'objectiu de posar-les en contacte amb entitats de finançament que no tenen seu a Lleida per a que coneguin en detall nous vehicles i alternatives de finançament que millor s'adaptin al seu projecte empresarial i que puguin entrevistar-se amb les entitats de finançament participants a les trobades.

7. VULL FORMAR PART DE LA COMUNITAT EMPRENEDORA DE LLEIDA (O, 23.000€)

Desenvolupament de diferents accions que permetin agrupar des d'autònoms i micropimes a pimes o startups amb la finalitat de que siguin un espai de trobada i de cooperació del teixit empresarial per promoure la generació d'oportunitats i sinergies que els aportin un valor afegit a la seva activitat econòmica, a través de:



Generalitat
de Catalunya



"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% per l'FSE"

- Co-organització, amb diferents ens locals, de trobades de networking presencials. Un espai de trobada on es podran conèixer altres professionals i persones emprenedores, amb l'objectiu d'oferir productes o serveis, rebre'ls, trobar nous socis, inversors, noves oportunitats de negoci, generar noves idees i sinèrgies.
- Creació d'una comunitat virtual emprenedora en col·laboració amb diferents entitats locals. Un espai virtual per facilitar el contacte entre empreses que tenen una necessitat empresarial real amb aquelles que tenen la solució, recerca de socis, compartir experiències, establir col·laboracions, etc.
- Organització de jornades i trobades empresarials i col·laboració en altres iniciatives promogudes per altres ens locals.

8. VULL OBRIR-ME A MERCATS EXTERIORS (0, 0€)

S'informarà sobre l'àrea d'internacionalització de la Cambra de Comerç i Indústria de Lleida que posa a disposició un seguit de serveis especialment pensants per donar resposta a les diferents necessitats de les empreses que són o volen ser actives en el comerç internacional. També, i com a recurs transversal, es planteja **traure periòdicament un butlletí o una agenda on-line conjunta** amb les activitats i programes de tot l'ecosistema emprenedor (P, 2.800€)

Despeses per capítols

	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:	78.820€	
Inversions reals		

P_54 Servei de suport a la innovació empresarial, especialment en el sector agroalimentari.



OBJECTIU(S) ESTRATÈGIC (S):

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

Ajuntament de Lleida
 (Regidoria de Promoció
 Econòmica i Emprenedoria)

COL-LABORADORS:

- Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida
- Regidoria de l'Horta

ESTAT (O/P)
P

PRIORITAT: (1 poc 4 molt)
2

FACTIBLE:
1

PRESSUPOST TOTAL:
13.000€

FINANÇAMENT:
 - Ajuntament de Lleida

Descripció del projecte:

Servei de suport a la innovació empresarial, especialment en el sector agroalimentari.

Justificació de projecte:

Actualment vivim en un mercat globalitzat i en canvi permanent. Cada dia que passa ens demostra que res dura per sempre i allò que ahir funcionava, potser no ens servirà demà. Per això, un dels grans reptes que han d'afrontar moltes empreses, especialment les pimes, és el fet de ser capaces de donar resposta a tots aquests canvis constants del mercat amb noves solucions que aportin valor.

En aquest entorn en què cada cop apareixen més variables i menys constants, tothom coincideix a dir que innovar és fonamental pel futur de qualsevol empresa i que la competitivitat de tota empresa vindrà determinada, cada vegada més, per la seva capacitat d'innovar.

Així, doncs, podem dir que, actualment, **si una empresa vol ser competitiva ha de ser:**

1. - **Flexible**, per adaptar-se als canvis constants del mercat.
2. - **Innovadora**, per respondre de forma sistemàtica a aquests canvis amb noves *solucions* que aportin valor al *client/usuari* i a l'empresa.
3. - **Ràpida**, perquè ho ha de fer a gran velocitat, com a mínim al mateix ritme de canvi del mercat (que en si mateix és molt ràpid).
4. - **Eficient**, ja que ho ha de fer de la manera més productiva i rendible possible.

Per assegurar la competitivitat futura de l'empresa en aquest entorn, **ja no n'hi ha prou d'innovar de tant en tant, sinó que caldrà disposar d'un procés sistematitzat que li permeti adaptar-se ràpidament als canvis del mercat, tot generant solucions rendibles.**

Tota empresa que vulgui sistematitzar la innovació ha de ser conscient que serà un procés lent i complicat, ja que això acostuma a representar un **canvi en la cultura i manera de treballar de l'organització**. En aquest sentit, per a la consecució d'uns bons resultats serà clau **disposar d'una bona xarxa de col·laboradors** (ecosistema), així com **entendre molt bé allò que realment volen els clients/usuaris**.

Ja no té gaire sentit mantenir un model d'innovació tancat, on el procés d'innovar es limita al coneixement, les idees i les capacitats internes de l'empresa. Aquest model no sol ser sostenible en el temps. **Difícilment una empresa pot donar resposta individualment a uns nous reptes.**

Existeixen diverses formes d'innovar en funció de l'òptica que es té d'aquesta. Principalment hi ha dues visions:

- **Innovació centrada en la tecnologia o recerca** (*technology-driven* o *research-driven*). El principal motor d'aquesta visió és desenvolupar una nova tecnologia diferencial que superi les existents per després explotar-la comercialment.
- **Innovació centrada en l'usuari** (*user-driven*). El principal motor d'aquesta visió és entendre profundament les motivacions, els problemes i les necessitats de l'usuari per després desenvolupar i explotar noves solucions.

La visió de la innovació centrada en la tecnologia és la que va predominar durant el segle XX. La visió de la innovació centrada en l'usuari és relativament recent.

A més, és important que les empreses **sistematitzin el procés d'innovació**. I entenem la sistematització com una manera de fer empresarial que permet tenir interioritzat un seguiment innovador anual dels diferents projectes propis i dels

instruments que permeten desenvolupar-los. Fomentar la sistematització de la innovació a mitjà i llarg termini pot afavorir la posició estratègica de moltes empreses i sectors que potser no estan innovant tant com podrien, i alhora fer front d'una manera decidida al creixement propi.

Objectiu general:

Ajudar a les persones autònomes, i a les petites i mitjanes empreses a augmentar la seva capacitat d'innovació, de manera que incrementin les seves probabilitat de generar innovacions d'èxit al mercat.

Objectius específics:

- Promoure la innovació en les empreses com a eina per millorar la seva competitivitat.
- Desenvolupar la R+D+I fomentant la col·laboració entre les empreses
- Aportar coneixement perquè qualsevol pime pugui tenir el seu propi model per gestionar la innovació.
- Organitzar i difondre esdeveniments que permetin a les empreses trobar socis pels seus projectes d'innovació
- Fomentar la participació de les pimes en projectes europeus

Destinatari/àries:

Persones autònomes i petites i mitjanes empreses de qualsevol sector amb domicili social a la ciutat de Lleida.

Data inici:

- Gener de 2022 en endavant

Durada: Al llarg de l'any

Accions:

Es proposen un seguit de **sessions formatives que mostrin tot el procés d'innovació** i es realitzarien a partir de gener de 2022 en endavant.

L'objectiu d'aquestes sessions és mostrar un procés d'innovació per a qualsevol tipus d'empresa, tinguin els recursos que tinguin i demostrar que la innovació és l'única forma de competir.



LA DURADA DE LES SESSIONS FORMATIVES ES PLANTEJA DE 12 hores (Multisessió de 4 sessions de 3h cadascuna).

Objectiu específics

Proposem un procés d'innovació per buscar les oportunitats i donar resposta a problemes que ens planteja el mercat.

Contingut 1

En aquesta formació veurem com podem: Identificar les oportunitats, detectar els problemes, transformar-ho en un repte i finalment plasmar-ho tot un procés.

Es farà una exploració sistemàtica de l'empresa. Qüestionant des del model de negoci, als processos interns, serveis, canals o l'experiència de client.

Contingut 2

Com passar d'una oportunitat a una idea innovadora. Estructurar la innovació que necessitem segons l'espai temporal i les nostres necessitats estratègiques. Podem necessitar innovació per protegir-nos dels nostres competidors o innovacions que replantín les regles de la categoria. Classificarem les innovacions i aprendrem com seleccionar quines són les més adequades i tenen més potencial per al moment actual de l'empresa.

Finalment proposem un procés d'ideació, conceptualització i contrast de les millors idees. Volem mostrar com desenvolupem un prototip o prova de producte amb l'objectiu de valorar la viabilitat del producte o servei.

Temari

1. Tipus d'innovació (Incremental, disruptiva, de substitució)
2. Recollida i transformació de la informació
3. Conceptualització
4. Models d'ideació
5. Creació



- 6. MVP (producte mínim viable)
- 7. Prototipat
- 8. Processos Lean (metodologia àgil)
- 9. Presa de decisions.

PROFESSORAT: MANAUT RAMIREZ, SERGI

Despeses per capítols

	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:	13.000€	
Inversions reals		

P55_Escola de l'Horta

Impuls de l'emprenedoria i a la incorporació de nova pagesia als vivers d'agricultors de Rufeà. Fase I.



