

2017

mo_
institut municipal d'ocupació
salvador seguí

LA PAERIA



Ajuntament de Lleida

PROMO 22

Definició i impuls del Programa Operatiu de Millora de l'Ocupació a Lleida i la seva àrea d'influència 2016-2022

Síntesi de l'estratègia

Lleida, desembre de 2017

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

Índex

- Resum dels principals factors
 - Demografia
 - Ocupació
 - Atur
 - Empresa i contractació
- Estratègia
 - DAFO
 - Idees força
 - CAME
 - Línies estratègiques i objectius centrals



3

Resum dels principals factors

PROMO 22



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

Demografia

- ▶ Població en creixement suau, però amb una piràmide d'edats d'estructura regressiva i edat mitjana creixent.
- ▶ Distribució de la població basada en la pròpia comarca, amb els estrangers en el segon grup després d'haver crescut amb força durant els darrers anys.
- ▶ El gruix de la població té estudis de segon grau. Trobem notables diferències en l'ocupació segons especialització o no.

Ocupació

- ▶ Des de 2012, caiguda important de l'atur combinada amb una relativa estabilitat en l'afiliació.
- ▶ El gruix de l'ocupació el trobem entre els 30 i els 44 anys, tot i que amb edat mitjana més alta i nivells més elevats d'ocupació estrangera.
- ▶ Recuperació del treball per compte d'altri i estancament del treball per compte propi a nivells de 2012.
- ▶ El domini del sector serveis, combinada amb la importància de l'afiliació al sector agrícola en detriment del sector indústria i la lenta recuperació de la construcció.
- ▶ Major estacionalitat del mercat de treball, especialment a l'agricultura i els serveis.

Atur

- ▶ En termes comparats, l'atur a Lleida és més important entre els joves (fins 44) que entre els majors.
- ▶ L'atur estranger gairebé duplica la mitjana catalana, essent molt notable als serveis i l'agricultura.
- ▶ Més de la meitat dels aturats amb nivell formatiu EGB/ESO. Durant els darrers anys, la caiguda de l'atur en els nivells formatius més alts és major que en els nivells formatius més baixos.
- ▶ Creixement accelerat de l'atur de molt llarga durada durant els darrers anys, especialment entre les persones majors de 50 anys. Aproximadament, el 72% dels aturats majors de 60 anys són de llarga durada.
- ▶ Les ocupacions que generen més atur són principalment del grup 9, destacant el personal de neteja, els peons de la manufactura i els dependents de botigues i magatzems.

Empresa i contractació

- ▶ Reducció del número de comptes de cotització. Els autònoms continuen sent la forma jurídica més habitual.
- ▶ L'evolució negativa del VAB, especialment arrossegada pels indicadors de la construcció, tot i la petita millora del sector serveis.
- ▶ Creixement de la contractació, fonamentada en la temporalitat, cada cop de més curta durada, i un nivell baix de contractes indefinits.
- ▶ La petita empresa i els serveis, els espais amb més contractes indefinits.
- ▶ La Formació Professional es confirma com una garantia d'ocupació, amb els millors indicadors de contractació total (Grau Mitjà) i de contractes indefinits (Grau Superior).
- ▶ La major part de les contractacions es fan al grup CC05 i al CC09, i les més afavorides per la contractació indefinida són el CC01, CC03 i CC08.
- ▶ Les ocupacions amb més contractació són els peons agraris, forestals i ramaders, tot i que amb una gran temporalitat. En canvi, els conductors de vehicles són els que tenen més contractació indefinida (entre les ocupacions amb més contractes).

8

Estratègia

PROMO 22



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

Anàlisi DAFO

DEBILITATS	<ul style="list-style-type: none"> • Inflexibilitat dels serveis d'ocupació. • Els tècnics no es dediquen a allò que fan millor. • Les instal·lacions i equipaments són poc adequats a les necessitats canviants del mercat. • Poca coordinació entre els ens amb competència en matèria d'ocupació. • Poca estabilitat en els projectes d'ocupació i les PAO. • La planificació d'actuacions és complexa i manca un pla estratègic compartit. 	<ul style="list-style-type: none"> • La Qualitat permet una unificació i organització dels serveis positiva per l'usuari. • El servei continua oferint una atenció personalitzada a tots els usuaris. • Infraestructures de qualitat. • Personal tècnic qualificat i especialitzat. • Diversitat d'entitats que treballen per l'ocupació. 	FORTALESES
AMENACES	<ul style="list-style-type: none"> • Precarització del mercat laboral. • Cronificació creixent de la situació d'atur de certs col·lectius. • Diversitat de beneficiaris i necessitats a les que donar resposta. • Els programes no s'adeqüen a les necessitats del territori. • Manca una veritable cultura empresarial moderna, principalment a la PIME i microempresa. • Els factors polítics externs condicionen les PAO. • Les fronteres administratives no són adients a la realitat del servei. • La globalització afegeix complexitat a les PAO. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servei amb demanda, l'usuari té una veritable necessitat. • L'especialització permet acostar-se a les necessitats de l'usuari. • L'autoocupació pot ser una alternativa positiva. • La polivalència incrementa les oportunitats d'ocupació. • La globalització ofereix oportunitats al mercat de treball. • La nova llei del SOC hauria de permetre apropar les PAO a la realitat del territori. 	OPORTUNITATS