PROGRAMES:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari

<input type="checkbox"/> Sistema d'intel·ligència de revitalització integral		
ENTITAT IMPULSORA: HABITATGE I TRANSICIÓ ECOLÒGICA		COL-LABORADORS: IMO – INNO4AGRO
ESTAT: (Operatiu (O) / Planificat (P)) P	PRIORITAT: (1 poc – 4 molt) 3	FACTIBLE: (1 poc – 4 molt) 2
PRESSUPOST TOTAL: 150.000€		FINANÇAMENT: NEXT GENERATION
Descripció del projecte: <p>Els vivers d'agricultors de Rufeia i el servei d'assessorament vers la diversificació va ser un projecte impulsat per la Fundació Lleida 21 i realitzat en el marc del Projectes innovadors i experimentals del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (2012). Aquesta primera prova pilot va permetre obrir el camí, però cal donar un nou impuls al projecte per tal d'aconseguir millorar les oportunitats d'ocupació en el sector mitjançant la incorporació de nova pagesia. El projecte Escola de l'Horta, contempla el desplegament de la fase II, que consisteix en la implantació d'una escola adreçada a persones que vulguin aprendre l'ofici de la pagesia que inclou: cessió de parcel·la, formació i cessió de maquinària i reg.</p>		
Justificació de projecte: <p>El sector de la pagesia a Catalunya té problemes de relleu generacional, les Escoles de Capacitació Agrària ofereixen formació específics en aquest sector però la incorporació de pagesia nouvinguda (és a dir, sense antecedents familiars en l'ofici) és un repte que va més enllà de la formació.</p> <p>Es requereix adaptació, disposició de terres, inversió, formació en competències transversals i acompanyament personalitzat que faciliti la integració.</p>		
Objectiu general:		Objectius específics: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulsar la incorporació de pagesia nouvinguda sense vinculació familiar



<ul style="list-style-type: none"> ▪ Millorar les oportunitats d'ocupació als sector agroalimentari 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilitar el relleu generacional i la continuïtat de les empreses agroalimentàries de l'Horta. ▪ Promoure el consum responsable i de proximitat dels productes de l'Horta de Lleida ▪ Conservar l'Horta de Lleida a nivell paisatgístic i socioeconòmic ▪ Dignificar l'ofici de pagesia 	
<p>Destinatari/s/àries: Persones interessades en aprendre l'ofici de pagès/a</p>		
<p>Data inici: 2022</p>		
<p>Durada: 18 mesos</p>		
<p>Accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selecció de persones candidates - Formació per a nova pagesia - Assessorament personalitzat empenedoria agrícola - Adequació de parcel·les aptes per al cultiu i maquinària adequada - Ajudes a la contractació de nova pagesia per empreses de l'Horta - Borsa de treball de nova pagesia - Borsa d'habitatge 		
<p>Despeses per capítols</p>		
	<p>RECURSOS PROPIS</p>	<p>RECURSOS ALIENS</p>
<p>Remuneracions del personal:</p>		<p>46.000€</p>
<p>Despeses corrents de béns i serveis:</p>		<p>68.000€</p>
<p>Inversions reals</p>		<p>36.000€</p>

Bibliografia

. Memòria DINAMITZACIÓ DEL SECTOR AGRARI A L'HORTA DE LLEIDA: VIVER D'AGRICULTORS I SERVEI D'ASSESSORAMENT VERS LA DIVERSIFICACIÓ. Fundació Agenda 21. Ajuntament de Lleida.

https://treballiaferssocials.gencat.cat/web/.content/JOVENTUT_documents/arxiu/publicacions/col_aportacions/Aportacions_num_53.pdf

P56. Agroliving lab



PROGRAMES:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari
- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

ENTITAT IMPULSORA:

PCiTAL

COL-LABORADORS:

Diputació de Lleida, Generalitat de Catalunya, Cambra de Comerç de Lleida, Cambra Comerç de Tàrrrega, Universitat de Lleida

ESTAT (O/P)

O

PRIORITAT: (1 poc 4 molt)

4

FACTIBLE:

4

PRESSUPOST TOTAL:

10.000.000€

FINANÇAMENT:

Generalitat, UE

Descripció del projecte:

Espai d'innovació oberta al servei del sector agroalimentari. Espai físic permet disposar d'un lloc de referència per vehicular propostes i iniciatives múltiples d'innovació.

El valor de l'agrolivinglab rau en crear una dinàmica dirigida a tot el sector agroalimentari que permeti la identificació de reptes i la recerca de solucions a diversos nivells i per a tots les actors del sector

L'agrolivinglab desenvoluparà i ja desenvolupa una agenda d'activitats com trobades multi-agents, espais d'intercanvi "cara a cara" entre empreses i investigadors, jornades de difusió d'innovacions amb participació d'agents representatius com empreses, demostracions a ciutadania, workshops d'innovació, challenges, Hackaton... Caldrà desenvolupar fórmules d'acceleració d'spin-off o start-ups. Aquestes actuacions es desenvoluparan a través de la col·laboració entre les principals institucions de la ciutat.

La concreció de la dinàmica es vehicularà a través del Grup de treball 2 (transformació de cadenes alimentàries mitjançant la digitalització) pertanyent a l'estratègia de transformació econòmica del territori "Una visió compartida de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran)" impulsada per Diputació de Lleida, Generalitat de Catalunya, Cambra de Comerç de Lleida, Cambra Comerç de Tàrrrega, ajuntament de Lleida i Universitat de Lleida.

Justificació de projecte:

Creació i dinamització de l'espai seu de l'ecosistema d'innovació. A partir de l'adequació de l'espai AGROLIVINGLAB per posar-lo al servei de l'ecosistema innovador; el desenvolupament d'activitats de dinamització de l'ecosistema; i la creació d'una marca per la identitat comuna del territori de Lleida.

Aquest projecte està estretament vinculat a les operacions impulsades pel projecte Estratègic de Competitivitat Territorial (PECT) Inno4Agro: la tecnificació de la indústria Agroalimentària (UdL), l'Impuls tecnològic de les empreses promovent l'accés i us de les tecnologies per part de les PIMEs del sector Agroalimentari (Parc Científic) i el model d'innovació oberta Agroliving Lab (Ajuntament de Lleida).

Objectiu general:

- Impulsar a Lleida la creació d'un ecosistema d'innovació oberta en l'àmbit agroalimentari, que integri centres de

Objectius específics:

- Disposar d'un espai dedicat a l'aplicació pràctica de la innovació al servei de l'ecosistema agroalimentari innovador Lleidatà, amb espais adients i de qualitat perquè els actors de l'ecosistema puguin identificar necessitats, desenvolupar propostes, generar projectes i validar solucions.

<p>recerca i coneixement, emprenedors i empreses, el sector públic, i la pròpia ciutadania, i dinamitzar aquest ecosistema generant les màximes sinergies entre els agents per la identificació i resolució dels reptes del sector agroalimentari del territori mitjançant l'aplicació pràctica de la innovació al servei de tots els actors de l'ecosistema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esdevenir en l'espai de referència, inclús per la ciutadania, on adreçar i identificar els reptes de l'ecosistema agroalimentari, tant els locals com altres més globals però amb impacte local, de forma pràctica i eficient. ▪ Generar un ecosistema innovador viu i obert, en continu procés evolutiu i integrador, i dinamitzar-lo per tal de propiciar les màximes sinergies entre els agents de l'ecosistema. ▪ Ser un connector de tota la capacitat científica i tecnològica territorial en l'àmbit agroalimentari, amb aquells altres actors de l'ecosistema i del sector, que tinguin reptes i necessitats d'innovació, permetent aprofitar les propostes tecnològiques existents, incloses les tecnologies digitals, o desenvolupar-ne altres adients. ▪ Impulsar al sector agroalimentari lleidatà cap a la sostenibilitat, tant mediambiental, com econòmica i social, a través de l'aplicació de la innovació i l'aprofitament de les capacitats científiques i tecnològiques de l'ecosistema. ▪ Promoure la identificació i estimació al territori, a la seva gent, a la seva especialització agroalimentària amb dimensions humanes, de tots els actors i totes les persones del territori, generant atractivitat i actuant sobre les potencialitats mitjançant la innovació.
<p>Destinatari/àries:</p>	



Sector agroalimentari		
Data inici:		
Iniciat		
Durada:		
Accions:		
<p>L'agrolivinglab desenvoluparà i ja desenvolupa una agenda d'activitats com trobades multi-agents, espais d'intercanvi "cara a cara" entre empreses i investigadors, jornades de difusió d'innovacions amb participació d'agents representatius com empreses, demostracions a ciutadania, workshps d'innovació, challenges, Hackaton... Caldrà desenvolupar fórmules d'acceleració d'spin-off o start-ups. Aquestes actuacions es desenvoluparan a través de la col·laboració entre les principals institucions de la ciutat.</p> <p>La concreció de la dinàmica es vehicularà a través del Grup de treball 2 (transformació de cadenes alimentàries mitjançant la digitalització) pertanyent a l'estratègia de transformació econòmica del territori "Una visió compartida de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran)" impulsada per Diputació de Lleida, Generalitat de Catalunya, Cambra de Comerç de Lleida, Cambra Comerç de Tàrrrega, Ajuntament de Lleida i Universitat de Lleida</p>		
Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:		
Inversions reals		

P57. Sirius Lleida. SISTEMA D'INTEL·LIGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL



PROGRAMES:

- Col·lectius i sectors afectats per la Covid19
- Consum responsable
- Revalorització d'oficis
- Models de negoci
- Empoderament
- Emprenedoria
- Sector agroalimentari

- Sistema d'intel·ligència de revitalització integral

-
- Millorar la intel·ligència col·lectiva per a la revitalització socioeconòmica (Sistema de ciutat / Pedra angular)
 - Millorar l'observació i comprensió de l'ecosistema socioeconòmic a Lleida i el context global
 - Conceptualització, sistematització i modelatge de la infraestructura
 - Facilitar la Col·laboració i aliances entre tots els agents implicats
 - Creació de sentit per vertebrar i orientar
 - Facilitar la Materialització i desplegament de les accions operatives
 - Proveir sistemes d'assistència i suport
 - Desenvolupar sistemes de dinamització

ENTITAT IMPULSORA:

COL·LABORADORS:

AJUNTAMENT DE LLEIDA	XARXA VOLIANA	
ESTAT (Operatiu (O) / Planificat (P)) P	PRIORITAT: (1 poc – 4 molt) 4	FACTIBLE: (1 poc – 4 molt) 4
PRESSUPOST TOTAL: 235.000 € +265.000€	FINANÇAMENT: <ul style="list-style-type: none"> - FONTS EUROPEUS - RECURSOS PROPIS AJUNTAMENT DE LLEIDA - NEXTGENERATION España Digital 2025	

Descripció del projecte:

El teixit socioeconòmic de Lleida funciona en base a la combinació, sovint espontània, d'actuacions de desenvolupament econòmic (privades, públiques...), apoderament de les persones, empreses i administracions públiques, impuls de l'emprenedoria ... Totes aquestes activitats en basen en un model de progrés econòmic configurat en contextos estables i sovint previsibles.

Lleida representa, de forma metafòrica, un dispositiu en el qual les aplicacions informàtiques (actuacions de desenvolupament socioeconòmic) persegueixen resultats de forma aïllada o amb petites sinergies. Cadascuna d'aquestes iniciatives ha d'observar, comprendre, saber, relacionar, desenvolupar, materialitzar el més acuradament per aconseguir èxit en la seva presa de decisions i en el desplegament dels seus productes o serveis. Aquest dispositiu està mancat d'un sistema operatiu que, entre altres, estandarditzi subsistemes, generi economies d'escala, aprovisioni recursos comuns (estratègics, econòmics, operatius...), gestioni coneixement, faciliti interaccions i aliances,... Aquest Sistema Operatiu (SO) és obert i accessible a qualsevol aplicació (iniciatives socioeconòmiques). La combinació del Sistema Operatiu i de les actuacions de desenvolupament socioeconòmic aconsegueix millors resultats i per tant una intel·ligència millor davant dels reptes socioeconòmics, culturals i mediambientals d'aquest moment. L'avantatge de configurar un Sistema Operatiu és que la configuració es pot anar actualitzant per aconseguir adaptar-se a nous reptes del futur.

L'objectiu del projecte se centra en el desenvolupament d'una sistema d'intel·ligència especialitzat en desenvolupament local que representi un **Sistema Operatiu Territorial**, imprescindible en un context tant complex i contingent com el que estem vivint. No es tracta tant d'una actualització instrumental com d'una actualització estratègica: **territori competitivament responsable**.

Es proposa anomenar a aquest sistema d'intel·ligència de desenvolupament local amb l'acrònim **SIRIUS-Lleida** (Sistema d'Intel·ligència de Revitalització Integral (i Universal) Socioeconòmica).



S'identifiquen els següents components (programes i projectes) del sistema:



1.- Sistema d'observació i comprensió

Component d'Anàlisi (observació, identificació, ingesta i anàlisi d'informació per comprendre les necessitats, oportunitats i tendències...). Aquest component serveix per detectar informació rellevant per a la revitalització socioeconòmica de Lleida, recollir-la, tractar-la i integrar-la en un sistema d'informació per al seu anàlisi. Aquest sistema pot proporcionar productes eines de tractament i anàlisi de la informació o l'elaboració de productes finals per a ser consumits per a tercers (ciutadania, empreses, altres administracions públiques,...)

Subprojectes específics

- 1.1.- Desenvolupament d'un sistema d'anàlisi informacional Sirius Lleida.
Sistematització de l'anàlisi de la informació (Sistema, model de gestió, productes,

serveis, economia de dades, observatori de ciutat, integració d'informació (Ingesta, transformació, relació, visió integral), Anàlisi (patrons, tendències, identificació sectors en declivi, sectors emergents, amenaces, oportunitats, essència ...), Síntesi (Comprensió, saber, conclusions),...

1.2.- Observatori socioeconòmic de la ciutat (Inclou observatori del Comerç i del Turisme)

1.3.- Cens activitats econòmiques de la ciutat

2.- Sistema de Conceptualització, sistematització i modelatge

Component de Conceptualització (Modelatge, identificació conceptual, definició d'accions, eines, solucions, integració del saber...). Aquest sistema elabora eines informacionals per estandarditzar el desenvolupament d'iniciatives de desenvolupament socioeconòmic. D'aquesta manera aconseguim un aprovisionament estratègic a tots els nivells i una alineació operativa.

Subprojectes específics

2.1.- Desenvolupament d'un sistema de conceptualització Sirius Lleida. Configuració d'un equip per a la integració, anàlisi i conceptualització de la informació. Desenvolupament sistematitzat de models, infografies, guies, mapes, manuals, protocols, arquitectures conceptuals...

2.2.- Pla d'Impuls a la Transformació digital (Posada en valor i integració dels diferents plans)

2.3.- Pla d'impuls de la Transició ecològica (Posada en valor i integració dels diferents plans)

2.4.- Model de transició a Models de negoci competitiu i responsables

2.5.- Model de revitalització integral a Lleida (Visió integral i sistèmica dels factors claus de reactivació socioeconòmica, cultural, mediambiental i paisatgística...)

2.6.- Identificació, definició i impuls projectes en base a l'arquitectura de reactivació socioeconòmica (finançament EU, GENCAT, AGE...).

2.7.- Pla estratègic de mercats i fires de la ciutat

2.8.- Model ciutat comercial

3.- Col·laboració i aliances

Component Relacional (Aliances publico-privades, relaciona, combina, gestiona interaccions/relacions, Hub, integrar, reciprocitat, sinergies, posar en valor.. cohesió social...).

Objectiu específic: Consolidació d'espais de cooperació publico-privada. Aquest sistema identifica oportunitats de connexió amb altres entitats, empreses, administracions públiques o persones rellevants per aconseguir una millor intel·ligència de desenvolupament local.

Subprojectes específics

3.1.- Desenvolupament d'un sistema de gestió relacional Sirius Lleida. Sistema de gestió de contactes, convenis de col·laboració, gestió de les interaccions de les xarxes de col·laboració, identificació d'oportunitats per a desenvolupar plataformes de cooperació, serveis comuns, logística o atenció al client.

3.2.- Voliana (Cooperació Publico-privada) (Espai de Concertació territorial per al desenvolupament local)

3.3.- Mesa transversal i societat civil

4.- Creació de sentit

Component de creació de Sentit (Sense maker, identitat, marca, ADN Col·lectiu, ànima, essència, creació de consciència, ... Activitats de difusió, conscienciació, sensibilització implicació...)

Subprojectes específics

4.1.- Desenvolupament d'un sistema de creació de sentit (Branding) Sirius Lleida. (Creació i gestió de la Marca ciutat / Lleida (Promoció, sentit, relat, ànima ...infraestructura, Co-Lleida, Desenvolupament d'un model de referència de gestió de

paisatge globalment saludable (Integració i gestió: Territori, patrimoni, recursos, percepció, referència, Progrés sostenible)

5.- Materialització i desplegament

Component de Desplegament. Facilita la materialització de projectes, aprovisiona (Recursos, estratègics, operatius, econòmics, humans...), Impulsa / executa (Accions, projectes,...). monitoritza. Genera economies d'escala i el coneixement d'accessibilitat a l'aprovisionament de mitjans.

Subprojectes específics

5.1.- Desenvolupament d'un sistema d'impuls de la materialització i desplegament Sirius Lleida. Equip especialitzat en facilitar la materialització de projectes.

6.- Assistència i suport

Component d'Assistència i suport (Sistema multicanal de suport, cartera de serveis, eines...). Aquest sistema se centra en posar en valor el coneixement de Sirius. El públic objectiu és la ciutadania, les empreses, les entitats, altres administracions públiques. Proporciona informació, diagnòstic, assessorament, orientació, eines, ...