Recull d'idees força

- Les PAO són quelcom necessari que s'ha de mantenir.
- Cal adequar les PAO a un món globalitzat i en canvi constant i accelerat.
- Els serveis d'ocupació es consideren inflexibles.
- Serveis d'ocupació estan massa condicionats pels programes.
- Cal reduir la competència, mitjançant la coordinació i treball en xarxa.
- És necessària més cooperació pública - privada.
- La incertesa a l'entorn genera discontinuïtat a les PAO.
- La planificació d'accions és complexa.

Matriu GAME

CORREGIR LES DEBILITATS

- Simplificar la planificació d'actuacions i realitzar un pla estratègic compartit (DC6)
- Flexibilitzar els serveis d'ocupació (DC1)
- Coordinar els ens amb competència en PAO (DC4).
- Mantenir en el temps els projectes PAO (DC5).
- Adequar els equipaments a les necessitats canviants del mercat de treball (DC3).
- Dedicar tot el temps dels tècnics a prestar serveis (DC2).

AFRONTAR LES AMENACES

- Apropar els programes a la realitat del territori (AC4).
- Introduir una cultura empresarial moderna (AC5).
- Trencar amb la cronificació de l'atur dels col·lectis vulnerables (AC2).
- Desvincular les PAO dels factors polítics externs (AC6).
- Dignificar el mercat laboral (AC1).
- Adaptar-se a la diversitat d'usuaris i necessitats (AC3).
- Superar els límits administratius en relació a la realitat del servei (AC7).
- Tenir en compte que la globalització complica les PAO (AC8).

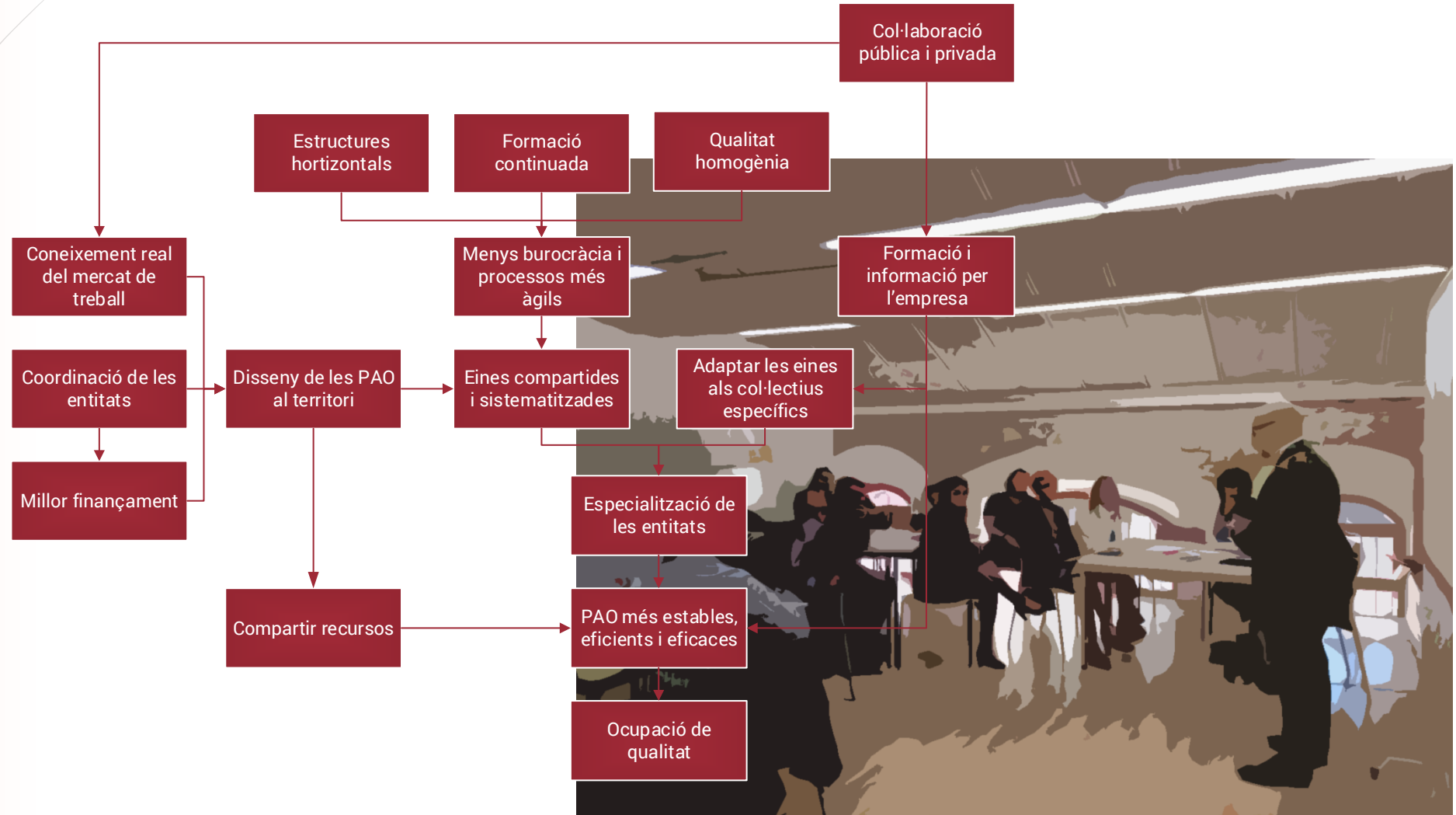
- Mantenir la diversitat d'entitats que treballen per l'ocupació (FC5).
- Mantenir la Qualitat per unificar i organitzar dels serveis (FC1).
- Mantenir el personal tècnic (FC4).
- Mantenir l'atenció personalitzada (FC2).
- Mantenir les infraestructures de qualitat (FC3)