Subprojectes específics

6.1.- Desenvolupament d'un sistema multicanal d'assistència integral socioeconòmica Sirius Lleida adreçat a la ciutadania i les empreses.) Multicanal (Telèfon, presencial, internet, mòbil, xatbot...), acompanyament, interlocució vàlida, "Lleida respon",...Dimensions estratègiques de transformació: Innovació, apoderament, empenedoria, digitalització, cooperació, logística / atenció, gestió pública ...)

7.- Dinamització

Aquest sistema se centra en els mecanismes organitzatius de legitimitat, lideratge i dinamització de Sirius i dels projectes, en l'àmbit del desenvolupament local, als quals pot aportar impuls.

Subprojectes específics

7.1.- Desenvolupament de la Governança del Pla de reactivació (Coordinació integral, legitimitat, anar a una, paper més actiu de les AAPP, pilotatge, monitoratge, mobilització de recursos interns (Actius, econòmics, capital intel·lectual, avaluació i qualitat...)

7.2.- Desenvolupament de la Governança Sirius Lleida (Administració, operació, integració de tots els sistemes de Sirius per aconseguir un organisme únic...)

8.- Transferibilitat

Actuació especialitzada en valoritzar el sistema Sirius més enllà del seu àmbit territorial. La cooperació amb altres territoris pot afavorir una valoració del sistema des d'una òptica externa a la vegada que pot establir noves relacions i sinergies.

Subprojectes específics

8.1.- Elaboració d'un empaquetament del sistema Sirius per facilitar la transferibilitat a altres territoris. Aprofitament de la solució instrumental, model de gestió, model de dades, eines informacionals, reducció del "Time to market", coneixement, oportunitat de construcció de xarxa amb altres territoris amb sistemes d'intel·ligència de desenvolupament local.

8.2.- Divulgació de Sirius

8.3.- Servei de transferència del sistema (Formació, instal·lació, suport,...)

Sirius elabora i ofereix productes i serveis de la majoria dels seus components (Informes, guies, eines, coneixement, models, sistemes, infografies, protocols, mapes, contactes, espais

d'interacció, visibilitat de projectes, marc estratègic, creació de sentit, aprovisionament de recursos, assistència,...)

Sirius es un sistema que s'actualitza d'acord amb el context i els resultats aconseguits. D'aquesta forma perfecciona els seus sistemes, serveis i productes per aconseguir el millor resultat en cada moment.

Aquest sistema pot iniciar-se com una xarxa de persones dins de l'ajuntament, evolucionar amb el suport d'una oficina tècnica externa o cap la fundació d'una entitat específica de caràcter públic o publico-privada. Considerant l'abast del sistema i la urgència en la reactivació socioeconòmica que Lleida necessita en aquest moment d'excepcionalitat sanitària, es proposa un desenvolupament del sistema en tres fases:

Mitjà	FASE I SIRIUS BÀSIC (Test)	FASE II SIRIUS CONSOLIDAT (Intel·ligència Humana)	FASE III SIRIUS AVANÇAT (Intel·ligència Artificial)
Equip Ajuntament (Reutilització)	2021 - 2022		
Sistema d'Informació ajuntament (reutilització)	2021 - 2022		
Reforç de consultoria especialitzada puntual	2021 - 2022	2022 - 2023	
Equip Oficina especialitzada Ajuntament (Temps complet)		2022 - 2023	
Equip Oficina especialitzada Externa (Temps complet)		2022 - 2023	

Sistema d'informació específica SIRIUS		2022 - 2023	
Sistema d'informació específica SIRIUS - AI			2023 - 2025

- Fase I (Test) sistema bàsic per poder sensibilitzar, implicar i mobilitzar els recursos interns avaluant la bondat dels objectius, la resistència organitzativa i les necessitats de transformació. En aquesta fase aconseguim un sistema d'intel·ligència bàsic amb productes i serveis incipients. Fase de test i prototipatge de les prestacions a consolidar en la fase II. De la intel·ligència individual, construïm les bases per a una intel·ligència col·lectiva desacoblada.
- Fase II (intel·ligència humana) sistema consolidat amb els components desenvolupats i en funcionament. Aquesta fase se centra en aconseguir producció gràcies als sistemes desenvolupats. El factor humà continua sent un element clau per aconseguir la intel·ligència del sistema (70% persones + 30% Sistemes d'Informació).
- Fase III (Intel·ligència artificial) sistema avançat amb els components evolucionats. Aquesta fase se centra en aconseguir valor gràcies a la sofisticació dels sistemes d'informació de SIRIUS. La sensorització, generació i aplicació de coneixement (Catabòlic / Anabòlic) i automatització dels sistemes d'informació mitjançant el coneixement aconseguit en les fases precedents. Aquesta fase constitueix un salt qualitatiu operatiu important, de capacitat de generació de coneixement i de concepció integral (30% persones + 70% Sistemes d'Informació).

Justificació de projecte:

En contextos socioeconòmics estables i comprensibles, el desenvolupament local dels territoris, es fonamenta en una combinació d'iniciatives privades i públiques sorgides d'una empremadoria i innovació marcadament individualitzada. El coneixement del context facilita



el disseny d'iniciatives, la seva combinació sovint espontània i la consecució d'oportunitats econòmiques. El talent i la competitivitat individual (persones i empreses), els actius i la cultura del territori determina els desenvolupament econòmic.

En contextos socioeconòmics inestables i complexos, les fórmules de desenvolupament local convencionals es veuen en molts casos limitades i poc útils provocant desigualtat i vulnerabilitat. Vivim un canvi de paradigma socioeconòmic marcat per diferents factors entre les que podem identificar: Transició digital, Transició ecològica, Excepcionalitat sanitària, Crisi econòmica, Grans migracions, tensió geopolítica...

Les dificultats per transformar la ingent quantitat de informació en coneixement, els constants i accelerats canvis a tots els nivells socials i econòmics, la contingència i incertesa, la evidència de desigualtat de les iniciatives empresarials locals en directe competència amb grans plataformes a nivell global, la manca de cultura de cooperació transversal afebleix la capacitat del territori per assegurar un adequat desenvolupament socioeconòmic.

Davant d'aquest important canvi de paradigma, necessitem complementar la intel·ligència individual per al desenvolupament econòmic, de les persones, empreses i administracions públiques, amb fórmules de millora de la intel·ligència col·lectiva. La globalització, el canvi d'escala i la digitalització dels models de negoci exigeixen noves fórmules de competitivitat en base a sistemes comuns que millorin la intel·ligència col·lectiva. No es tracta només de que siguem competitius a nivell individual, sinó que el teixit socioeconòmic generi sistemàticament oportunitats de desenvolupament local. Per aconseguir la sistematització de les competències col·lectives que constitueixen la base d'un sistema socioeconòmic amb millor intel·ligència, necessitem estructurar transversalment uns processos i serveis fonamentats en la gestió del coneixement.

Objectiu general:

Objectius específics:

<p>Desenvolupament d'un sistema d'intel·ligència de desenvolupament local (SIRIUS - Lleida) per a contribuir a la revitalització socioeconòmica, cultural i mediambiental de Lleida.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Desenvolupament i implantació d'un Sistema d'Observació i comprensió 2.- Desenvolupament i implantació d'un Sistema de Conceptualització, sistematització i modelatge 3.- Desenvolupament i implantació d'un Sistema de Col·laboració i aliances 4.- Desenvolupament i implantació d'un Sistema de Creació de sentit 5.- Desenvolupament i implantació d'un Sistema de Materialització i desplegament 6.- Desenvolupament i implantació d'un Sistema de Assistència i suport 7.- Desenvolupament i implantació d'un Sistema de Dinamització i Integració dels sistemes Sirius 8.- Desenvolupament i implantació d'un Sistema de Transferibilitat 9.- Oferta de productes i serveis de Sirius a tercers
<p>Destinatari/àries: Ciutadania, empreses, administracions públiques, entitats implicades en el desenvolupament local...</p>	
<p>Data inici: Maig 2021</p>	
<p>Durada: FASE I Finalització 2022 FASE II Finalització 2023 FASE III Finalització 2025.</p>	
<p>Accions:</p>	

Despeses per capítols		
	RECURSOS PROPIS	RECURSOS ALIENS
Remuneracions del personal:		
Despeses corrents de béns i serveis:	250.000 €	250.000 €
Inversions reals		

10. AVALUACIÓ del Pla de reactivació

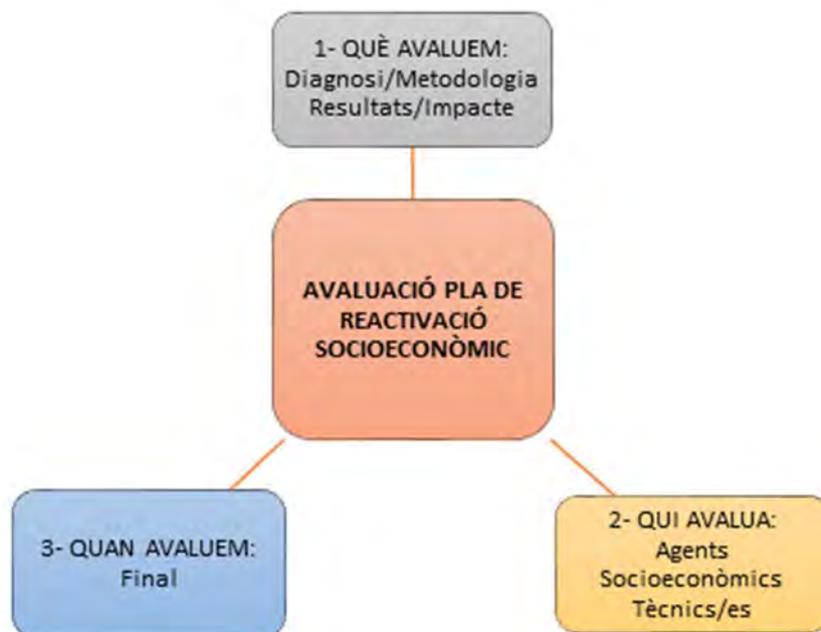
L'avaluació del Pla de reactivació socioeconòmic del municipi de Lleida que es presenta, està dissenyada atenent als següents objectius:

- Facilitar la presa de decisions durant la seva elaboració i implementació, ja que es tracta d'un document obert que ha d'anar donant resposta a les situacions que es vagin plantejant i als resultats que s'esdevinguin de la seva implementació.
- Millorar el coneixement de la intervenció que duem a terme.
- Explicar millor què fem i per què (comunicar).
- Per no perdre sentit d'allò que fem (finalitat última).
- Treballar amb una actitud proactiva i no reactiva davant de la realitat de la situació socioeconòmica actual.
- Donar al pla un caràcter de treball cooperatiu i col·laboratiu, i no fer una "intervenció de despatx".
- Millorar els models d'intervenció que han inspirat els projectes.

Es planteja una avaluació participativa i compartida, en la qual l'anàlisi de la informació i els judicis de valor els fan diferents agents, i s'intenta trobar una conclusió que integri les diferents visions. És l'opció que millor garanteix la implicació en el Pla de reactivació de la ciutadania, les entitats i professionals. Aquesta avaluació va lligada amb la metodologia utilitzada per a l'elaboració del pla, en el qual s'ha compartit un marc de treball orientat a la millora de la població del municipi i entre diferents agents (entitats, personal tècnic de diferents àrees, empreses i ciutadania), assumint un diagnòstic comú i compartint els objectius estratègics.

Des d'aquest concepte d'avaluació, es planteja valorar el procés de diagnosi, la metodologia utilitzada en l'elaboració del pla i els projectes que se'n deriven. Pel que fa als projectes, cal dir que cada un d'ells serà avaluat individualment.

Disseny d'avaluació del pla de reactivació



10.1. Diagnosi i metodologia

S'utilitzaran dades quantitatives amb els següents indicadors:

- Nombre d'enquestes realitzades
- Nombre d'entrevistes realitzades
- Nombre d'empreses participants
- Nombre d'entitats participants
- Nombre de tècnics i tècniques participants
- Nombre de focus grup realitzats
- Nombre de reunions amb les diferents regidories
- Nombre de sessions de treball (Voliana i Diputació)
- Nombre de fonts utilitzades en la recollida de dades quantitatives
- Nombre de reunions de coordinació

10.2. Resultats/Impacte:

L'avaluació dels resultats i de l'impacte es realitzarà en dos temps, al final de la redacció del pla, a l'octubre del 2021 i al cap de 6 mesos, al maig del 2022. S'utilitzaran dades quantitatives amb els següents indicadors:

- Nombre de projectes/accions proposats per al 2021
- Nombre de projectes/accions proposats per al 2022
- Nombre de projectes/accions implementats 2021
- Nombre de projectes/accions implementats 2022
- Nombre de persones beneficiàries dels projectes
- Nombre d'empreses beneficiàries dels projectes
- Nombre de projectes/accions realitzats amb col·laboració d'altres agents
- Nombre de projectes/accions realitzats amb altres regidories o administració pública
- Nombre d'activitats i actes públics per a la difusió del Pla de reactivació
- Nombre d'accions de difusió en mitjans públics del Pla de reactivació
- Nombre de publicacions informatives en pàgines web/xarxes socials del Pla de reactivació

D'altra banda es passarà una enquesta de valoració, en aquesta volem saber:

- La valoració del context actual, després d'un any i mig de pandèmia
- La valoració dels projectes proposats en el marc del pla de reactivació, en tant que a l'impacte que aquests poden tenir per a la recuperació del territori.

10.3. Avaluació de la diagnosi i de la metodologia

Els indicadors següents mostren que la metodologia mixta quantitativa-qualitativa utilitzada en la recollida d'informació i dades, així com la participació de la ciutadania, les empreses i els diferents agents socioeconòmics de la ciutat, ha permès tenir un visió integral i àmplia de la realitat del territori en termes socioeconòmics.

Indicadors	Resultats
Nombre d'empreses enquestades	164
Nombre de persones enquestades	663
Nombre d'entrevistes a empreses i entitats (Voliana)	40
Nombre de focus grup realitzats amb usuaris IMO	3
Nombre de reunions amb equips tècnics IMO	3
Nombre de reunions amb les diferents regidories	27
Nombre de sessions de treball (Voliana i Diputació)	15
Nombre de fonts utilitzades en la recollida de dades quantitatives	11

10.4. Resultats i impacte del pla de reactivació

Els indicadors següents mostren que la diagnosi i metodologia utilitzada en la redacció del pla dóna resposta a les necessitats del territori en termes de resultats. Cal tenir en compte, que els projectes seran avaluats cada un d'ells de forma individual. Aquests indicadors valoren tant els resultats de la elaboració del pla com de la seva implementació.

Indicadors	Resultats 2021
Nombre total de projectes del pla de reactivació	57
Nombre de projectes/accions iniciats al 2021	22
Nombre de persones beneficiàries dels projectes a 31-10-2021	152
Nombre d'empreses beneficiàries dels projectes implementats a 31-10-2021	50
Nombre de projectes/accions proposats en col·laboració amb altres agents	19



Nombre de projectes/accions implementats en col·laboració amb altres agents i/o entitats	10
Nombre de projectes/accions proposats en col·laboració amb altres regidories o altres administracions públiques	23
Nombre de projectes/accions implementats en col·laboració amb altres regidories o administració pública	10
Nombre d'activitats i actes públics per a la difusió del Pla de reactivació	3
Nombre d'accions de difusió en mitjans de comunicació del Pla de reactivació	3
Nombre de publicacions informatives en pàgines web/xarxes socials del Pla de reactivació	28

L'enquesta per valorar el context actual i els projectes proposats en el marc del pla de reactivació, en tant que a l'impacte que aquests poden tenir per a la recuperació del territori, ha estat resposta per un total de 31 persones, comptant agents socioeconòmics, personal tècnic, empreses...A l'enquesta, resposta de manera anònima s'ha valorat de l'1 (en desacord) al 5 (molt d'acord) el context actual i els projectes proposats.

Els resultats respecte al context actual mostren el següent:

El 60% de les persones enquestades observen una millora considerable del context actual respecte a l'inici de la crisi sanitària. Concretament i pel que fa al mercat de treball, en general s'observa i s'experimenta una millora, tot i així, les valoracions són que ens trobem encara en procés de recuperació i que la covid ha afectat les empreses i l'ocupació en termes socioeconòmics així com d'estat d'ànim i d'incertesa.

Algunes de les observacions que en fan diuen el següent: "la ciutat està viva, la gent surt, hi ha trobades", "El mercat de treball no millora en el sentit de que quedem molts llocs de treball sense cobrir a pesar de les altes taxes d'atur. Alguna cosa falla.", "Penso que les empreses tenen ganes de continuar, però encara estan a l'expectativa de com anirà tot", "He valorat la situació en una puntuació intermitja perquè ara estem amb una crisi d'escassetat d'abastiment que potser és un efecte de la crisi del Covid 19".

Pel que fa a l'adaptació de les empreses i ciutadania en tot aquest context convuls, la majoria afirma que han hagut d'adaptar-se no només a una situació nova sinó a una realitat canviant, aquest fet es valora com un símptoma de fortalesa i resiliència per part d'aquestes: "hem après algo molt i molt bo a fer plant a curt plaç i flexibilitzar ràpidament a nivell social i laboral".

Finalment, les expectatives respecte a que la situació encara millori i evolucioni favorablement, el 48% de les persones enquestades mostren unes bones o molt



Generalitat
de Catalunya



bones expectatives en aquest sentit, seguit d'un 29% que es mostren més moderats i prudents respecte al curs que seguirà la crisi.

Els resultats respecte a l'impacte que poden tenir els projectes proposats o en curs en el territori mostren el següent:

A continuació s'ordenen els projectes plantejats en el marc del pla segons les valoracions (més ben valorats 5 a menys valorats 1) que en fan les persones enquestades de l'impacte que poden tenir en el municipi.