- Aprofitar la nova regulació del SOC per apropar les PAO al territori (OC6).
- Especialitzar el servei per adequar-se a les necessitats de l'usuari (OC2).
- Visibilitzar que és un servei amb demanda i veritablement necessitat (OC1).
- Afavorir usuaris polivalents per incrementar les possibilitats d'ocupació (OC4).
- Internacionalitzar i globalitzar la cerca d'ocupació (OC5).
- Afavorir l'autoocupació en els casos que sigui possible (OC3).

MANTENIR LES FORTALESES

EXPLOTAR LES OPORTUNITATS

Estratègia participativa



Línies estratègiques

1. Coordinar les entitats que treballen en l'àmbit de les PAO a Lleida.
2. Planificar les PAO en funció de les necessitats del territori.
3. Garantir la qualitat i incrementar l'eficàcia i l'eficiència de les PAO
4. Aprofundir en les relacions de cooperació entre els sectors públic i privat.
5. Adequar les eines de treball a les necessitats dels col·lectius desfavorits, en risc d'exclusió i les situacions d'atur cronificat.

Codi LE	Descripció de la línia estratègica	Objectius centrals
1	Coordinar les entitats que treballen en l'àmbit de les PAO a Lleida.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Afavorir la col·laboració i la promoció de projectes compartits. 2. Donar a conèixer els recursos de les diferents entitats. 3. Coordinar les entitats i gestionar els recursos conjunts. 4. Millorar els processos de comunicació externa i la captació d'usuaris.
2	Planificar les PAO en funció de les necessitats del territori.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar l'abast territorial real del territori en termes d'usuari. 2. Flexibilitzar i adequar les PAO a les necessitats del territori i els diferents perfils, el qual inclogui un mecanisme de creació de valor públic.
3	Garantir la qualitat i incrementar l'eficàcia i l'eficiència de les PAO.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoure instruments d'apoderament i formació continuada pels tècnics, el qual permeti integrar les noves tendències en matèria d'ocupació en el servei. 2. Generalitzar l'ús de les TIC i altres eines innovadores en les PAO. 3. Crear una metodologia d'atenció unificada, amb derivacions i preseleccions i sistematitzar les eines de treball.
4	Aprofundir en les relacions de cooperació entre els sectors públic i privat.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Afavorir la modernització de la cultura empresarial en termes d'ocupació, gestió i RSE. 2. Dissenyar metodologies formatives flexibles basades en la formació dual, les pràctiques i altres de similars que afavoreixin l'ocupació. 3. Integrar les associacions empresarials en el disseny de les polítiques d'ocupació. 4. Accelerar els processos de detecció de les necessitats i resposta. 5. Afavorir l'autoocupació en els perfils susceptibles. 6. Promoure un sistema conjunt de prospecció empresarial.
5	Adequar les eines de treball a les necessitats dels col·lectius desfavorits, en risc d'exclusió i les situacions d'atur cronificat.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear programes i eines específiques pels col·lectius desfavorits, dissenyades en funció de les característiques dels diferents perfils i adequar els serveis ocupacionals a les necessitats dels col·lectius específics. 2. Cercar mesures per reduir la temporalitat i l'estacionalitat del mercat de treball.



PROMO 22

Definició i impuls del Programa Operatiu de Millora de l'Ocupació a Lleida i la seva àrea d'influència 2016-2022

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



**Generalitat
de Catalunya**



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.