Projectes proposats	Valoració
1. Projecte Sirius Lleida. creació d'un sistema d'intel·ligència del coneixement i desenvolupament local	4.32
2. Projectes que empoderin a la ciutadania	4.27
3. Projectes dirigits a revaloritzar els oficis	4.26
4. Projectes d'impuls al consum responsable	4.23
5. Projectes que impulsin models de negoci competitius i responsables	4.13
6. Projectes dirigits a reforçar el sistema d'emprenedoria de ciutat	4.13
7. Projectes que ajudin a modernitzar el sector agroalimentari	4.1
8. Projectes dirigits a persones afectades per la covid-19	4.06
9. Projectes dirigits a empreses afectades per la covid-19	3.97

Els resultats mostren que en general, tots els projectes proposats per a la recuperació socioeconòmica es valoren molt positivament en tant que poden contribuir a la recuperació del municipi. En la taula s'observa que la gran majoria d'ells no baixa del 4 en la puntuació (del 1 al 5).

Tot i així cal destacar observacions que val la pena tenir en compte. Els projectes dirigits a persones i empreses afectades per la covid-19, formen part de la línia 1- Regeneració Específica (actuacions i projectes a curt termini, de manera directa i immediata, sobre les persones i sectors econòmics més afectats per la crisi de la covid-19.) Aquestes projectes tot i estar ben valorats, estan a la cua de la llista. Per contra, el projecte Sirius Lleida de la Línia 3- Intel·ligència de desenvolupament local, és la que és més ben valorat en tant que necessari per a la recuperació i desenvolupament del territori.

Les valoracions ens mostren que tot i que els projectes a curt termini són necessaris i ben valorats per mitigar els efectes de la crisi, és necessari desenvolupar projectes a mig i llarg termini que inverteixin en coneixement intel·ligent del territori i donin resposta a les necessitats d'una manera més global i amb un impacte més a llarg termini.

Bibliografia

- [Agenda 2030 - Objectius de Desenvolupament Sostenible](#). Generalitat de Catalunya
- BOE. Boletín Oficial del Estado.
- BOP. Butlletí Oficial de la província de Lleida.
- Caixabank. Informe sectorial 2020. Sector agroalimentari
- Camí cap a la digitalització 2002. Diputació de Lleida. Fundació COELL.
- Cabasés, Maria Àngels. Universitat de Lleida. L'ocupació juvenil a Espanya davant les crisis de la Covid 19 i el seu impacte en la desigualtat laboral per gènere des d'un enfocament intersectorial
- CCOO. Campanya de la fruita de Lleida. Anàlisi i propostes de CCOO. 2020
- Directori central d'empreses (DIRCE). Institut Nacional d'Estadística.
- Diputació de Barcelona. Plans locals de reactivació socioeconòmica i social davant l'impacte de la Covid-19. Recull de plans i mesures. 22 de juliol de 2020.
- Diputació de Lleida. Informe sobre els resultats de l'enquesta de la crisi de la covid-19 a Lleida i a la seva demarcació. Universitat de Lleida. Lleida, 27 d'octubre de 2020.
- DOGC. Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.
- Fundació Addeco. Informe "Un empleo contra la violència"10.
- Fundación Addeco. "[La perspectiva de genero, essencial en la respuesta a la COVID-19](#)". Ministerio de Igualdad.
- Fundació Surt. [L'impacte en les dones de la crisi econòmica derivada de la pandèmia de la Covid-19](#). 2021
- Servicio Público de Empleo Estatal. Estadísticas.
- [Google Mobility](#). Google

- Informe sobre l'afectació de la COVID-19 en les persones amb discapacitat física vinculades als serveis d'inclusió laboral. ASPID i la Federació ECOM. Març 2021.
- Informe sobre els resultats de l'enquesta de la crisi de la covid-19 a Lleida i a la seva demarcació. Diputació de Lleida i Universitat de Lleida 2020.
- Observatori del Mercat de Treball i Model Productiu. Afiliació al règim general de la Seguretat Social, mineria del carbó i RETA.
- J3BTRES. [Impacte del coronavirus al sector comerç de Catalunya](#).
- [Observatori del Treball i Model Productiu](#). Fragments de coneixement. Població amb discapacitat i mercat de treball. 2020.
- Paeria de Lleida [Pla d'Actuació Municipal](#). 2020-2023.
- Paeria de Lleida. Pla d'Usos de l'Horta de Lleida. Novembre, 2017.
- Paeria de Lleida. [Mesa Transversal per a la recuperació de la ciutat de Lleida](#). Ajuntament de Lleida. 2020.
- Paeria de Lleida. Cens d'activitats econòmiques situades a les plantes baixes dels edificis de l'Eix Comercial. La distribució espacial de l'oferta comercial de serveis, anàlisi quantitativ i afectació de la Covid-19. 28 d'octubre de 2020. Jaume Macià Amorós. Professor del departament de Geografia de la Universitat de Lleida
- Paeria de Lleida. [Propostes de projectes Next Generation Lleida](#). 2020
- [Pacte Social per Lleida 2021](#). CCOO, UGT i Paeria de Lleida
- Paeria de Lleida. Resum executiu sobre la situació de les dones al municipi de Lleida. Unitat tècnica de polítiques d'Igualtat. Realitzat per G360. Cartografies Humanes i Socials.
- Ponent Coopera. 1r Esborrany informe diagnosi Xarxa d'Ateneus Cooperatius. Desembre 2020.
- Registre General de Cooperatives. Departament de Treball. Generalitat de Catalunya.
- SPIN. Base de dades de l'Institut Municipal d'Ocupació de Lleida. Ajuntament de Lleida.



- UGT. Les terres de Lleida: anàlisi socioeconòmic i laboral. Lleida, juliol 2018.
- Universitat Rovira i Virgili. Impacte de la crisi Covid-19 en els hàbits de consum a Catalunya en el post-confinament. Grup de Recerca FHOM (Factor Humà: Organitzacions i Mercats. Facultat d'Economia i Empresa. Juny del 2020.
- Xarxa d'economia solidària de Catalunya. L'impacte de la Covid-19 sobre l'economia social i solidària: solidaritat malgrat les dificultats. Barcelona, novembre 2020.

Un agraïment especial a les empreses, persones i entitats que han participat i col·laborat en l'elaboració del Pla a través d'entrevistes, enquestes, reunions de treball i focus grup.

II. Guió entrevista a les empreses dels sectors més afectats

Objectiu: Conèixer de primera mà quin ha estat l'impacte real de la pandèmia als seus respectius negocis o empreses.

Projecte: Pla de reactivació socioeconòmica Lleida

Sector: Comerç i mercats

IMPACTE COVID 19

.Segons els resultats d'estudis econòmics, s'ha observat que el vostre, ha estat un dels sectors on la COVID-19 ha impactat de forma molt visible amb totes les mesures i restriccions aplicades; tot i així entenem que el sector comerç és molt heterogeni i que segons el tipus de comerç, s'ha pogut veure més o menys afectat. És per això que ens agradaria saber quina ha estat i és la realitat a la vostra empresa (facturació, ERTOS, acomiadaments, dinàmiques de treball, etc.).

. Què heu hagut de fer o canviar per adaptar-vos a la nova situació? Quins han estat els resultats?

. Durant la pandèmia la interacció social i la mobilitat s'han vist limitades i això ha comportat limitacions d'aforament, tancaments reiterats etc. Com us ha afectat la crisi a nivell de clients? (mesures de protecció, tendències de consum, etc.)

. Quin paper ha jugat l'administració pública en el vostre sector durant la crisi? I, en general, quin paper creus que ha jugat i pot jugar pel vostre sector?

. Quines expectatives de futur tens per la vostra empresa? Teniu pensada alguna mesura, aliances o innovació a la vostra empresa?

. En el cas que les previsions siguin negatives, que creus que es pot fer per millorar-les a nivell de sector i administració? Propostes

Annexos

I. Guió-entrevista als agents socioeconòmics i les entitats

Objectiu: Conèixer de primera mà quin ha estat l'impacte real de la pandèmia des del punt de vista de les entitats Voliana

Projecte: Pla de reactivació socioeconòmica Lleida

Sector: ENTITATS ADHERIDES A VOLIANA

1. CONTEXT SOCIOECONÒMIC

1.1. Vivències

- Com ha viscut la vostra entitat la situació de crisi derivada de la covid-19?
- En quins escenaris o dificultats us heu trobat com entitat?
- Quines son les demandes més significatives que us adrecen? Com hi heu fet front?

1.2. Valoració

- Com valoreu el context socioeconòmic actual? Què creus que ha impactat més (canviat)? (sectors afectats/sector resilient)
- Com valoreu la gestió de l'administració pública durant la pandèmia
-

2. REPTES DE CIUTAT

2.1 Nou paradigma?

- Aquesta crisi ha posat en joc el model socioeconòmic i de gestió de ciutat en el qual veníem funcionant?
- Quin escenari es dibuixa en l'actualitat i com esdevindrà aquest nou paradigma de relacions i gestió?
- Quin creus que és el repte de ciutat més important?

3. EXPECTATIVES FUTURES

IV. Guió grups-focus

SESSIÓ DEL GRUP DE DISCUSSIÓ	
Centre:	
Data:	Moderadores:
Núm. de participants i programa:	
Durada de la sessió:	
FOCUS: <i>Impacte socioeconòmic de la COVID-19.</i>	
<u>Presentació persones participants</u>	
<u>Situació actual laboral i familiar</u>	
<u>Nivell de digitalització</u>	
<u>Formació</u>	
<u>Nou mercat laboral</u>	
<u>Expectatives de futur</u>	
<u>Impacte emocional</u>	

V. Enquestes del Pla de Reactivació enquestes (dones, joves, empreses i avaluació final)

IMPACTE COVID-19 DONES

Pla de reactivació socioeconòmica covid-19 Lleida

Aquesta enquesta és anònima. Des de l'Institut Municipal d'Ocupació Salvador Seguí ens agradaria conèixer com ha afectat la covid-19 en la teva vida, concretament, en la teva formació, ocupació, economia, salut i família. També ens agradaria saber com et podem ajudar a donar resposta a les teves necessitats i millorar el teu accés al mercat de treball

* Obligatorio

DADES PERSONALS I SOCIOFAMILIARS

1. Edat *

- 25-29
- 30-44
- 45-54
- 55-65

2. Barri/Partida *

- Balàfia
- Camp d'Esports
- Cappont
- Centre Històric
- Ciutat Jardí
- Institut-Templers
- Joc de la Bola
- La Bordeta
- Llívia nucli
- Magraners
- Mariola
- Montcada-Ciutat Jardí
- Pardiniyes
- Príncep de Viana- Clot
- Rambla Ferran-Estació-Noguerola
- Riu Segre
- Secà de Sant Pere
- Universitat
- Xalets- Humbert Torres
- Raimat i Sucs
- Partides

3. Estat civil *

- casada
- soltera
- separada
- divorciada
- parella de fet
- amb parella

4. Família monoparental *

- sí
- no

5. Família nombrosa *

- sí
- no

6. Nacionalitat *

- espanyola
- estrangera

7. Nacionalitat estrangera (resposta múltiple) *

- permís de treball
- permís de residència
- permís de treball en tràmit
- doble nacionalitat

8. Pertany a alguna minoria ètnica? *

- sí
- no

9. Pertany al col·lectiu LGBTQI? *

- sí
- no

10. Estat de salut *

- sense problemes de salut
- amb problemes sense afectació laboral
- amb problemes amb afectació laboral

11. Has patit o pateixes violència de gènere? *

- sí
- no

12. Violència de gènere *

- procés tancat
- procés obert
- actualment sense denúncia

13. Discapacitat *

- sense discapacitat
- inferior al 33%
- superior o igual al 33%

14. Addiccions *

- sense problemes d'addiccions
- problemes d'addiccions superats
- en procés de desintoxicació o superació

15. Privació de llibertat *

- mai
- > 1 any
- < 1 any

16. Quina de les següents situacions representa millor la teva situació familiar? (resposta múltiple) *

- sense responsabilitats familiars
- amb fills menors d'edat
- amb responsabilitats familiars (fills majors d'edat i/o persones amb dependència)

17. Qui s'ocupa de les tasques domèstiques i/o familiars? *

- jo sola
- la meva parella sola
- la meva parella i jo per igual
- jo amb ajuda de la meva parella
- compartit amb els convivents

18. Quantes persones conviu a la mateixa vivenda? *

- 1
- 2
- 3
- 4
- + 4

19. D'aquestes persones, quantes treballen? *

- cap
- 1
- 2
- 3
- totes

20. Característiques de l'habitatge on visc *

- lloguer
- compra
- lloguer protecció oficial
- compra protecció oficial

21. Rebs alguna prestació/subsidi/ajuda econòmica? *

- sí
 no

22. Rebo una prestació/subsidi/ ajuda econòmica *

- < 400€
 400-600€
 600-900€
 >900€

Dades laborals i formatives

23. Actualment et trobes en situació d'atur? *

- sí
 no

24. Em trobo en situació d'atur *

- <6 mesos
 >6 mesos
 1 any
 >1 any

25. Tens alguna feina remunerada? *

- sí
 no

26. La feina que faig remunerada és (resposta múltiple) *

- feina amb contracte
 feina sense contracte
 jornada completa
 jornada parcial
 contracte indefinit
 contracte temporal

Otras

IMPACTE COVID-19 JOVES

Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 Lleida

Des de l'Institut Municipal d'Ocupació Salvador Seguí ens agradaria saber com veieu el context socioeconòmic actual d'actual després d'un any i mig de crisi arran de la COVID 19 i les expectatives actuals. D'altra banda, creiem important que valoreu les propostes de reactivació socioeconòmica proposades en el marc del Pla de Reactivació Socioeconòmic.

* Obligatorio

Dades personals i socio-familiars

1. Sexe *

- home
- dona
- no binari

2. Edat *

- 18-20
- 21-23
- 24 o més

3. Nacionalitat *

- espanyola
- estrangera

4. Barri on vius *

- Balàfia
 - Camp d'Esports
 - Cappont
 - Centre Històric
 - Ciutat Jardí
 - Institut-Templers
 - Joc de la Bola
 - La Bordeta
 - Llívia nucli
 - Magraners
 - Mariola
 - Montcada-Ciutat jardí
 - Pardinyes
 - Príncep de Viana
 - Clot
 - Rambla Ferran-Estació-Noguerola
 - Universitat
 - Secà Sant Pere
 - Xalets-Humbert Torres
 -
- Otras

5. Discapacitat reconeguda *

- sí
- no

6. Pertanys a alguna minoria ètnica? *

- sí
- no

7. Pertanys al col·lectiu LGTBQI *

- sí
- no

8. Tens fills/es? *

- sí
- no

9. Nombre de fills/es *

- 1
- 2
- 3
- +3

10. Quantes persones conviviu al mateix domicili? *

- 1
- 2
- 3
- +3

11. Tens responsabilitats familiars? *

- sí
- no

12. Responsabilitats familiars *

- aporto diners
 - tinc cura d'alguna persona amb la que convisc
 -
- Otras

13. Rebs alguna prestació, subsidi o ajuda econòmica?

- sí
- no
- no ho sé

14. Rebo una prestació econòmica

- <400€
- 400€ - 600€
- 600€ - 900€
- >900€

Dades formatives i laborals

15. El centre on vaig fer la primària era de titularitat *

- pública
- concertada
- privada
- no ho sé

16. Quin és el darrer curs que has finalitzat? *

- 3r ESO
- 4t ESO
- 1er Batchillerat
- 1er CFGM
- PFI
-
- Otras

17. En quin any vas finalitzar el darrer curs? *

- 2018
- 2019
- 2020
- no ho sé

18. Estàs matriculat/da en algun curs aquest any 2020-2021? *

- no
- sí

19. Estic matriculat/da aquest curs? *

- 3r ESO
- 4t ESO
- 1er Batchillerat
- 1er CFGM
- PFI
-
- Otras

20. Quina ha estat la motivació? *

- és el que em va aconsellar la meva família
- tinc amigats que estudien el mateix
- és el que em permetrà guanyar més diners
- és el que em garanteix que trobaré una feina
- és el que més m'interessa
- és el que més s'ajusta a les meves capacitats i habilitats
-
- Otras

21. Quin ha estat el motiu per deixar d'estudiar? *

- no he deixat d'estudiar
- sentia que perdia el temps
- em sentia poc integrat amb els companys/es
- em sentia malament amb els professors/es
- el que estudiava no m'interessava o no em motivava
-
- Otras

22. Com et sents ara per haver deixat d'estudiar? *

- molt descontent/a
- descontent/a
- content/a
- molt content/a
- indiferent

23. Actualment et trobes en situació d'atur? *

- sí
- no

24. Em trobo en situació d'atur *

- >1 any
- 1 any
- <6 mesos
- >6 mesos

25. Tinc una feina remunerada *

- treball amb contracte
- treball sense contracte
- jornada completa
- jornada parcial
- contracte indefinit
- contracte temporal

IMPACTE COVID19-EMPRESSES PLA DE REACTIVACIÓ SOCIOECONÒMICA DE LLEIDA

L'objectiu de l'enquesta és conèixer quin ha estat l'impacte real de la pandèmia derivada per la covid-19 a les empreses de Lleida amb la finalitat de saber i comprendre de primerà mà la vostra realitat per tal que des de l'Institut Municipal d'Ocupació Salvador Seguí puguem donar resposta a les necessitats del teixit empresarial de Lleida.

* Obligatorio



1

Nom de la vostra empresa *

2

On està ubicada la vostra empresa? (resposta múltiple en cas de tenir diferents seus) *

- Polígons
- Balàfia
- Camp d'Esports
- Cappont
- Centre Històric
- Ciutat Jardí
- Instituts-Templers
- Joc de la Bola
- La Bordeta
- Llívia
- Magraners
- Mariola
- Ciutat Jardí
- Pardinyes
- Príncep de Viana-Clot
- Rambla Ferran-Estació-Noguerola
- Riu Segre-La Mitjana
- Secà de St. Pere
- Universitat
- Xalets-Humbert Torres
- Partides de Lleida
- Raïmat i Sucs
-

Otras

3

Sector de l'activitat principal a què pertany la vostra empresa. (Marqueu una única opció) *

- Agricultura
- Ramaderia
- Indústria alimentària
- Construcció, instal·lacions i reparacions
- Logística i transport
- Serveis socials
- Sanitat
- Turisme, hostaleria i restauració
- Esport, oci i lleure
- Comerç a l'engròs o al detall
- Educació
- Art i artesanía
- Activitats professionals

Otras

4

Subsector (definiu el sector concret, si s'escau)

Otras

5

Any de constitució de la vostra empresa *

6

Conveni col·lectiu al qual està acollida la vostra empresa

7

Quina és la forma jurídica de la vostra empresa? *

- Autònom/a
- SCP
- Associació
- Societat Anònima
- Societat Limitada
- Societat Cooperativa
- Altres

8

Facturació de la vostra empresa l'any 2019 *

- Entre 0 i 50.000 euros
- Entre 50.001 i 100.000 euros
- Entre 100.001 i 300.000 euros
- Entre 300.001 i 600.000 euros
- Més de 600.000 euros

9

Quin és el nombre actual de persones treballadores a la vostra empresa? *

- De 0 a 5
- De 6 a 10
- D'11 a 20
- De 21 a 50
- De 51 a 250
- Més de 250

10

Ha variat el nombre de persones treballadores arran de la covid-19? *

- si
- no

11

Nombre de persones treballadores a l'empresa arran de la covid-19 *

- ha augmentat
- ha disminuït

12

La crisi derivada per la covid-19 ha tingut un impacte econòmic (ingressos) negatiu en la vostra empresa? *

- Sí
- No

13

Actualment, les persones treballadores de la seva empresa de quina manera estan desenvolupant les seves tasques? *

- De manera presencial
- De manera presencial amb flexibilització horària
- Teletreball
- Combinada

14

En cas que la vostra empresa hagi implementat el teletreball, valori els resultats *

- Molt bons
- Bons
- Dolents
- Molt dolents

15

Quin ha estat el principal motiu de descens dels vostres ingressos (marqueu només una opció) *

- El tancament de l'establiment per l'obligació legal
- Impossibilitat de dur a terme la nostra activitat
- Falta de demanda dels nostres productes o serveis
- Falta de subministraments de materials
- Falta de serveis essencials

Otras

16

La covid-19 no ha tingut impacte negatiu en els ingressos de l'empresa *

- Han augmentat
- S'han mantingut



VALORACIÓ CONTEXT ACTUAL COVID-19

Pla de reactivació socioeconòmic Lleida

Des de l'Institut Municipal d'Ocupació Salvador Seguí ens agradaria conèixer, després d'un any i mig de pandèmia, com veieu el context socioeconòmic actual i quines son les vostres expectatives. D'altra banda, creiem important que valoreu els projectes proposats en el marc del Pla de Reactivació Socioeconòmic de Lleida.

Aquesta enquesta és anònima.

* Obligatorio

VALORACIÓ I EXPECTATIVES DEL CONTEXT ACTUAL

Actualment les dades mostren una recuperació en els nivells de desocupació, afiliació i contractació, després d'un any i mig de crisi provocada per la COVID-19. En aquest apartat, ens agradaria conèixer com valoreu la situació/context actual i quines expectatives teniu sobre el mercat de treball i la recuperació socioeconòmica.

Valora del 1 al 5 les següents afirmacions, segons hi estiguis en desacord (1) o molt d'acord (5).

1

La situació actual respecte a l'inici de la crisi per la covid-19 ha millorat *

En desacord 1 2 3 4 5 Molt d'acord

2

Observo una evolució favorable del mercat de treball (atur, contractació, etc.) *

En desacord 1 2 3 4 5 Molt d'acord

3

A més a més d'observar aquesta evolució favorable, en el meu dia a dia he experimentat aquesta millora. *

En desacord 1 2 3 4 5 Molt d'acord

4

Les empreses i la ciutadania ens hem adaptat a una situació nova i canviant *

En desacord 1 2 3 4 5 Molt d'acord

5

Ara que ja tenim una experiència, tinc bones expectatives de que la situació millori encara més *

En desacord 1 2 3 4 5 Molt d'acord

6

Valoracions personals

VALORACIÓ DELS PROJECTES PROPOSATS PER A LA REACTIVACIÓ SOCIOECONÒMICA DE LLEIDA

Des del pla de reactivació de Lleida s'han proposat projectes que contribueixin a la reactivació socioeconòmica. Aquests projectes han estat agrupats en tres línies estratègiques: regeneració específica, revitalització sistèmica i intel·ligència. En aquest apartat, ens agradaria que valoreu si aquests projectes poden o ja estan ajudant a la recuperació socioeconòmica del municipi a curt, mig i llarg termini.

Puntua del 0 al 5, segons creguis que cada un dels projectes proposats o que ja estan en actiu, poden ajudar a reactivar el municipi socioeconòmicament o l'impacte que poden tenir.

Si voleu accedir a més informació sobre el Pla i els projecte

. Resum executiu www.paeria.cat/actualitat/pla-reactivacio-socioeconomic/resum_executiu_plareactlleida.pdf (http://www.paeria.cat/actualitat/pla-reactivacio-socioeconomic/resum_executiu_plareactlleida.pdf).

. Presentació del Pla de reactivació socioeconòmica de Lleida Covid19 view.genial.ly/60c85cbacfa8400dc1ee6593/guide-pla-de-reactivacio-socioeconomica-covid19-lleida (<http://view.genial.ly/60c85cbacfa8400dc1ee6593/guide-pla-de-reactivacio-socioeconomica-covid19-lleida>).

REGENERACIÓ ESPECÍFICA

Actuacions i projectes a curt termini, de manera directa i immediata, sobre les persones i sectors econòmics més afectats per la crisi de la covid-19.

7

Ajudes a la contractació de **persones afectades per la Covid19**, nous dispositius d'inserció laboral als barris més afectats per la crisi, mentoria sociolaboral, catàleg de feines en transformació i nous filons d'ocupació, suport a la creació d'empreses de joves, dones i cooperatives.

En desacord 1 2 3 4 5 Molt d'acord

8

Ajudes a la contractació a les **empreses afectades per la Covid19**, oficina de recuperació econòmica, campanya de bons descompte per al comerç i turisme, pla d'impuls a la transformació digital de les empreses, àrees de promoció econòmica urbana (APEU). market place digital "Compra a Lleida".

En desacord 1 2 3 4 5 Molt d'acord

REVITALITZACIÓ SISTÈMICA

Accions i projectes que representen una inversió de cara al futur per a Lleida, que esdevinguin estratègics per assegurar i consolidar models de negoci viables i sostenibles.

9

Impulsar el consum responsable (campanya per una compra responsable, incorporació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible al sector comercial)

En desacord 1 2 3 4 5 Molt d'acord

10

Revalorització d'oficis (promoció d'oficis tradicionals, requalificació professional de persones mitjançant l'impuls de l'habilitació energètica d'edificis, brigades joves).

En desacord 1 2 3 4 5 Molt d'acord

11

Impulsar models de negoci competitius i responsables (sensibilització i impuls envers temes d'eficiència energètica, innovació en la gestió de la campanya de la fruita, servei d'assistència a la selecció per competències a les empreses, pla de definició i reactivació dels mercats municipals, pla estratègic de Turisme de Lleida, entre altres).

En desacord 1 2 3 4 5 Molt d'acord

12

Reforçar els sistemes d'empoderament (empoderament tecnològic de la ciutadania, projectes de mentoria sociolaboral, professionalització del sector comercial i de les associacions de comerciants, entre altres)

En desacord 1 2 3 4 5 Molt d'acord

13

Reforçar el sistema d'emprenedoria de ciutat (reforç de l'ecosistema d'emprenedoria, servei de suport a la innovació empresarial, butlletí on-line amb les activitats i programes de tot l'ecosistema d'emprenedoria)

En desacord 1 2 3 4 5 Molt d'acord

14

Modernitzar el sector agroalimentari (reforçar la marca d'Horta, Agroliving Lab, escola de l'Horta)

En desacord 1 2 3 4 5 Molt d'acord

SIRIUS LLEIDA. Sistema d'intel·ligència de desenvolupament local

Creació d'un sistema d'intel·ligència del coneixement i desenvolupament local. Les accions i projectes d'aquest programa van adreçades a transformar la informació en coneixement social, econòmic, cultural i mediambiental per tal d'aconseguir la màxima eficiència.

15

- Creació d'un sistema d'anàlisi de la informació
- Creació d'un observatori socioeconòmic de la ciutat, cens d'activitats econòmiques, etc.
- Pla d'impuls a la transformació digital i ecològica
- Creació d'espais de cooperació públic-privada
- Creació de marca de ciutat/Lleida, activitats de difusió, conscienciació, sensibilització, implicació
- Equip especialitzat en facilitar la materialització de projectes
- Creació d'un sistema multicanal d'assistència integral socioeconòmica adreçat a la ciutadania i les empreses

Aquests són alguns dels projectes més significatius que es desplegarien a través de SIRIUS Lleida

En desacord 1 2 3 4 5 Molt d'acord

16

